

平成29年度事業報告について

I 観光情報の収集と情報発信

1 ふくいドットコム運営管理事業（10,280千円）

福井県観光情報ホームページ「ふくいドットコム」上で観光・イベント情報を提供および観光デジタル画像を公開

（1）コンテンツの更新

- ①「福井のおすすめモデルコース」「福井を案内するコンシェルジュ」の掲載
- ②「春の特集」、「ゴールデンウィーク特集」、「夏の特集」、「秋の特集」、「冬の特集」の掲載
- ③イベント情報、トピックスの更新
- ④「動画で観る福井」10本作成



福井を案内するコンシェルジュ

（2）スマートフォンサイトの改修

スマートフォン、タブレット端末でも全ページが閲覧・検索できるようデザインのリニューアルを実施

（3）観光写真素材の提供

実績：年間利用件数 38,506件

・ふくいドットコム年度別アクセス数の推移

（単位：件）

	平成26年度	平成27年度	平成28年度	平成29年度
トップページアクセス数	1,346,110	1,246,014	979,408	772,714
月平均	112,176	103,835	81,617	64,392
総アクセス数	8,473,493	7,645,692	5,821,112	4,883,566

2 外国人観光客受入体制強化事業（1,988千円）

福井県観光情報ホームページ「ふくいドットコム」のタイ語版を作成

- ・カラーデザインを、英語版および中国語版（繁体字、簡体字）と統一
- ・スマートフォンやタブレットなどモバイル端末での閲覧を前提としたデザイン
- ・本県の位置やアクセスを示すため、主要空港・駅を含む広域ルートを紹介



ふくいドットコムHP（タイ語版）トップページ

3 観光情報メディア発信事業（5, 840千円）

（1）楽天バナー広告およびリビング新聞掲載

大手宿泊予約サイトでの特集ページ掲載と、プレゼントキャンペーンによる宿泊への誘導

- ・楽天バナー広告（11～12月）、宿泊クーポン、メールマガジン（30万通）
- ・リビング新聞でのツアーの告知

（2）大手出版社とタイアップして観光特集やイベント情報、土産物情報を掲載したフリーペーパー「るるぶフリー福井」（春夏・秋冬版）を作成し、県内の宿泊施設や道の駅などに配布

- ・部数 各100,000部
- ・様式 オールカラー、36ページ



4 金沢駅観光情報発信事業（5, 346千円）

金沢駅のコンコースの柱に設置されているデジタルサイネージ（20面セット）に、福井県の観光情報や旬のイベント情報を随時発信し、北陸新幹線金沢開業により増加した首都圏や北関東・信越地域からの観光客などに対し、本県への誘客を促進



5 首都圏主要駅ポスター掲出（2, 427千円）

北陸新幹線金沢開業の効果を持続させるため、観光情報発信拠点となる首都圏のJR主要駅に観光ポスターを掲出

期間	掲出ポスター	実施場所
6月15日 ～21日	FUKUI HAPPINESS 恐竜博物館バージョン	首都圏120駅170カ所
9月6日 ～11日	FUKUI HAPPINESS 刈込池バージョン	首都圏117駅170カ所
11月7日 ～13日	FUKUI HAPPINESS 越前がにバージョン	首都圏120駅170カ所
3月6日 ～14日	FUKUI HAPPINESS 神子の山桜バージョン	首都圏118駅170カ所



首都圏観光ポスター掲出例（有楽町駅・上野駅）

6 旬の魅力PR・発信事業（1, 384千円）

（1）旬の魅力のPR・発信

旬の観光情報を提供するため、「ふくいドットコム」に特集記事を掲載

第1弾 福井夏遊びナビゲーション（7月発行）

第2弾 福井で楽しむアート体験！（10月発行）

第3弾 福井の歴史スポット&老舗巡り（1月発行）

第4弾 はぴりゅうと行く！福井のおすすめガイド（3月発行）

（2）旅行会社等への観光情報発信

旅行会社本支店、旅行雑誌社等に対する観光情報の提供

- ・秋の観光情報の提供 6月
- ・冬の観光情報の提供 9月
- ・春の観光情報の提供 12月
- ・夏の観光情報の提供 3月

7 広域観光助成事業（1, 117千円）

広域観光団体による高速道路SAでの観光パンフレット設置への助成

設置場所	期 間	実施主体
長良川SA下り (東海北陸自動車道)	通 年	大野・勝山地区広域行政事務組合 (公社)福井県観光連盟
大津SA上り (名神高速道路)	通 年	丹南広域観光協議会 (公社)福井県観光連盟
西紀SA下り (舞鶴若狭自動車道)	通 年	(一社)若狭湾観光連盟 (公社)福井県観光連盟

II 国内・海外の誘客推進

1 国内からの誘客

（1）ふくい観光誘客強化事業（12, 513千円）

①福井を特集する旅行企画や記事の掲載に対し助成

- ・対 象：県内に1泊以上する旅行商品の企画販売または1泊以上のモデルコースを含む特集記事の掲載
- ・実 績：11社19件
(760万部のパンフレット・チラシ、ダイレクトメールに掲載、
357万部の新聞広告に掲載)

（2）バスツアー造成促進事業（1, 750千円）

中京圏および関西圏以外からバスツアーを企画する旅行会社に対し、助成を実施

- ・送客実績：2, 205人（旅行会社20社、バス70台）

(3) 県外観光商談会開催事業（4, 853千円）

首都圏および関西圏、中京圏、中国圏の旅行会社を対象に、新たな観光情報の提供と観光事業者から観光プランの提案を行うため、観光商談会を開催

開催地	開催日	開催会場	参 加 人 数	
			旅行会社側	県内事業者側
大阪	4月25日（火）	ホテル阪神	24社 48名	46団体 71名
東京	5月31日（水）	メトロポリタン エドモント	26社 71名	38団体 55名
名古屋	9月12日（火）	キャッスルプラザ	19社 33名	47団体 64名
広島	10月17日（火）	ANAクラウン プラザホテル	9社 12名	23団体 28名
合計			78社 164名	154団体 218名



大阪会場



広島会場

(4) 現地メディアへの営業活動事業（810千円）

本県への誘客促進を図るため、首都圏、関西、中京のメディア等に対して県外で観光PR等を実施

実施日	観光PR実施場所
5月3日（水）～4日（木）	2017 食博覧会（大阪府）
6月16日（金）～17日（土）	上野駅（東京都）※JR東日本連携
7月14日（金）～15日（土）	北千住駅（東京都）※JR東日本連携
9月7日（木）～8日（金）	品川駅（東京都）※JR東日本連携
9月9日（土）～10日（日）	全国県人会まつり（愛知県）
10月7日（土）～9日（月・祝）	東京駅（東京都）※JR東日本連携
11月24日（金）～25日（土）	大阪駅（大阪府）
1月11日（木）～12日（金）、15日（月）	そごう横浜店（神奈川県）
1月19日（金）～20日（土）	大宮駅（埼玉県）※JR東日本連携
1月21日（日）	天皇盃全国男子駅伝（広島県）
1月21日（日）～22日（月）	そごう大宮店（埼玉県）
1月26日（金）～27日（土）	新宿駅（東京都）※JR東日本連携
1月27日（土）～28日（日）	海老名SA（神奈川県）
1月29日（月）～30日（火）	京王百貨店新宿店（東京都）
2月24日（土）～25日（日）	北陸の食・伝統工芸コレクション（神奈川県）



全国県人会まつり（名古屋市）



天皇盃全国男子駅伝（広島市）



品川駅（東京都）※ＪＲ東日本連携



大宮駅（埼玉県）※ＪＲ東日本連携

（５）福井を学ぶ体験旅行推進事業（３，４１７千円）

体験型観光の中でも誘客効果やリピート率の高い教育旅行を誘致するため、県外の高校などの宿泊学習および修学旅行、大学のサークル等の合宿等を扱う旅行会社に対し、営業および視察助成を実施

- ①ＪＲ西日本、北陸３県、北陸経済連合会と連携し、「北陸３県修学旅行フェア２０１７」を開催

開催地	開催日	開催会場	参 加 人 数	
			旅行会社側	県内事業者側
東京都	８月３日（木）	メトロポリタン エドモント	１１社 ５３名	１９団体 ２０名

- ②旅行会社の訪問：旅行会社 延べ１７６社

- ③修学旅行における体験学習料の助成：６校７３４名

２ 海外からの誘客

（１）外国人観光客誘致拡大事業（１４，０２５千円）

- ①福井県台湾商談会の開催

台湾台北市において、県内観光事業者等と台湾の旅行会社等とのマッチング商談会を開催

開催地	開催日	開催会場	参 加 人 数	
			台湾旅行会社等	県内事業者等
台湾 台北市	６月７日（水）	台北馥敦飯店 南京館	２０社 ２４名	１８団体 ２４名

②海外旅行会社等への営業

国内外の商談会・旅行博への参加やセールスコールにより、計 17 か国、延べ 252 社に対し営業を実施（旅行会社、メディア、学校関係者等）

No.	時期	内容	主催者
1	6 月	福井県台湾商談会	福井県観光連盟
2	6 月	台湾教育旅行現地説明会	JNTO（日本政府観光局）
3	9 月	台湾大商談会	関西観光本部
4	9 月	VISIT JAPAN Travel & MICE Mart 2017	JNTO（日本政府観光局）
5	10 月	台北 ITF2017	日本観光振興協会
6	2 月	インバウンドマーケット EXP02018	（一社）日本能率協会 他
7	3 月	香港・台湾セールスコール	福井県観光連盟



福井県台湾商談会



台北 ITF2017

③視察の受け入れ

No.	時期	内容	主催者
1	10 月	中国教育旅行関係者視察	福井県観光連盟
2	10 月	台湾教育旅行ファム	JNTO/福井県観光連盟/福井県
3	10 月	香港旅行会社ファム	福井県/福井県観光連盟
4	11 月	香港メディアファム	福井県/福井県観光連盟
5	12 月	台湾旅行社視察	福井県観光連盟

④県・観光連盟の招致活動等により実現した教育旅行等

No.	時期	国別	内容	主催者
1	4 月	台湾	金牌選手団（高級中学選抜） 20 名	福井県/福井県観光連盟
2	6 月	台湾	国立家齊高級中学 81 名	福井県/福井県観光連盟
3	11 月	台湾	青埔國民中學 24 名	福井県/福井県観光連盟
4	1 月	中国	思銳学社遊楽団 (No. 1) 24 名	福井県観光連盟
5	2 月	中国	思銳学社遊楽団 (No. 2) 16 名	福井県/福井県観光連盟
6	2 月	香港	鄧鏡波書院 29 名	福井県観光連盟
7	3 月	台湾	私立僑泰高級中学 82 名	福井県/福井県観光連盟
8	3 月	台湾	臺南市政府教育局健康與體育國教輔導團 23 名	福井県/福井県観光連盟

⑤福井を訪問する旅行商品を造成し催行した旅行会社に、バス代を助成

国内外の旅行会社と連携し、本県への旅行商品を造成を促進し、その実績に応じてバス代を助成（計 29 社に対し、8,650 千円を助成）

旅行会社国籍	出発地	ツアー本数	バス台数	宿泊数(人泊)
日本(10 社)	台湾(4 社)	12 本	15 台	444 人泊
	中国(2 社)	4 本	4 台	148 人泊
	ベトナム(1 社)	1 本	1 台	23 人泊
	シンガポール(1 社)	4 本	4 台	80 人泊
	マレーシア(1 社)	1 本	1 台	22 人泊
	アメリカ(1 社)	1 本	1 台	16 人泊
台湾(14 社)	台湾(14 社)	151 本	155 台	5,124 人泊
香港(3 社)	香港(3 社)	97 本	97 台	2,945 人泊
中国(1 社)	中国(1 社)	1 本	1 台	144 人泊
タイ(1 社)	タイ(1 社)	2 本	3 台	84 人泊
合計		274 本	282 台	9,030 人泊

Ⅲ 地域活性化の推進と人材育成支援

1 観光客誘致体制強化事業（18,609 千円）

民間の観光専門家を配置し、県・市町や県内観光事業者等との連携による誘客を促進

○観光プロデューサーの配置

- ・福井の着地型旅行商品の造成及び販売
- ・北陸3県修学旅行フェア（東京）およびエクスカーションの開催（8月）
- ・福井県教育旅行誘致・関西営業キャラバン実施（3月）
- ・ふくい教育旅行PR会にて、教育旅行誘致商談会開催（東京12月、大阪2月）
- ・県内観光人材育成のための講演・講師等（福井県おもてなし認定講習 他）
- ・福井県・市町観光営業連携推進会議（4月、8月、9月、10月、12月、3月）
- ・教育旅行受入先進地事例視察研修会（長野県）の開催（2月）
- ・県や市町、観光協会等に対する助言および関連委員の受託

○誘客アドバイザーの配置

- ・首都圏からの誘客促進に向けた広報・宣伝
- ・北陸3県およびJR西日本・JR東日本との連携
- ・JR東日本「大人の休日倶楽部」会員誌、「トランヴェール」新幹線車内誌、「ビューカード」会員誌、JR東日本駅ポスターでの集中宣伝
- ・JR東日本JR西日本連携の「四季の美 五ツ星。北陸新幹線キャンペーン」「かにを食べに北陸へキャンペーン」団体臨時新幹線等での首都圏プロモーション
- ・効果的な誘客促進策の提案、JR各社との連携による観光情報発信
JR上野駅（6月）、JR北千住駅（7月）、JR品川駅・JR大宮駅（9月）、
JR東京駅（10月）、JR大阪駅（11月）、JR大宮駅・JR新宿駅（1月）等での観光PR
- ・海外の旅行会社への営業活動
- ・県や市町、観光協会等に対する助言および関連委員の受託
- ・旅行会社担当者ならびに新聞・雑誌・TV・SNS等マスコミ担当者への営業活動

2 JR金沢駅内福井県観光案内運営事業（12,781千円）

JR金沢駅の「石川県金沢観光情報センター」内に福井県観光コンシェルジュの配置等を行い、北陸新幹線終着駅である金沢を訪れる観光客に対し、本県観光地のPRと本県への誘客を促進

- (1) 福井県観光コンシェルジュの配置 3名
福井県の観光情報（観光地、イベント、交通アクセス、宿泊施設等）の提供
- (2) 福井県の観光ポスター・パンフレットの設置
- (3) 催事・展示コーナーにおける市町等の観光PR
- (4) 福井県の旅行商品（観光タクシープラン、恐竜博物館チケット）の取扱い



3 海外向け観光情報発信事業（773千円）

- (1) 訪日外国人向け旅行予約サイト「JAPANiCAN.COM」において、「越前・若狭周遊観光タクシープラン」（3コース）および周辺の観光地等を紹介する福井県の英語版特集ページを掲載し、本県を訪れる外国人に福井県周遊について情報発信した。

- (2) 交通事業者向けに、インバウンド対応力向上セミナーを実施
外国人おもてなし研修

- ・実施日：平成30年3月15日（木）14:00～16:00
- ・場所：フェニックスプラザ4階 402会議室
- ・講師：通訳案内士 熊澤 眞紀子 氏
- ・参加人数：10名
- ・内容：英語圏文化・習慣などの基礎を学ぶ
(おもてなしの心とは、国際儀礼・プロトコール 等)

4 広域観光連携事業（1,500千円）

- (1) 北陸三県観光連盟共同事業

①首都圏の旅行会社等を対象とした観光プロモーション

ア 首都圏旅行会社への訪問

- ・実施日：平成29年9月28日（木）
- ・場所：旅行会社 15社
- ・内容：北陸新幹線開通を活かした商品造成の提案、最新観光情報提供

イ 観光商談会の開催

- ・実施日：平成29年9月29日（金）
- ・場所：ホテルメトロポリタン
- ・参加者：旅行会社 40社73名
北陸三県の事業者 56団体68名（うち県内18団体22名）

②首都圏からの観光客誘致のための観光宣伝

海老名ＳＡでの出向宣伝

- ・実施日：平成３０年１月２７日（土）、２８日（日）
- ・場 所：海老名ＳＡ上り線
- ・内 容：北陸の物産フェアとのタイアップでガラポン抽選会実施、観光パンフレット配布

③関西圏からの観光客誘致のための観光宣伝

京都駅での出向宣伝

- ・実施日：平成２９年６月２４日（土）、２５日（日）
- ・場 所：京都駅 駅前広場
- ・内 容：観光ブースの設置・観光案内、
観光パンフレット・ノベルティ配布
北陸三県観光ＰＲおよびクイズ大会の実施
- ・参加者：福井市、越前市観光協会他 計４８名（うち県内７団体１８名）



④中京圏の旅行会社を対象とした観光プロモーション

中京圏旅行会社への訪問

- ・実施日：平成３０年１月１６日（火）、１７日（水）
- ・場 所：旅行会社 ７社
- ・内 容：北陸三県の観光素材の説明、ツアー造成の依頼



⑤旅行雑誌等で特集記事を掲載

- ・「旅の手帖」１２月号（１１／１０発売 １５万部）「美食と美観をめぐる旅」
- ・「旅行読売」１１月号（９／２８発売 １９万部）「北陸三十三ヶ所観音霊場巡り」

（２）北陸三県誘客促進連携協議会（事務局 ＪＲ西日本金沢支社）

「日本の美は、北陸にあり。」キャンペーンや「Japanese Beauty Hokuriku」キャンペーン（ＪＲ東日本、ＪＲ西日本、ＪＲ東海）に合わせた取組み

①北陸の情報発信

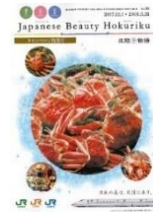
イベント	北陸観光ＰＲイベント（大阪）	冬の北陸・美食フェア（東京）
会 場	ＪＲ大阪駅	ホテルメトロポリタンエドモンド
実施日	１１月２４日（金）～２５日（土）	１１月２７日（月）
内 容	<p>大阪駅構内でパンフレット配布とともにクイズとガラポン抽選会、観光宣伝隊による観光ＰＲステージなどイベントを開催</p> 	<p>首都圏の旅行会社、越前がになど北陸の食や越前水仙など冬の観光地の魅力をＰＲし、食を目的とした旅行商品開発の働きかけを実施</p> 

②「平成30年度観光素材説明会」への参加

会 場	大 阪	名古屋	東 京	福 岡
実施日	平成29年 10月19日（木）	平成29年 11月13日（月）	平成29年 11月15日（水）	平成29年 11月30日（木）
参加者	J R各社 旅行会社 各県観光担当者	J R各社 旅行会社 各県観光担当者	J R各社 旅行会社 各県観光担当者	J R各社 旅行会社 各県観光担当者

③北陸経済連合会「北陸物語」の発行への編集協力

- ・発 行：年4回（春・夏・秋・冬）
- ・配布先：三大都市圏および北陸エリアの主要駅に配置



④旅行会社店舗販売員用オプション集「知恵袋」作成協力

- ・発 行：年1回
- ・配布先：首都圏・関西圏の旅行会社に配布

⑤J R西日本「駅から観タクン福井」の実施協力

- （一社）福井県タクシー協会や（公財）福井観光コンベンションビューロー、（一社）あわら市観光協会などと連携し「駅から観タクン福井」の実施に協力
- ・実施場所：J R福井駅、芦原温泉駅、敦賀駅
- ・コ ー ス：永平寺、一乗谷朝倉氏遺跡などの観光地を巡る4コース
東尋坊、三国、永平寺などの観光地を巡る3コース
氣比神宮と日本海さかな街、三方五湖レインボーラインを巡る2コース
- ・実施期間：平成29年4月1日（土）～平成30年3月31日（土）
- ・料 金：小型タクシー 1台当たり、2時間コース5,860円
3時間コース8,790円

⑥その他の取り組み

- ・旅行会社と連携した素材開発への協力
- ・市町等の観光素材強化の取り組みへの協力
- ・キャンペーン用ポスターやパンフレット作成による宣伝展開への協力

（3）（一社）中央日本総合観光機構事業（構成：中部9県3市）との連携

①国内観光推進事業

中部広域観光フォーラム（大阪・東京）への参加、観光PR

会 場	大阪 （メルパルク O S A K A）	東京 （ホテルメトロポリタンエドモント）
実施日	平成29年10月11日（水）	平成30年2月13日（火）
内 容	講演会、商談会	講演会、商談会
参加者	県内事業者 16社22名	県内事業者 12社15名

4 着地型旅行商品企画販売事業<ツアーふくい>（12,622千円）

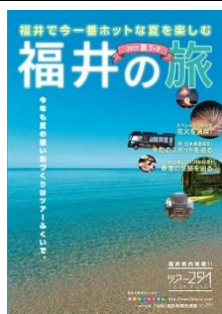
各市町や観光事業者等と連携し、県内の埋もれた観光資源などを発掘し、魅力ある着地型旅行商品を造成・販売

・催行実績

	ツアー名	催行回数（回）	参加人数（人）
1	ノスタルジック天神サイクリングツアー	1	5
2	旧北陸トンネルとアカタン砂防ダム巡り	1	20
3	山弁採りと「マイ山弁」作り	1	13
4	越前馬場平泉寺&加賀白山	1	32
5	全国花の町づくり福井大会記念・永平寺とローズガーデン	1	81
6	全国花の町づくり福井大会記念・三方五湖の花とみどりを巡る	1	45
7	白山開山1300年記念・泰澄大師の生まれから女神に出会う	1	21
8	若狭おおいのスーパー大火勢花火ツアー	1	10
9	三国花火ツアー	1	62
10	福通寺・藤川住職と行く 泰澄大師ゆかりの秘仏の旅	1	31
11	越前番場と加賀馬場の宝物殿特別公開をめぐる旅	1	45
12	S Lバスで行く北前船の歴史をめぐるツアー	1	9
13	白山開山1300年記念・高尾神社御開扉と福井市の秘仏	1	32
14	泰澄特別展と美濃馬場を巡るバスツアー	1	20
15	恐竜ツアー in 福井	1	22
16	「地域おこし協力隊」体験ツアー	1	16
17	福井ふるさと百景カメラ女子ツアー in 今庄宿	1	13
18	味噌作りと革細工体験	1	3
19	星と暦のふるさと おおい町グルメツアー①	1	13
20	荒川区民ツアー	1	21
21	星と暦のふるさと おおい町グルメツアー③	1	5
22	奇祭ごぼう講見学と福井の食めぐり	1	13
23	神事「お水送り」と彦神社・姫神社めぐり	1	22
24	そばと地酒と禅の里ツアー	1	3
25	幕末明治福井150年博記念ツアー・幕末福井の名所を訪ねる	1	10
26	悠久浪漫号Aコース	1	2
27	悠久浪漫号Bコース	2	4
28	越前・若狭周遊観光タクシー・プラン	418	1,057
	合 計	446	1,630



春号



夏号



秋号



冬号

5 優良観光土産品推奨事業（1, 624千円）

優良観光土産品推奨審査会で推奨品の決定や、最優秀賞等の各賞を選定し、ホームページ等でPR、県内外での展示即売会を実施。今回は、平成30年度の「福井しあわせ元気国体・大会」にむけて、「国体・障スポ部門」を新設。

（1）募集期間 平成29年8月21日（月）～10月20日（金）

（2）審査会の開催

・開催日 平成29年11月8日（水）～11月9日（木）

・場所 福井県国際交流会館 3F 特別会議室

・総出品数 214品

（国体・障スポ部門13品、菓子部門80品、弁当・総菜・麺類部門28品、その他飲食品部門63品、民芸品・キャラクター部門30品）

・審査結果 推奨品212品

うち、最優秀賞 1品

優秀賞 25品

新商品部門優秀賞 4品



（3）推奨特典

・推奨マークシールを貼付して販売できるほか、観光情報ホームページ「ふくいドットコム」や雑誌等でPR

・県内外での展示即売会の実施

①平成29年12月26日（火）～平成30年1月15日（月）
西武福井店 新館地階

②平成29年12月26日（火）～平成30年1月8日（月）
福福館 ハピリン2階

③平成30年1月19日（金）～平成30年2月8日（木）
ふくい南青山291 東京

④平成30年3月23日（金）

ザ・グランユアーズフクイ 3F 聚楽の間

・西武福井店でのお中元・お歳暮セットとして販売

・推奨品のPRチラシを作成、配布

・商談会等における県外旅行業者へ土産品のPR



6 地域活性化に取り組む団体の支援事業（1, 333千円）

（1）ボランティアガイド支援事業

福井県観光ボランティアガイド連絡協議会の事業活動に対する支援

・構成団体：県内観光ボランティア団体 15団体

①福井の広域語り部発表・交流会の開催

・開催日：平成30年3月7日（水）

・場 所：あわら市湯のまち公民館、あわら市内

・内 容：観光ボランティアガイドによる観光地の紹介と広域的なガイド活動の現地研修会



②先進的な取組みの視察

第1回

- ・開催日：平成29年7月26日（水）
- ・行 先：京都府舞鶴市
- ・内 容：「観光ボランティア「けやきの会」」による現地研修と意見交換会
- ・参加者：27名

第2回

- ・開催日：平成29年7月27日（木）
- ・行 先：愛知県犬山市
- ・内 容：「犬山歴史観光ガイド「ナイスで犬山」」による現地研修と意見交換会
- ・参加者：49名

③地域住民対象研修会の開催

- ・実 施：3団体

④小中学校「語り部」訪問活動

- ・実 施：福井市社北小学校など11校訪問

(2) ふくいやまぎわ天下一街道事業支援

ふくいやまぎわ天下一街道広域連携協議会の事業活動に対する支援

①イオンレイクタウン越谷での出向宣伝

- ・開催日：平成29年7月8日（土）～9日（日）
- ・場 所：イオンレイクタウン越谷（埼玉県）
- ・名 称：『ふくいやまぎわ天下一街道おもしろフェスタ』
- ・内 容：ふくいやまぎわ天下一街道を関東圏へPRするため、恐竜や伝統工芸体験など、親子で楽しめるブースを作成した。



②福井県大阪事務所と連携した観光誘客（物産展の開催）

- ・開催日：平成29年10月19日（木）～20日（金）
平成30年 2月22日（木）～23日（金）
- ・場 所：福井県大阪事務所
- ・来場者数：1, 389人（10月）、2, 380人（2月）



（3）地域イベント等に対する支援事業

①後援・協賛事業

福井県観光連盟後援協賛要綱に基づき実施

後援・協賛金	34件	賞状	6件
名義使用	15件	記念品	1件

②共催事業

水仙娘観光出向宣伝

岐阜・名古屋・大阪・東京・金沢への出向宣伝

③「あわら・三国広域観光推進協議会」との連携

ア 「東尋坊夕陽ハートカクテル」イベントの開催

- ・期 間：9月23日（土）～10月15日（日）の
土日祝で雨天を除き9日間開催
- ・時 間：16：30～日没
- ・来場者数：2, 100人



IV 組織運営等

1 定時総会・理事会の開催

（1）定時総会

①第1回定時総会

開 催 日 平成29年6月14日（水）

場 所 ユアーズホテルフクイ

審議事項 ・平成28年度事業報告および収支決算（案）について
・役員を選任について 他

②第2回定時総会

開 催 日 平成30年3月23日（金）

場 所 ザ・グランユアーズフクイ

審議事項 ・平成29年度補正予算（案）について
・平成30年度事業計画（案）および収支予算（案）について 他

(2) 理事会

①第1回理事会

開催日 平成29年5月29日(月)

場所 ユアーズホテルフクイ

審議事項 ・平成28年度事業報告および収支決算(案)について
・役員の選任について 他

②第2回理事会

開催日 平成29年6月14日(水)

場所 ユアーズホテルフクイ

審議事項 専務理事の選定について

③第3回理事会

開催日 平成30年3月9日(金)

場所 書面決議

審議事項 ・平成29年度補正予算(案)について
・平成30年度事業計画(案)および収支予算(案)について 他

(3) 正副会長会議

①第1回正副会長会議

開催日 平成29年5月19日(金)

場所 福井県国際交流会館

審議事項 ・平成28年度事業報告および収支決算(案)について
・役員の選任について 他

②第2回正副会長会議

開催日 平成30年2月28日(水)

場所 愛山荘

審議事項 ・平成29年度補正予算(案)について
・平成30年度事業計画(案)および収支予算(案)について 他

(4) 監事会

①第1回監事会

開催日 平成29年5月11日(木)

場所 職員会館201会議室

監査事項 平成28年度事業報告および収支決算(案)について

2 観光功労者等の表彰

多年にわたり観光事業の発展に功績があった者および観光事業に永年従事し、他の模範となる者を表彰

開催日 平成29年6月14日(水)

場所 ユアーズホテルフクイ

内容 観光功労者2名、優良観光従事者1名を表彰



3 その他活動紹介

(1) 北陸道楽

ネクスコ中日本が発行している「北陸道楽」で
福井県の観光地や食の情報を発信



(2) 観光資料・写真の貸し出し

(3) 観光名刺の作成

(4) 各種団体の会議・大会および各種イベントへの観光資料の提供

(5) (公社)日本観光振興協会・中部支部事業参加

(6) 北陸広域観光推進協議会事業参加

(7) 北陸観光協会等の事業協力

(8) 県内経済団体との交流提携

(9) 「福井県大河ドラマ誘致推進協議会」への参加 他

4 関係団体の行う事業への負担金支出

(公社)日本観光振興協会が実施する全国観光振興事業に対する拠出

- ・魅力ある観光地域づくり事業、観光人材の育成事業、広域観光推進事業、インバウンド推進事業などの全国観光振興事業に対する拠出
- ・(公社)日本観光振興協会HP「全国観るなび」(<http://www.nihon-kankou.or.jp>)による県内観光情報の発信等