

平成25年度事業計画

地域の自然環境や歴史・文化・産業等は、貴重な観光資源になり得ることから、地域振興に資する「観光」への期待が高まっています。

さて、平成26年度には北陸新幹線金沢開業や舞鶴若狭自動車道全線開通が予定され、27年秋には北陸三県が連携してDCを開催することが決定しました。

このため、当連盟は、地域の核となり活躍されている方々とのネットワークを深め、各地の観光素材の磨上げを図ります。

さらに、北陸新幹線および高速道路沿線となる北関東や中四国地方での観光客誘致の活動を強化し、一層の観光客誘致に結びつけていきます。

このほか、25年度は、浙江省との友好協定を締結して20周年を迎え、経済、教育など幅広い交流が予定されていることから、観光においても、自然環境や食、ものづくりの体験など本県独自の魅力を直接アピールできる機会を増やすとともに、旅行会社に商品造成を働きかけることにより、海外からの観光客の誘致推進を図ります。

平成25年度重点戦略

- 1 北陸新幹線金沢開業や舞鶴若狭自動車道全線開通を見据え、北関東や中四国地方などでの観光客誘致活動を強化します。
- 2 地域と連携して観光素材の魅力アップを図るとともに、旅行商品造成につながるよう旅行会社との連携を深めます。
- 3 台湾、中国などアジアからの観光客誘致活動について、北陸や中部などの広域で取り組みます。

I 観光情報の収集と情報発信

1 ふくいドットコム管理運営事業 (8,331千円)【補助事業】

福井県観光情報ホームページ「ふくいドットコム」を運営管理し、サイトコンテンツの一層の充実を図ることにより、本県への観光客の誘致拡大、物産の販路拡大を図る。

- ・観光地等の情報掲載にかかるコンテンツ更新
- ・観光写真の追加

2 旬の魅力PR・発信事業 (1,860千円)

①旬の魅力PR・発信

福井の旬の観光スポットや体験・食・土産など具体的な情報を紹介した旅の特集を企画し、ホームページ「ふくいドットコム」で発信する。

②魅力向上・情報発信の強化

県外の旅行会社や旅行雑誌社および海外の旅行会社等に対して、「福井の季節イチオシ情報」（年4回）を発信し、旅行商品の造成を支援する。

3 **新** 観光素材PRツール作成事業 （1,848千円）【補助事業】

旅行会社が商品を企画造成する際に活用できる観光素材集を作成・配布する。

4 広域観光助成事業 （862千円）

主要道路のサービスエリアに年間を通して旬の観光情報パンフレットを配架する。

5 ご当地フリーペーパーの発行 （2,000千円）【補助事業】

県内の飲食店情報と観光情報を掲載したフリーペーパーを発行する出版社とタイアップして、観光情報特集ページの企画を行う。

II 国内・海外の誘客推進

1 国内からの誘客

(1) ふくい観光誘客強化事業 （50,797千円）【補助事業】

本県への旅行商品を企画・販売する旅行会社に対して送客実績に応じて助成し、年間を通じた県内観光地への誘致拡大を図る。

助成対象：県内で宿泊して観光地を2箇所以上訪問する旅行商品を造成し、送客

(2) 県外観光商談会開催事業 （2,849千円）【補助事業】

県外において、県内の観光産業関係者が現地の旅行会社のキーマンと商談を行う機会を設定する。

(3) **新** 観光素材視察支援事業 （1,852千円）【補助事業】

県外旅行会社の商品造成担当者やレジャー記者を招へいし、本県の食や観光施設を体感してもらうことで、旅行商品造成の促進や記事掲載などの情報発信強化を図る。

(4) **新** 首都圏向け旅行商品造成支援事業 （1,500千円）【補助事業】

連盟の提案する企画を組み込んだ旅行会社のツアー商品を、首都圏の大手新聞夕刊に掲載することにより、誘客を促進する。

(5) 県外への出向宣伝活動事業 （676千円）【補助事業】

本県への誘客促進を図るため、県外での観光PRを行う。

(6) ㊦教育旅行誘致促進事業 (6,765 千円)【補助事業】

首都圏等からの修学旅行、中京・関西圏からの体験学習や合宿等の誘致を推進するため、旅行会社の教育旅行担当者の招へいや教育旅行ガイドブックの改定等を行う。

(7) ㊦「恐竜王国ふくい」体験ツアー造成事業 (3,949 千円)【委託事業】

恐竜博物館の特別プログラムを中心に、福井の自然や食を体験するツアーを実施するとともに、中京・関西圏から恐竜博物館への直行バスを運行し、県外観光客の誘致を図る。

2 海外からの誘客

(1) 東アジア観光客誘致促進事業 (20,690 千円)【補助事業】

海外からの観光客誘致を促進するため、中国、台湾、韓国、シンガポール、タイ、マレーシア等から本県への旅行商品を造成する旅行会社に対し、送客実績に応じて助成するとともに、現地プロモーションや現地旅行会社との商談会、海外への情報発信等による誘客体制の強化を図る。

(2) ㊦福井県・浙江省友好提携20周年記念事業 (2,294 千円)【補助事業】

福井県と中国浙江省との間で結んだ友好提携協定が20周年を迎えることを受け、浙江省において現地の旅行会社と本県観光事業者による観光説明会を開催し、観光客の誘致を図る。

III 地域活性化の推進と人材育成支援

1 地域活性化の推進

(1) 観光客誘致体制強化事業 (18,590 千円)【補助事業】

民間の専門家を2名配置し、観光団体や旅行会社、JR等との連携により誘客を促進する。

特に、観光地の活性化、2次交通アクセス等課題への対応、旅行商品の売り込み、首都圏への情報発信などを行う。

(2) 地域活性化に取り組む団体の支援 (1,850 千円)

- ・観光ボランティアガイドや地域で実施する観光セッション等への支援
- ・地域イベント等に対する後援・協賛

(3) 優良観光土産品推奨事業 (1,000 千円)

県内事業者から土産品を募集して推奨品を決定し、ホームページ等でPRを行う。

(4) 着地型旅行商品企画販売事業 (10,500 千円)

本県への観光客誘致拡大を図るため、地元の魅力ある観光資源を活か

した着地型旅行商品の企画販売を行う。

(5) 広域観光連携事業 (1,500千円)【補助事業】

中部および北陸の観光関係機関が連携し、国内および海外からの観光客誘致活動を広域で実施する。

①北陸三県観光連盟共同事業

首都圏旅行会社等への営業、メディアを活用した観光PRなどを共同で実施する。

②北陸三県誘客推進連携協議会への参画

北陸三県とJR西日本が連携し、首都圏・中京圏・関西圏等において北陸の魅力をPRするとともに、旅行会社への売り込みを行う。

③中部広域観光推進協議会への参画

中部9県3市の観光事業者や民間が広域に連携し、国内および海外からの観光客の誘致を拡大する。

(6) 観光ガイド養成推進事業 (1,744千円)【補助事業】

県内の若者等を対象に、USJのコーチによる観光ガイド養成講座を開催

IV 組織運営の強化

1 総会・理事会の開催

総会、理事会、会長・副会長会議、監事会その他必要に応じて開催

2 観光功労者等の表彰

観光振興に功績のあった団体・個人を表彰

3 観光連盟の活動紹介

ホームページで活動紹介、会員紹介

4 関係団体の行う事業への負担金支出

日本観光振興協会をはじめ、観光振興や地域の活性化を目的とした団体
への事業費負担