

## 平成21年度事業報告について

### I 組織活動

#### 1 会議

##### (1) 総会

###### ア 第1回総会

開催日 平成21年6月15日(月)  
場所 ホテルフジタ福井  
審議事項 ・平成20年度事業報告および収支決算書報告について  
・理事の選任について 他

###### イ 第2回総会

開催日 平成22年3月18日(木)  
場所 福井県自治会館  
審議事項 ・平成21年度補正予算(案)について  
・平成22年度事業計画(案)および収支予算(案)について

##### (2) 理事会

###### ア 第1回理事会

開催日 平成21年6月15日(月)  
場所 ホテルフジタ福井  
審議事項 ・平成20年度事業報告および収支決算書報告について  
・理事の選任について 他

###### イ 第2回理事会

開催日 平成22年3月18日(木)  
場所 福井県自治会館  
審議事項 ・平成21年度補正予算(案)について  
・平成22年度事業計画(案)および収支予算(案)について

##### (3) 正副会長会議

###### ア 第1回正副会長会議

開催日 平成21年6月2日(火)  
場所 福井県観光連盟会議室  
審議事項 ・平成20年度事業報告および収支決算書報告  
・理事の選任について 他

###### イ 第2回正副会長会議

開催日 平成22年3月11日(木)  
場所 ユアーズホテルフクイ  
審議事項 ・平成21年度補正予算(案)について  
・平成22年度事業計画(案)および収支予算(案)について

- ・福井県観光連盟定款改正（案）について
- ・役員を選任について 他

(4) 監事会

開催日 平成21年5月25日（月）  
 場所 福井県観光連盟会議室  
 監査事項 平成20年度事業報告および収支決算書報告

II 観光宣伝普及事業

1 観光地美化推進事業

観光地美化キャンペーンの実施

開催日 平成21年11月15日（日）  
 場所 義景公園（大野市）  
 共催 大野市、(社)大野市観光協会  
 参加人数 30人  
 内容 ・観光地美化の啓発宣伝と清掃活動  
 ・観光地美化功労者表彰

2 ボランティアガイド支援事業

福井県観光ボランティアガイド連絡協議会の事業活動に対する支援

福井県観光ボランティアガイド連絡協議会（平成12年4月1日設立）

構成団体：県内観光ボランティア団体 18団体

事業内容

(1) 語り部発表会

- ・開催日 平成21年10月11日（日）
- ・会場 一乗谷朝倉氏遺跡 朝倉館前広場（福井市）
- ・内容 観光ボランティアガイドによる観光地の紹介
- ・参加者 発表者 13人

(2) 先進地視察研修会

第1回目

- ・開催日 平成21年9月17日（木）
- ・場所 岐阜県恵那市明智町（日本大正村）
- ・内容 大正村ボランティアガイドによる現地研修と意見交換会
- ・参加者 40名

第2回目

- ・開催日 平成21年9月24日（木）
- ・場所 大阪府堺市（NPO法人 堺観光ボランティアガイド協会）
- ・内容 NPO法人 堺観光ボランティアガイド協会による現地研修と意見交換会
- ・参加者 50名

(3) 地域住民対象研修会の開催への支援

- ・実施 5団体

(4) 小学校「語り部」訪問活動への支援

### 3 旬の魅力PR・発信事業

#### (1) まちかど案内所等への資料提供

車で来県する観光客の利便を図るため、まちかど案内所に指定されている県内主要ガソリンスタンド、道の駅、県外事務所等に観光マップ、「旬の特集記事」の印刷物等を配布

### 4 魅力向上・情報発信強化事業

#### (1) ゴーイング・ハイウェイ2009(主催：中日本高速道路(株)) 観光宣伝(10月3日、4日 南条SA)

#### (2) 旅行会社等観光情報発信・交流強化事業

旅行会社本支店、旅行雑誌社に対する観光資料の提供

##### ア 国内旅行会社向け

- ・ 秋の観光情報の提供 6月5日(金) 89社
- ・ 冬の観光情報の提供 9月7日(月) 90社
- ・ 春の観光情報の提供 12月21日(月) 99社
- ・ 夏の観光情報の提供 3月11日(木) 100社

##### イ 海外旅行会社向け

- ・ 秋の観光情報の提供 7月22日(水) 350社
- ・ 冬の観光情報の提供 11月18日(火) 412社
- ・ 春の観光情報の提供 2月12日(金) 420社

併せて「ふくいドットコム」の外国語ページに掲載

### 5 優良観光土産品推奨事業

優良観光土産品の審査会で推奨品を決定し、最優秀賞、審査員特別賞を選定するとともに、ホームページでPRを実施

#### ア 募集期間 平成21年7月1日(木)～8月31日(月)

#### イ 審査会の開催

- ・ 開催日・場所 平成21年9月18日(金) 県電気ビル会議室
- ・ 総出品数 178品

(菓子部門54品、飲食品部門95品、  
民芸品・キャラクター部門29品)

- ・ 審査結果 推奨品数 173品
  - うち、最優秀賞 1品
  - 審査員特別賞 3品
  - 新商品部門優秀賞 3品
  - ベストセレクション賞 15品

#### ・ ホームページの作成

受賞作品、ジャンル、価格帯等での検索ができ、画像付で推奨品を紹介するホームページを作成

## 6 関係機関との連携による広域観光への取組

(1) 北陸三県誘客推進連携協議会（事務局：J R西日本金沢支社）

ア 「JAPANESE BEAUTY HOKURIKU」 キャンペーン

（J R東日本、J R西日本、J R東海）に合わせた取組み

### ① 北陸の魅力情報発信

会場	J R福井駅	J R大阪駅	J R上野駅
期 日	平成21年12月5日	平成21年11月28日	平成21年11月29日
概 要	あわら温泉の女将さんによる歓迎イベント 伝統芸能（太鼓）披露 観光案内	観光宣伝隊による観光PRステージ 重点観光素材説明等	観光宣伝隊による観光PRステージ 重点観光素材説明等

### ② 旅行会社招へい・素材説明

期 間 平成21年9月9日（水）

コース 芦原芸妓とお座敷体験

内 容 京阪神の旅行会社

### ③ 「レジャー記者北陸取材ツアー」

期 間 平成21年12月12日（土）

コース 芦原芸妓とお座敷体験

内 容 東京、大阪、名古屋のレジャー記者案内

イ 「平成21年度観光素材説明会」への参加

J R各社および旅行会社等への観光素材説明会参加

会場	大 阪	東 京	名 古 屋
期 日	平成21年11月17日	平成21年11月30日	平成21年12月7日
出席者	J R各社、旅行会社、各県市観光担当者	J R各社、旅行会社、各県市観光担当者	J R各社、旅行会社、各県市観光担当者

概 要 プロモーションビデオ、重点観光素材の説明、各県のPRなど

ウ 「北陸物語」の発行への編集協力

発 行：年4回（春・夏・秋・冬）

配 布 先：三大都市圏および北陸エリアの主要駅に配置

エ J R西日本「駅から観タクン福井」

（社）福井県タクシー協会、（財）福井観光コンベンション協会、あわらし観光協会など地元と連携し、「駅から観タクン福井」の実施に協力

実施場所：福井駅、芦原温泉駅

コース：永平寺、一乗谷朝倉氏遺跡などの観光地を巡る4コース

東尋坊、三国、蓮如の里などの観光地を巡る3コース

実施期間：平成21年4月1日～平成22年3月31日（JR福井駅）  
 平成21年10月1日～平成22年3月31日（JR芦原温泉駅）

料 金：小型タクシー 1台当たり、2時間5,700円

(2) 中部広域観光推進協議会（構成：中部9県3市）との連携

○国内観光推進事業

ア「旅フェア2009」への出展

期 間 平成21年5月29日（金）～31日（日）

場 所 パシフィコ横浜（横浜市）

内 容 ・観光ブースの設置、ステージイベントの実施  
 ・国内・国外旅行会社との商談等

イ 中部広域観光セミナー（大阪・東京）への参加、観光PR

会 場	大阪 (ホテルグランヴィア大阪)	東京 (東京ガーデンパレス)
期 日	平成21年9月1日	平成22年3月8日
概 要	セミナー：「中部の観光」その魅力と今後の方向	セミナー：観光地の活性化と将来展望 個別相談会
参加者	県内事業者 8人参加	県内事業者 6人参加

○国際観光推進事業（「海外観光客誘致促進事業」に詳しく記載）

ア 海外旅行博覧会への出展

- ① 韓国国際観光展（KOTFA2009）への参加
- ② 北京国際旅遊博覧会（BITE2009）への参加
- ③ 台北国際旅行博（ITF2009）への参加

イ 海外旅行社等の招聘

- ① 欧州旅行会社の招聘
- ② 香港メディア（新聞など）の招聘

ウ YOKOSO! JAPAN トラベルマート

観光庁が実施する世界中の旅行会社を招聘した商談会に参加

○広報宣伝事業

ア 観光パンフレット「感動十景」制作協力ほか

## 7 観光地の活性化に向けた取組み

(1) 東尋坊夕陽イベントの開催・「越前すいせん号」の運行

「あわら・三国広域観光推進協議会」（平成17年12月14日設立）との連携

ア 東尋坊夕陽イベント

- ・期 間 平成21年9月12日～10月4日の土日祝  
11日間中、雨天を除く9日間開催
- ・時 間 17:00～18:20
- ・内 容 ・夕陽テラスでのドリンク類の販売

- ・サンセットライブの開催
  - ・愛の厄除け・かわらけ奉納の実施
  - ・夕陽のギャラリーの設置（夕陽写真展・三国あわら情報発信）
  - ・サンセットクルージング（東尋坊発着、ソフトドリンク券付）
  - ・東尋坊メインストリートにウエルカムキャンドル設置
  - ・金券500円プレゼント（カップル先着50組）
  - ・夕陽の中の恋愛写真コンテストの実施
- ・来場者 3,730人

#### イ「越前すいせん号」

- ・運行日 平成21年12月26日～平成22年2月22日の土・日・月・祝日（年末年始は毎日運行、1月15日～25日は毎日運行）
- ・料金 大人（お一人様）1,800円、小学生900円  
（バス料金・水仙ランド清掃協力金含む）
- ・コース JR芦原温泉駅（9:10）～えちぜん鉄道あわら湯のまち駅～東尋坊～呼鳥門（車窓見学）～越前岬水仙ランド（40分）～東尋坊（40分または100分）～あわら湯のまち駅～JR芦原温泉駅（13:20、14:20）
- ・乗車人数 1,146人（37日運行）

## 8 ふくいやまぎわ天下一街道事業（特別会計）

（財）高速道路交流推進財団から支援を受け、観光資源活用トータルプランを推進するため、“ふくい やまぎわ天下一街道”広域連携協議会設立会を設置・運営し、“ふくい やまぎわ天下一街道”を新たな観光ルートとして確立

### 事業実施内容

- (1)『ふくいやまぎわ天下一街道 魅力再発見！バスツアー』（第3弾）開催
- ① 日時 平成21年8月2日（日）
  - ② 内容 ・永平寺の典坐さん直接指導による「ごま豆腐づくり体験」  
・えちぜん鉄道レストラン  
・「宝慶寺」で本格的な坐禅体験
  - ③ 参加者 40名
- (2)『ふくいやまぎわ天下一街道 魅力再発見！バスツアー』（第4弾）開催
- ① 日時 平成21年11月21日（土）
  - ② 内容 ・「岡太神社・大瀧神社」のガイドによる案内  
・人間国宝 岩野市兵衛氏の漉き場とお話  
・「越前墨流し体験」
  - ③ 参加者 37名
- (3) ふくいやまぎわ天下一街道「語り部」交流・勉強会開催
- ① 日時 平成21年7月17日（金）
  - ② 内容 ・伊自良資料館の見学  
・大野市博物館館長の講演

・「宝慶寺」で本格的な坐禅体験

③ 参加者 47名

### Ⅲ 補助事業

#### 1 観光産業基盤強化事業

##### (1) 観光商談会の開催

大都市圏の旅行会社を対象に、新たな観光情報の提供と観光事業者から観光プランの提案を行うことにより、本県への送客を進めるため、観光商談会を開催

開催地	開催日	開催会場	参加人数	
			旅行会社側	県内事業者側
東京	5月26日(火)	ふくい南青山291	17社29人	19社30人
名古屋	6月16日(火)	キャッスルプラザ	21社49人	51社75人
大阪	9月29日(火)	ホテルグランヴィア大阪	18社46人	33社49人
広島	9月30日(水)	ホテルグランヴィア広島	16社28人	18社24人
合計			72社152人	121社178人

##### (2) 観光戦略講座の開催

ア タクシー運転手向け観光客おもてなし講座の開催

内容「朝倉氏遺跡と全国植樹祭」

講師 (社)朝倉氏遺跡保存協会 会長 岸田 清

「心に届くおもてなし」

講師 (株)ブリッジ 専務取締役 長谷 美左子

第1回 開催日 平成21年5月18日(月)

会場 福井県自動車会館(福井市) 参加者 11社 33人

第2回 開催日 平成21年5月20日(水)

会場 福井県自動車会館(福井市) 参加者 8社 14人

※(社)福井県タクシー協会と共催で開催

イ「お客様満足度アップのおもてなし」セミナーの開催

開催日 平成21年7月30日(木)

会場 AOSSA6階

内容 【第1部】講演

「地元には気づかない!福井の酒、宿、食、歴史の魅力を今新たに知る」

講師 (株)アシュール・インターナショナル代表取締役  
友田 晶子氏

【第2部】対談

「福井らしいおもてなしとは」

(株)アシュール・インターナショナル代表取締役

友田 晶子氏

(社)福井県観光連盟誘客アドバイザー誘客推進事業部長  
(JR東日本 営業部 副課長) 朝岡 正貴

参加者 74人

ウ 「外国語おもてなし研修会」の開催

開催日 平成22年2月18日(月)

会場 あわら温泉 清風荘(あわら市)

内容 第一部

講演 「中国人観光客を迎えるにあたって」

講師 福井放送株式会社

福井県人権施策推進審議会委員 王 少英氏

第二部

講義 「もてなし力向上!実践中国語会話」

講師 福井県観光営業部国際・マーケット戦略課

国際交流員 金 昆氏

参加者 48名

開催日 平成22年2月19日(火)

会場 芦原温泉芸妓協同組合「検番」

内容 講義 「もてなし力向上!実践中国語会話

～芦原芸妓バージョン～」

講師 福井県観光営業部国際・マーケット戦略課

国際交流員 金 昆氏

参加者 12名

エ 「観光セミナー」の開催

開催日 平成22年3月18日(木)

会場 福井県自治会館(福井市)

内容 「面を輝かすにはまず点から」

講師: (株)楽帆代表取締役社長

ホテルニューオータニ熊本代表取締役社長

北村尚武氏

## 2 「ビジットふくい」観光客誘致拡大事業

県内の観光地への観光客誘致拡大を図るため、旅行業者に対し旅行商品による送客の実績に応じて助成。

対象としては、県内で宿泊し、県内を主としたコースで、地域の魅力づくりに意欲的に取り組む観光地を含む旅行商品とする。

当該事業により、次のような誘客が図られるとともに、旅行会社のパンフレットにより福井の観光地・観光施設の情報発信を進めた。

送客実績 : 41,120人(平成21年度分)

パンフレット発行部数: 4986万部(平成21年度分)

## 3 観光事業振興助成事業

### (1) 北陸三県観光連盟共同事業



ア 首都圏の旅行会社等を対象とした観光プロモーション（国内事業）

①国内観光商談会（東京）の開催

開催日 平成21年10月27日（火）

場 所 品川プリンスホテル

参加者 旅行会社 27社60人

北陸三県の事業者 56人（うち県内12社17人）

②首都圏旅行会社表敬訪問の実施

実施日 平成21年10月26日（月）

場 所 首都圏の旅行会社

目 的 北陸新幹線開通を見据えた商品造成の提案、最新観光情報提供

イ 中京圏からの観光客誘致のための観光宣伝等（国内事業）

①東海北陸自動車道ひるがの高原サービスエリアでの観光宣伝

実施日 平成21年8月8日（土）

場 所 東海北陸自動車道 ひるがの高原サービスエリア（下り）

内 容 観光ブースの設置・観光案内

観光パンフレット・ノベルティ配布

北陸三県観光PRおよびクイズの実施

大野市、勝山市、若狭町も参加

②中日ショッパーへの記事掲載（計5回）

平成21年4月16日（木）浜松版

平成21年5月28日（木）静岡版

平成22年1月14日（木）名古屋版

平成22年2月18日（木）名古屋版

平成22年3月18日（木）名古屋版

③TV番組出演、新聞社訪問

平成22年1月19日（火）愛知テレビ、中日新聞

ウ 西日本の旅行会社等を対象とした観光プロモーション（国内事業）

①JR西日本パスを利用した出向宣伝（計2回）

開催日 平成21年5月8日（金）～9日（土）

場 所 JR広島駅、JR博多駅

内 容 観光ブースの設置・観光案内

観光パンフレット・ノベルティ配布

開催日 平成21年8月21日（金）～22日（土）

場 所 JR広島駅、JR博多駅、JR長崎駅

内 容 観光ブースの設置・観光案内

観光パンフレット・ノベルティ配布

旅行会社訪問

エ 海外事業

①台湾メディアの招聘

日 時 平成21年6月6日～17日（うち県内13日～17日）

内 容 台湾からの訪日旅行を題材としたガイドブック「moreモア」（北陸編）を制作

- (2) (社) 日本観光協会が実施する観光事業振興助成事業に対する拠出  
 (社) 日本観光協会が実施する海外宣伝事業、資源づくり推進事業、「地域づくり・人づくり」事業など観光事業振興助成事業に対して拠出した。  
 その他、観光ボランティアガイド全国大会の開催、日本観光協会HP「全国旅そうだん」(<http://www.nihon-kankou.or.jp>) による県内観光情報の発信等

- (3) JR東日本「大人の休日倶楽部」会員パス エリア拡大に伴う観光PR  
 JR東日本「大人の休日倶楽部」会員パスのフリーエリアが福井まで拡大したことを受け、JR福井駅構内に観光案内ブースを設置

① 21年度JR東日本「大人の休日倶楽部」実施期間

第1期 平成21年 6月25日(木)～7月6日(月)

第2期 平成21年 9月3日(木)～9月14日(月)

第3期 平成21年11月5日(木)～11月16日(月)

第4期 平成22年 1月14日(木)～1月25日(月)

計48日間

②観光案内ブース設置期間 16日間

(第1期～第4期間中4日間実施)

内容 観光案内、パンフレット、割引チケット付チラシ等の配布

協力 福井市・福井坂井地区広域市町村圏事務組合

(財) 福井観光コンベンション協会・京福バス(株) など

③アンケートの実施

#### 4 海外観光客誘致促進事業

(1) 海外旅行会社、旅行雑誌社等の招へい・観光地案内

事業名	招へい人数	日程(福井県内)	主催
タイムメディア招へい	1社6人	6月8日(月)～11日(木)	国際
台湾雑誌社招へい	1社2人	6月13日(土)～17日(水)	観連
韓国雑誌社等招へい	1社2人	8月31日(月)～9月1日(火)	関西
香港雑誌社等招へい	1社3人	9月7日(月)～8日(火)	関西
中国雑誌社等招へい	1社3人	9月14日(月)～16日(水)	関西
台湾雑誌社等招へい	3社3人	9月29日(火)～30日(水)	関西
韓国旅行会社等招へい	4社4人	10月13日(火)～15日(木)	関西
中国・韓国旅行会社等招へい	28社40人	10月19日(月)～20日(火)	中韓
台湾旅行会社等招へい	4社4人	10月20日(火)～21日(水)	関西
中国メディア招へい	1社5人	11月16日(月)～17日(火)	JNTO
タイムメディア招へい	1社4人	11月25日(水)～27日(金)	JNTO
中国旅行会社等招へい	4社4人	11月30日(月)～12月1日(火)	関西
インドネシア旅行会社等招へい	18社18人	11月29日(月)～30日(火)	ガ航
中国旅行会社等招へい	10社10人	12月8日(火)～9日(水)	関西
香港雑誌社等招へい	2社2人	2月1日(月)	中部

観光大使等招へい	8 家族 20 人	2 月 15 日(月)～17 日(水)	福浙
欧州旅行会社等招へい	7 社 7 人	2 月 23 日(火)～24 日(水)	中部
合計 (17 回)	95 団体 137 人		

(注) 主催の欄の記載については、以下のとおり。

- \* JNTO…日本政府観光局
- \* 国際…北陸国際観光テーマ地区推進協議会
- \* 観連…北陸三県観光連盟共同事業
- \* 中韓…日中韓観光大臣会合実行委員会
- \* 福浙…福井県・浙江省経済交流促進機構
- \* 中部…中部広域観光推進協議会
- \* 関西…関西広域連携協議会
- \* 自主…マスコミの自主取材
- \* ガ航…ガルーダ・インドネシア航空

## (2) 観光商談会の開催

相手方	日程	会場	海外側	県内側
韓国旅行会社等	10 月 13 日 (火)	せくみ屋	4 社 4 人	7 社 8 人
台湾旅行会社等	10 月 20 日 (火)	海のホテルひろせ	4 社 4 人	8 社 10 人
中国旅行会社等	11 月 30 日 (月)	みのや泰平閣	4 社 4 人	5 社 5 人
合計 (3 回)			12 社 12 人	20 社 23 人

## (3) 海外事業

- ア 中部広域観光推進協議会で韓国国際観光展 (KOTFA 2 0 0 9) に出展  
 期 間 平成 2 1 年 6 月 2 日 (火) ～ 7 日 (日)  
 場 所 ソウル COEX  
 内 容 韓国国際観光展への参加、商談会の実施、旅行会社等の訪問
- イ 中部広域観光推進協議会で北京国際旅遊博覧会 (BITE 2 0 0 9) に出展  
 期 間 平成 2 1 年 6 月 1 6 日 (火) ～ 2 0 日 (土)  
 場 所 北京展覧館  
 内 容 北京国際旅遊博覧会への参加、商談会の実施、旅行会社等の訪問
- ウ 中部広域観光推進協議会で台北国際旅行博 (ITF 2 0 0 9) に出展  
 期 間 平成 2 1 年 1 1 月 2 7 日 (火) ～ 3 1 日 (土)  
 場 所 台湾世界貿易センター  
 内 容 台湾国際旅行博への参加、商談会の実施、旅行会社等の訪問
- エ 北陸国際観光テーマ地区推進協議会で中国観光プロモーションを実施  
 期 間 平成 2 2 年 3 月 2 日 (火) ～ 3 月 3 日 (水)  
 場 所 上海、杭州、南京  
 内 容 旅行会社を対象に観光セミナー、商談会を開催
- オ 北陸国際観光テーマ地区推進協議会で旅行博 (NATAS2010) に出展  
 期 間 平成 2 2 年 2 月 2 6 日 (金) ～ 3 月 1 日 (月)  
 場 所 Singapore Expo Halls  
 内 容 旅行博への参加、商談会の実施

(4) 海外旅行会社との連携による旅行商品の企画造成

海外旅行会社と連携し、県内観光地と宿泊施設を含む旅行商品の造成を促進し、その送客実績に応じ助成

〔実績〕当事業による海外からの観光客数（平成21年度）

8,452人

(うち台湾 5,484人、香港 865人、中国 1,257人、韓国 91人、シガポール755人)

(5) 海外旅行会社等の訪問

上海の旅行会社訪問

平成21年8月3日(月)～5日(水) 計8社

平成21年10月21日(水)～22日(木) 計10社

(6) 中国浙江省との観光交流事業

昨年の県と中国浙江省友好提携15周年を記念し、観光交流の促進を図る。

(福井県および福井県浙江省経済交流促進機構との共同事業)

(ア) 第2回浙江省・福井県観光交流推進プロジェクトチーム会議の開催

・日時：平成21年8月4日(火) 11:00

・場所：杭州花家山荘 水仙楼 (中国浙江省)

・出席者：19名(福井県側7名、浙江省側12名) ※通訳要員を除く

・内容：県から、この1年間の福井県のインバウンド施策等紹介  
浙江省旅行社から、福井県送客に当たっての課題を聴取  
個人ビザによる来福の可能性を協議

(イ) 観光大使への来福要請

・観光大使32名中6名を訪問、個人ビザによる来福を要請

・胡偉白氏を中心に、来福を検討する動きあり。

(ウ) 浙江省・福井県観光大使懇談会の開催

・日時：平成21年12月20日(日) 18:00

・場所：杭州紅泥花園大酒店 (中国浙江省)

・出席者：26名(福井県側5名、浙江省側21名)

・内容：県が観光プレゼンテーションをし、観光大使から福井県送客に当たっての課題を聴取  
観光大使を招へいして、県内視察を実施することを決定。

(エ) 浙江省・福井県観光大使観光モニター調査

・期間：平成22年2月15日(月)～19日(金)

(内、県内滞在2月15日～17日)

・訪問先：永平寺、恐竜博物館、スキージャム勝山、藤野巖九郎記念館、大和田地区

・宿泊先：ホテルフジタ福井、あわら温泉グランディア芳泉

・出席者：20名(観光大使8名、家族12名)

・内容：観光大使およびその家族に県内観光施設を視察してもらい、中国からの観光客誘致に当たっての課題を聴取

(7) 海外誘客推進協議会の開催

海外からの誘客に積極的な事業者に海外誘客の課題などを議論いただき、活動方針を決定。

【第1回協議会】 平成21年10月6日（火）

【第2回協議会】 平成21年11月13日（金）

【第3回協議会】 平成21年12月14日（月）

(8) 外客誘致の専門家による指導助言

海外誘客相談会（座談会）の開催

【嶺南会場】 平成22年2月1日（月）

【嶺北会場】 平成22年2月2日（火）

(9) 外国語ホームページの魅力向上

ふくいドットコム外国語ホームページのリニューアル(H21.10.16稼動)

主な変更点

- ・言語によりトップページの表示内容を変更
  - ・県内在住外国人によるブログコーナーを新設
- アクセス数改修前と比べ、約1.5倍に増加

## 5 観光デジタル画像配信事業

一般の方々や旅行会社、旅行雑誌出版社等に、県内観光地を広くPRしていただくため、観光連盟が保有する観光デジタル画像を「ふくいドットコム」上で公開、提供 [実績] 画像利用件数 43,454件

## 6 ふくいドットコム運営管理事業

福井県観光情報ホームページ「ふくいドットコム」を活用した観光・イベント情報の提供

(1) コンテンツの作成、運営管理

- ・携帯版サイトリニューアル <新規>  
フラッシュ画像、テロップ表示、お土産情報などの機能を追加
- ・連盟会員企業紹介HPのリニューアル<新規>
- ・「旬の特集記事」コーナーの掲載  
大河ドラマ「龍馬伝」「お江」を見据え、福井の幕末をテーマにした特集など
- ・「おすすめ観光プラン」コーナーの掲載
- ・「ゴールデンウイーク特集」「夏の特集」「秋の特集」「冬の特集」「春の特集」を掲載
- ・県内宿泊施設に照会し、宿泊情報を更新

(2) 会員事業所の情報発信の支援

- ・連盟会員企業紹介HPのリニューアル

ふくいドットコム年度別アクセス数の推移

	平成18年度	平成19年度	平成20年度	平成21年度
総アクセス数	590,632	734,549	842,108	911,126
月平均	49,219	61,212	70,175	75,927

## 7 「学びの旅」誘致事業

教育旅行の誘致活動を行うとともに、県内に宿泊する教育旅行を対象に市町と連携して誘客支援の実施

ア 県外（大阪市内ほか）学校、県外旅行会社訪問

イ 受入態勢の充実への支援（2団体）

（社）敦賀観光協会（大敷網体験）

阿納民宿組合（ブルーパーク阿納での魚捌き体験）

## 8 観光宣伝活動連携強化事業

○全国を走る大型トラック・スクールバスへの大型広告の貼り付け

（社）福井県トラック協会、県内公私立高等学校と協力し、全国を走るトラック、スクールバスの背面等に観光地等の写真シールを貼付し、本県の魅力とともに『健康長寿ふくい』を全国にPR

・観光地シールを貼付したトラック、スクールバスの台数 30台

（別にトラック協会分 14台）

・出発式の開催

開催日：平成21年7月8日（水）

開催場所：福井県産業会館

参加者：トラック・バス事業者、（社）福井県トラック協会、福井県等

○ 高速道路料金のETC割引に伴う観光宣伝等

平成21年3月末から始まった高速道路料金のETC割引制度を、近県からのマイカー利用客誘致の絶好の機会として捉え、ゴールデンウィーク、夏休み、秋の観光シーズンなどに併せ観光PRを実施

①高速道路SAでの出向宣伝

・開催期間 ゴールデンウィーク（4月29日、5月2日、4日、6日）  
夏休み（7月25日、26日）

・開催場所 尼御前SA、長良川SA、西紀SA、大津SA、  
南条SA

・内容 観光ブースの設置・観光案内・観光パンフレット配布  
観光客アンケート調査・市町観光PR

## 9 観光客誘致体制強化事業

民間の観光専門家を配置し、県内観光事業者との連携による誘客を促進

○観光プロデューサー

・観光地活性化に向けて各打ち合わせ、相談および助言

あわら温泉、三国、高浜、三方地区、越前海岸、福井市中心市街地、  
勝山市、越前市など

・ふくいやまぎわ天下一街道の活用、情報発信

・観光関係者への助言

各種会議への参加、意見交換会への出席

・旅行会社との連携、旅行会社への営業活動

旅行商品造成依頼等のため、旅行会社の訪問

・観光プロデューサー地元再発見プラン企画・開発

地元の観光事業者と連携し、地元ならではの魅力ある素材や楽しみ方を発掘し、着地型旅行商品として企画開発するとともに、「ふくいドットコム」やパンフレットを活用した情報発信を実施。

「キラキラ輝く海の大冒険」 10,000部 (7月10日発行)

「心を旅する。ふくいを旅する。」 10,000部 (3月30日発行)

#### ○誘客アドバイザー

- ・首都圏からの誘客促進に向けて広報・宣伝  
首都圏マスコミ招聘、情報発信、雑誌掲載  
東京「椿山荘」での観光PR  
期間 12月1日、2日 福井の伝統工芸、観光情報を紹介
- ・効果的な誘客促進策の提案、JR各社との連携による広報宣伝  
首都圏発直通列車「越前若狭号」の運行  
「大人の休日倶楽部」会員誌を使った情報発信
- ・関東方面の観光客動向の把握および旅行会社等への観光情報発信  
「大人の休日倶楽部パス」利用者へのアンケート調査
- ・二次交通アクセスの改善への対応

### 10 「ビジットふくい」観光宣伝事業

「健康長寿」を活用し、本県への観光客誘致を図るため、効果的な観光プロモーション事業を実施

#### (1) 観光出向宣伝

福井県観光キャンペーン隊「越前若狭の観光宣伝隊」を組織し、県内観光関係団体と連携した観光PRを実施

##### ア 「全国県人会まつり」での観光PR

主催 全国県人会東海地区連絡協議会

開催日 平成21年9月12日(土)、13日(日)

場所 名古屋市「もちの木広場」(久屋大通沿い)

内容 観光宣伝隊による観光PRや観光クイズ、福井県出身歌手によるPR、ゆるキャラステージ出演、物産の販売など

##### イ その他の出向宣伝

イベント等参加回数 63回

越前若狭の観光宣伝隊活動日数 延べ173人日

#### (2) マスメディアを活用した情報発信

内容 ウェブサイト「ふくい歴史百景」の開設にあわせ、フジテレビ系列28局で放送されるスーパーレディス駅伝での観光PR

放送日 平成22年11月8日(日)

その他の媒体として

テレビ びわ湖放送、岐阜放送

新聞 旅の手帖(全国)、産経新聞(関東)、中日新聞(名古屋)、岐阜新聞(岐阜)、読売新聞(滋賀)

ラジオ MID-FM(名古屋)、KBS京都(京都)

#### (3) 「ふくいドットコム」への特集記事の掲載

- 季節の観光情報を提供するため、HP「ふくいドットコム」に特集記事掲載
- 第1弾 「ふくいで過ごす 大人のロマン紀行」(5月27日発行)
  - 第2弾 「ふくいの夏は冒険王国」(7月10日発行)
  - 第3弾 「秋色に染まる 極上のふくい旅」(8月28日発行)
  - 第4弾 「福井からの極上のご褒美」(11月6日発行)
  - 第5弾 「歴史ロマンあふれる 熱き幕末の福井へ」(2月8日発行)
  - 第6弾 「ココロと身体がキレイになる ふくい花物語」(3月29日発行)

(4) 地域の営業力強化パンフレットの作成

- ・旅行会社向け、地域別観光素材を掲載したパンフレット 1,000部  
(3月26日発行)
- ・公共交通機関で行くおすすめ観光プランハンドブック作成 3,000部  
(3月11日発行)

1.1 戦略的首都圏誘致促進事業 <新規>

JR東日本との連携等により、首都圏において本県の観光資源の魅力を強  
力にアピールし、北陸新幹線の開通を見据えた観光誘客を実施

事業内容

- 首都圏発観光団体専用列車(越前・若狭号)の運行

運行日: 11月26日(木)

乗車人数: 68人

使用列車: ジョイフルトレイン「せせらぎ」(JR東日本)

車内イベント: 観光クイズや特産品の紹介、福井にゆかりの女性落語家等  
が乗車イベントを開催

県内観光: ふくいの食プランや恐竜博物館・永平寺、天下一街道などを  
案内

情報発信: 「ふくいドットコム」内に特別サイト「直通列車で行く福井  
の旅」を設置

- JR東日本とのタイアップによる効果的な観光PRの実施

種類	場所	数量	サイズ	期間
電照シート (7月: 恐竜、東尋 坊、永平寺、水島、 コシヒカリ) (11月: 越前がに、 水仙、水ようかん などの食材)	JR新宿駅 東口 アルプス広 場	10面	高さ1.8m×幅3~ 5m	7月9日~7月15 日(1週間)  11月6日~11月 12日
ワイドボード (7月: 恐竜) (11月: 越前がに)	JR新宿駅 北通路 アルプス広 場横	1枚	高さ2m×幅7.3m	7月1日~7月15 日(2週間) 11月1日~11月 15日
車体広告 (恐竜、東尋坊、永 平寺等)	JR中央線 快速 (東京~高 尾)	1編成 (1時間に1 回程度運行)	10両編成全車両	7月6日~8月2日

- 首都圏ファミリー向けの中期滞在モニターの実施

県内2泊3日以上モニター(恐竜化石発掘体験、田舎体験、伝統工  
芸体験)を7月から8月にかけて実施。9家族が参加。



## 1 2 中京圏での観光PRキャンペーン事業<補正予算事業>

JR 東海の企画切符「北陸観光フリーきっぷ」とのタイアップによるポスターを、中京圏（愛知、岐阜、三重）の主要駅および車両中吊り広告として掲出。

### ・駅貼りポスター

サイズ : B1 サイズ

掲出場所：愛知、岐阜、三重の主要駅100箇所各2枚

### ・車両中吊りポスター

サイズ : B3 サイズ

掲出場所：中京圏（主に愛知、岐阜、三重）を走る在来線900車両各1枚

第1弾 平成21年7月～9月（3ヶ月間）

第2弾 平成22年1月～3月（3ヶ月間）

## 1 3 秋・冬の福井観光誘客キャンペーン事業 <補正予算事業>

地元団体が、県内各地で「旬の市」（イベント開催や地元特産品の販売）を開催することにより、県内を訪れる観光客の滞在・周遊観光を促進

実施期間 11月～3月までの原則毎月第3土曜日

実施団体 13団体

（花野米レディース、三国湊座、竹田文化共栄会、永平寺門前観光協会、朝倉氏遺跡保存協会、勝山観光協会、大野市観光協会、越前町観光協会、敦賀観光協会、道の駅 若狭熊川宿、小浜市水産食品協同組合、活生タウン高浜、若狭高浜観光協会）

実施内容 海鮮鍋等の振舞いや地元特産品の販売

## IV 受託事業

### 1 4 広域観光案内板管理運用事業

福井県近隣の高速道路サービスエリア等（県外）に設置された広域観光案内板の電光掲示板に、県内のイベントやスキー場の積雪・天候等の情報をリアルタイムに表示させるシステムを管理運用

設置場所 東海北陸自動車道 下り線 瓢ヶ岳PA

北陸自動車道 下り線 賤ヶ岳SA

北陸自動車道 上り線 尼御前SA

舞鶴若狭自動車道 下り線 舞鶴PA

### 1 5 旅行商品企画開発事業<新規>

本県の地域資源を組み込んだ着地型旅行商品の企画開発などを進め、旅行業務開始に向けた関係機関との連絡調整を実施

事業内容

- ・専任職員1名配置（旅行会社出身）
- ・各地域別の観光素材の発掘、観光ルートの開発
- ・着地型旅行商品企画会議

（平成22年2月19日～26日）7箇所で開催

## 1 6 福井坂井広域観光圏ほんもの体験モデルツアー事業<新規>

福井坂井地域における周遊・滞在型観光を推進するため、三大都市圏の旅行会社やマスコミ等を招いてモデルツアーを実施

### ○モデルツアーの実施

- 11月18日～20日 第1回モデルツアー実施（対象関西圏）参加者 9名
- 12月9日～11日 第2回モデルツアー実施（対象中京圏）参加者 6名
- 2月3日～5日 第3回モデルツアー実施（対象関東圏）参加者 14名

### ○モデルツアーの実施を広く広報・宣伝するため、三大都市圏においてパネル展を実施

- 1月20日～27日 大阪でパネル展の実施
- 2月12日～19日 名古屋でパネル展の実施
- 2月22日～28日 東京でパネル展の実施

## 1 7 情報発信力強化事業<補正予算事業>

ホームページ「ふくいドットコム」の情報更新および携帯サイトコンテンツの充実を実施

### 事業内容

- ・専任職員1名の配置
- ・会員紹介ページのリニューアル
- ・ふくいドットコム携帯サイトリニューアル

## V 広域観光助成事業

広域観光団体による観光出向宣伝への支援

実施主体	期 間	内 容
(社) 福井県観光連盟	通年	県外 SA（大津 SA、長良川 SA、ひるがの高原 SA）に観光パンフレットを設置
大野・勝山地区広域行政事務組合	平成21年5月～ 平成21年11月	奥越前の広域的な観光宣伝 ・東海北陸自動車道出向宣伝イベント参加 ・名古屋駅前出向宣伝イベント参加 ・大阪、名古屋への旅行代理店への観光営業
丹南広域観光協議会	平成21年11月	丹南の伝統産業や観光情報発信 ・越前たくみ街道の展示 ・越前町、南越前町の特産品販売
(社) 若狭湾観光連盟	平成21年7月～ 平成22年2月	若狭路の特産品のPRと物産展 ・名古屋、神戸で若狭の食を中心としたPRと販売

## VI 観光資源発掘育成事業

### 1 後援・協賛事業

福井県観光連盟後援協賛要綱に基づき実施

後援 27件 協賛 19件

### 2 共催事業

水仙娘観光出向宣伝

・マスコミ・新聞社訪問、テレビ・ラジオ出演

12月2日（水）～3日（木）京都・大阪・岐阜・名古屋マスコミ訪問

1月12日（火）～13日（水）東京出向宣伝

・観光パンフレット、水仙等の配布による街頭宣伝

### 3 観光功労者等の表彰

((社) 福井県観光連盟会長表彰)

開催日 平成21年6月15日（月）

場所 ホテルフジタ福井 3F 天山の間

内容 観光功労者 5人、優良観光従事者 5人

## VII 観光調査事業

- (1) 県内観光イベント、新規観光施設等の調査
- (2) (社) 日本観光協会等が行うアンケート調査等への協力
- (3) (社) 日本観光協会が行う全国観光情報の収集・調査への協力

## VIII 観光情報センター事業

- (1) 桜の開花状況、海水浴場やスキー場の営業状況、花火大会等の各種イベント、特産品等の情報収集と提供
- (2) 観光地、宿泊、行催事、グルメ等の宣伝・紹介
- (3) マスコミ・旅行会社・旅行雑誌社等の取材協力と情報の提供
- (4) 地域の観光協会等が行う研修・講演の講師等の斡旋
- (5) 観光資料・写真の貸し出し
- (6) 観光名刺の作成
- (7) 各種業界の会議・大会および各種イベントへの観光資料の提供
- (8) 県内外からの電話照会への対応

## IX 関連事業

- (1) 新規会員の加入促進  
県内観光事業者の会員加入促進を図るため、事業者への働きかけ
- (2) 日本観光協会・中部支部事業参加
- (3) 北陸広域観光推進協議会事業参加
- (4) 北陸観光協会等の事業協力
- (5) 県内経済団体との交流提携
- (6) 福井県「越前・若狭」物産と観光展への参加 他