

## 令和３年度事業計画について

### 令和３年度重点戦略

- 1 新型コロナウイルス感染症により影響を受ける県内の観光事業者を支援するため、観光需要の喚起策等を実施します。県内外の旅行会社に対し、ＩＴを用いたオンライン等も活用しながら、途切れることなく情報発信を強化・継続します。
- 2 ２０２４年春の新幹線福井・敦賀開業等に向け、観光地域づくり法人（ＤＭＯ）として県内の観光関係者との連携を強化し、さらに観光を担うプレーヤー支援を行い地域の稼ぐ力を引き出す等、地域一体となった観光にとりくむ基盤づくりを推進します。
- 3 北陸新幹線福井・敦賀開業に向けて、福井県ならではの体験プログラムの造成、受け入れ体制の充実、旅行会社・教育関係機関への営業を強化するなど、本県への教育旅行の誘致促進を図ります。
- 4 コンベンションの誘致拡大に向け、県内外での誘致活動やコンベンション主催者の支援等に、県・市町等と連携し取り組みます。
- 5 ホームページを大きくリニューアルし、市町と連携した効果的な情報の発信の仕組みを整えるとともに、ＳＮＳ等のデジタルを活用した観光情報発信の強化を図り、国内外の誘客拡大に努めます。

### I 観光情報の収集と情報発信

#### 1 ⑨ ふくいドットコムリニューアル事業 （33,396 千円）【補助事業】

福井県観光情報ホームページ「ふくいドットコム」を大きくリニューアルし、視覚的に魅力を感じさせるとともに、県市町と連携した最新の情報発信を図る。ＳＮＳとも連携を行い、より身近な最新ツールからの流入を促進する。

- ・リニューアル
- ・写真・動画素材の収集、発信強化

#### 2 ⑨ SNSを活用した福井ファン拡大事業 （7,792 千円）【補助事業】

インスタ映えスポット再整備の補助や、インスタグラムフォトコンテスト等の開催によって、本県の認知度を向上させ、さらなる福井ファンの拡大につなげる。

#### 3 旬の魅力PR・発信事業 （660 千円）

県外の旅行会社や出版社、および海外の旅行会社等に対して旬のイベント・食・土産等の「福井の季節イチオシ情報」を発信し、旅行商品の造成を推進する。

#### 4 首都圏主要駅PR事業 （2,472 千円）【補助事業】

北陸新幹線福井・敦賀開業に向けて、福井県の認知度をさらに向上させるため、観光情報発信の拠点となる首都圏のＪＲ主要駅に観光ポスターを掲出する。

## 5 ⑧観光マップ作成事業 (8,277 千円)【補助事業】

福井県全域をカバーする、単体でも全体の魅力が伝わる効果的なPRツールとしてのイラストマップを作成する。

## II 国内・海外の誘客推進

### 1 国内からの誘客

#### (1) バスツアー造成促進事業 (2,000 千円)【補助事業】

首都圏、中国・四国方面等からの新たな観光誘客を図るため、バスツアーを企画する旅行会社に対し、バス代を一部助成する。

#### (2) 県外観光商談会開催事業 (3,764 千円)【補助事業】

東京、大阪、名古屋において、県内の観光関連事業者が現地の旅行会社のキーマンと商談を行う機会を設定し、販路開拓を支援する。

#### (3) 出向宣伝等の営業活動事業 (5,969 千円)【補助事業】

##### ①出向宣伝等の営業活動等

本県への誘客促進を図るため、首都圏、関西、中京のイベントへの出向宣伝や旅行会社等に対して観光PR等の営業を行う。

##### ②県外イベントでのブース出展

ふるさとまつりや、スポーツ大会等において福井県ブースの出展等を行う。

##### ③観光宣伝隊の管理・運営

県内外の観光キャンペーンやイベント会場等に同行する「福井県越前若狭の観光宣伝隊」の管理および運営を行い、県内の各種団体からの要請に応じて観光宣伝隊を派遣し、宣伝業務を実施する。

#### (4) ⑨ツーリズム EXPO ジャパン出展事業 (6,818 千円)【補助事業】

11月に大阪で開催される国内最大級の観光展示会「ツーリズム EXPO ジャパン」に出展し、全国の旅行会社にPRするとともに、関西圏の一般来場者に本県の魅力をPRする。

#### (5) ⑩福井を学ぶ体験旅行推進事業 (11,074 千円)【補助事業】

北陸新幹線福井・敦賀開業等に向けて、三大都市圏、信越、中国・四国等からの修学旅行や合宿等の誘致を強化する。

① 旅行会社や学校組織等への営業訪問の強化

② 県オリジナル体験メニューの開発・発信や受入体制の強化

③ 来県する学校に対して体験料助成を行い、県内での宿泊を促進

④ 北陸3県、JR、北陸経済連合会との連携による誘致や東京での説明会開催

⑤ 旅行会社の本県への視察に対する補助

**(6) ⑧ 旅行商品開発サポート事業 (500 千円)**

周遊滞在型の旅行商品の造成を促進するため、旅行会社社員が福井県内を視察する費用を支援する。

**2 海外からの誘客**

**(1) 国際観光推進事業 (15,317 千円)【補助事業】**

海外からの観光客誘致を拡大するため、台湾や香港をはじめとする海外からの貸切バスを利用した本県への旅行商品を造成する旅行会社に対し助成する。また、現地商談会の開催や旅行博等での現地プロモーション、海外の旅行会社等への営業活動、教育旅行視察の受入等を行う。

**(2) 台湾における観光営業力強化事業 (6,400 千円)【補助事業】**

本県の最大のインバウンドマーケットである台湾からの誘客拡大を図るため、現地旅行会社等への継続的な売り込みを行う営業窓口を台湾に設置する。

**Ⅲ 地域活性化の推進と人材育成支援**

**1 観光客誘致体制強化事業 (18,590 千円)【補助事業】**

民間の専門家を2名配置し、観光団体や旅行会社、J R等との連携により誘客を促進する。特に、観光地の活性化、2次交通アクセス等課題への対応、旅行商品の売り込み、首都圏への営業活動や情報発信等を行う。

**2 J R金沢駅内福井県観光案内コーナー設置運営事業 (14,029 千円)【補助事業】**

J R金沢駅の「石川県金沢観光情報センター」内に福井県観光コンシェルジュを配置し、北陸・金沢を訪れる観光客に対し本県の観光地のPRを行い、誘客拡大を図る。

**3 広域観光連携事業 (1,500 千円)【補助事業】**

広域的な観光関係機関と連携し、国内および海外からの観光客誘致活動を実施する。

①北陸三県観光連盟共同事業

北陸3県観光連盟が共同で、首都圏旅行会社等への営業、メディアを活用した観光PR等を実施する。

②北陸三県誘客推進連携協議会への参画

北陸3県、J R西日本、北陸経済連合会が連携し、首都圏・中京圏・関西圏等において北陸の魅力をPRするとともに、旅行会社への売り込みを行う。

**4 着地型旅行商品企画販売事業 (8,912 千円)**

本県への観光客誘致拡大を図るため、地元の魅力ある観光資源を活かした着地型旅行商品の企画販売を行う。

**5 北陸新幹線開業に向けたふくいみやげ Re:デザイン事業 (5,869 千円)【補助事業】**

土産品がより魅力的なものとして消費者から選ばれるようにするためにパッケージ開発から販売に至るまで、デザイン思考を取り入れ、リデザインする。

**6 地域活性化に取り組む団体の支援 (1,550 千円)**

観光ボランティアガイドや地域で実施する観光セッション等への支援、および地域イベント等に対する後援・協賛、各地でのモデルコース整備を行う。また、周遊観光を促すため「ふくいやまぎわ天下一街道」の誘客活動も実施する。

**7 北陸新幹線開業スタートアップ事業 (608 千円)【補助事業】**

市町の観光商品造成を支援するため、市町と旅行会社の意見交換会を開催する。

**8 北陸新幹線開業おもてなしオンラインセミナー事業 (2,862 千円)【補助事業】**

県民一人ひとりが県の魅力を理解し、来県者に誇りを持って発信できるよう、誰もが何度でも参加できる観光おもてなしセミナーをオンラインで配信する。

**9 観光トライアル応援事業 (600 千円)**

観光商品やおもてなし人材育成、人を呼び込むまちなかイベント等、観光事業にトライアルする民間事業者等を応援する。

## **IV コンベンション振興事業**

**1 コンベンション開催助成金事業 (34,606 千円)【補助事業】**

コンベンション開催に伴う地域経済の活性化を図るため、県内でコンベンションを開催する主催者に対して開催助成金を交付する。

**2 コンベンション誘致・活用推進事業 (22,867 千円)【補助事業】**

コンベンション誘致促進のため、大都市圏等での誘致活動や視察の受け入れ、商談会への出展、広報・宣伝等を行うとともに、コンベンション主催者への支援を行う。県内外のコンベンション関係者との情報共有・意見交換を行い、誘致促進の活性化を図る。

## **V DMOによる地域づくり推進**

福井県観光連盟がDMOとして主体となり、地域の稼ぐ力を引き出すとともに、地域一体となった観光に取り組む基盤づくりを推進する。

**1 観光地域づくりマネージャー等設置事業 (20,760 千円)【補助事業】**

新規事業の立ち上げ、マネジメント経験を持つ人材をマネージャーとして設置し、

また訪日観光旅行、サービスに携わり深い知見をもつ人材をインバウンドアドバイザーとして設置する。人脈を活用しながら地域の観光分野における課題認識、要因分析、課題解決等を行う。

## 2 **新** 地域の観光を担うプレイヤー支援事業 (55,000 千円)【補助事業】

地域の観光を担うプレイヤーに対し、地域全体の稼ぐ力の向上に資するコンテンツ開発を支援する。

## 3 **新** 外部専門家等活用事業 (14,417 千円)【補助事業】

観光プレイヤーや県内DMO等に対して外部専門家を派遣するとともに、観光プレイヤーのモデルとなる他地域の民間プレイヤーからの情報収集等を行う。

## 4 マーケティング調査事業 (798 千円)【補助事業】

観光客の動向等を把握しエリアやターゲット毎の戦略に資するため、満足度やリピーター率等の調査を行う。

# VI 新型コロナウイルス感染症への対応

## 1 コロナ禍における県内観光推進事業 (580,000 千円)【補助事業】

新型コロナウイルス感染症により影響を受ける県内の宿泊事業者や旅行会社、物販事業者、バス会社等を支援するため、旅行代金の割引や土産品・地域クーポンプレゼント等により近隣県から観光客を呼び込み、県内観光を促進する。

- ・ 宿泊割引
- ・ 土産品・地域クーポン
- ・ バス会社に対する支援

# VII 組織運営

## 1 総会・理事会の開催

総会、理事会、正副会長会議、監事会等を必要に応じて開催する。

## 2 観光功労者等の表彰

観光振興に功績のあった団体・個人を表彰する。

## 3 観光連盟の活動紹介

ホームページ「ふくいドットコム」で連盟や会員の活動状況を紹介する。

## 4 関係団体の行う事業への負担金支出

(公社)日本観光振興協会等、観光振興や地域の活性化を目的とした団体へ負担金を支出する。