

令和4年度事業計画について

令和4年度重点戦略

- 1 2024年春の新幹線福井・敦賀開業等に向け、観光地域づくり法人（DMO）として、地域の観光を担うプレーヤー支援や、宿泊・食等の地域資源のブランド力向上、新たな体験・アクティビティ創出などを行うことにより、地域の稼ぐ力を引き出すとともに、地域が一体となって観光に取り組む基盤づくりを進めます。
- 2 県下全域で県内外からの観光客を対象としたデジタルアンケートを実施し、マーケティング分析を行うことにより新たな観光商品の企画・販売を支援するとともに、令和3年度にリニューアルしたホームページにおいて、市町等とのデータ連携により効率的かつタイムリーな情報発信を行うなど、観光における「DX」を進めます。
- 3 北陸新幹線福井・敦賀開業に向けて、首都圏のJR主要駅におけるプロモーション活動や、インスタフォトコンテスト開催などSNS等を活用した情報発信を強化するとともに、コンベンションや教育旅行の誘致拡大に努めます。
- 4 観光客へのおもてなし強化に向けて、観光ガイド団体等を対象とした質の高い観光ガイドプログラム造成への支援、県内土産品の統一ブランド「キリトリップ」の認知度拡大、オンライン観光おもてなしセミナーの充実などに取り組みます。
- 5 新型コロナウイルス感染症により影響を受ける県内の観光事業者を支援するため、県と連携して、本県独自の旅行代金割引やクーポン配付、貸切バス代金の割引など観光需要の喚起策を実施し、県内観光を促進します。

I 観光情報の収集と情報発信

1 ふくいドットコム運営管理事業（7,657千円）【補助事業】

令和3年度に大幅リニューアルした福井県観光情報ホームページ「ふくいドットコム」を運営・管理し、県民参加や市町等との連携により、サイトコンテンツの一層の充実とよりタイムリーな情報発信を図る。

- ・地元ライター「ふく旅ライター」の運営
- ・写真・動画素材の収集、特集ページ作成

2 SNSを活用した福井ファン拡大事業（5,792千円）【補助事業】

話題性のあるインスタ映えスポット整備の補助や、インスタグラムフォトコンテスト等の開催、県内インスタグラマーと連携した情報発信により、本県の認知度を向上させ、さらなる福井ファンの拡大につなげる。

3 旬の魅力PR・発信事業（660千円）

県外の旅行会社や出版社、および海外の旅行会社等に対して旬の観光スポット・食・トピック等のおススメ観光情報を発信し、旅行商品の造成を推進する。

4 首都圏主要駅PR事業 (2,472 千円)【補助事業】

北陸新幹線福井・敦賀開業に向けて、福井県の認知度をさらに向上させるため、観光情報発信の拠点となる首都圏のJR主要駅に観光ポスターを掲出する。

5 新 北陸新幹線福井・敦賀開業に向けた首都圏プロモーション事業 (6,000 千円)【補助事業】

北陸新幹線福井・敦賀開業500日前の時期に、JR東日本とのネットワークを活用し、首都圏を中心とした東日本エリアにおける本県のブランドイメージ向上と誘客促進のため、JR駅構内のデジタルサイネージにおいて開業PR動画等を放映する。

6 観光マップ作成事業 (11,489 千円)【補助事業】

本県への観光誘客宣伝活動の強化や県内を周遊する観光客の利便性を高めるため、観光マップや「ふくい歴史街道看板」による情報発信を行う。

II 国内・海外の誘客推進

1 国内からの誘客

(1) バスツアー造成促進事業 (2,000 千円)【補助事業】

首都圏をはじめ各地からの新たな観光誘客を図るため、バスツアーを企画する旅行会社に対し、バス代を一部助成する。

(2) 県外観光商談会開催事業 (3,514 千円)【補助事業】

大都市圏を対象に、県内の観光関連事業者が現地の旅行会社のキーマンと商談を行う機会を設定するとともに、オンラインによる商談会も実施し、全国をターゲットとした販路開拓を支援する。

(3) 出向宣伝等の営業活動事業 (4,211 千円)【補助事業】

① 出向宣伝等の営業活動等

本県への誘客促進を図るため、首都圏、関西、中京のイベントへの出向宣伝や旅行会社等に対して観光PR等の営業を行う。

② 県外イベントでのブース出展

ふるさとまつりや、スポーツ大会等において福井県ブースの出展等を行う。

③ 観光宣伝隊の管理・運営

県内外の観光キャンペーンやイベント会場等に同行する「福井県越前若狭の観光宣伝隊」の管理および運営を行い、県内の各種団体からの要請に応じて観光宣伝隊を派遣し、宣伝業務を実施する。

(4) ツーリズム EXPO ジャパン出展事業 (8,343 千円)【補助事業】

9月に東京で開催される国内最大級の観光展示会「ツーリズム EXPO ジャパン」に出展し、全国の旅行会社に対しPRするとともに、首都圏の一般来場者に本県の魅力をPRする。

（５）福井を学ぶ体験旅行推進事業 （8,911 千円）【補助事業（一部自主事業）】

北陸新幹線福井・敦賀開業等に向けて、関東圏、関西圏、中京圏等からの修学旅行や合宿等の誘致を強化する。

- ① 旅行会社や学校組織等への営業強化
- ② 県オリジナル体験メニューの開発・発信や受入体制の強化
- ③ 来県する学校に対して体験料助成を行い、県内での宿泊・体験を促進
- ④ 修学旅行先として県内で宿泊した学校へ「いちほまれ」およびメッセージカードを送付することにより、次年度以降の本県への修学旅行の継続を促進
- ⑤ 北陸３県、ＪＲ、北陸経済連合会との連携による誘致や東京での説明会開催
- ⑥ 旅行会社の本県での研修に対する補助

（６）旅行商品開発サポート事業 （500 千円）

周遊滞在型の旅行商品の造成を促進するため、旅行会社社員が福井県内を視察する費用を支援する。

２ 海外からの誘客

（１）国際観光推進事業 （10,817 千円）【補助事業】

海外からの観光客誘致を拡大するため、台湾や香港をはじめとする海外からの貸切バスを利用した本県への旅行商品を造成する旅行会社に対し助成する。また、現地商談会の開催や旅行博等での現地プロモーション、海外の旅行会社等への営業活動、教育旅行視察の受入等を行う。

（２）台湾における観光営業力強化事業 （6,400 千円）【補助事業】

本県の最大のインバウンドマーケットである台湾からの誘客拡大を図るため、現地旅行会社等への継続的な売り込みを行う営業窓口を台湾に設置する。

Ⅲ 地域活性化の推進と人材育成支援

１ 観光客誘致体制強化事業 （18,619 千円）【補助事業】

民間の専門家を２名配置し、観光団体や旅行会社、ＪＲ等との連携により誘客を促進する。特に、観光地の活性化、２次交通アクセス等課題への対応、旅行商品の売り込み、首都圏への営業活動や情報発信等を行う。

２ ＪＲ金沢駅内福井県観光案内コーナー設置運営事業 （14,021 千円）【補助事業】

ＪＲ金沢駅の「石川県金沢観光情報センター」内に福井県観光コンシェルジュを配置し、北陸・金沢を訪れる観光客に対し本県の観光地のＰＲを行い、誘客拡大を図る。

３ 広域観光連携事業 （1,500 千円）【補助事業】

広域的な観光関係機関と連携し、国内および海外からの観光客誘致活動を実施する。

①北陸三県観光連盟共同事業

北陸３県観光連盟が共同で、首都圏旅行会社等への営業、メディアを活用した観

光PR等を実施する。

②北陸三県誘客推進連携協議会への参画

北陸3県、JR西日本、北陸経済連合会が連携し、首都圏・中京圏・関西圏等において北陸の魅力をPRするとともに、旅行会社への売り込みを行う。

4 着地型旅行商品企画販売事業 (8,812 千円)

本県への観光客誘致拡大を図るため、地元の魅力ある観光資源を活かした着地型旅行商品の企画販売を行う。

5 北陸新幹線開業に向けたふくいみやげ Re:デザイン事業 (8,334 千円) 【補助事業】

令和2～3年度にテスト販売した、本県土産の統一ブランド「キリトリップ」について、新たに県外でのトライアル販売や生産者ツアー等を実施し、ブランド周知と販路拡大を図るとともに、持続可能な実施体制の構築を進める。

6 ガイディングツアー造成事業 (4,119 千円) 【補助事業】

北陸新幹線開業に向けて観光客の満足度を高めるため、県内の観光ボランティアガイドや観光ガイド団体等を対象に、ガイディングツアーの実績を持つ講師によるセミナーやワークショップを通じて、質の高い観光ガイドプログラム造成を支援する。

7 地域活性化に取り組む団体の支援 (1,900 千円)

北陸新幹線開業に向けまち歩きを活用した観光を推進するため、観光ボランティアガイド団体が実施するまち歩きマップ制作等への支援を行う。また、周遊観光を促すため「ふくいやまぎわ天下一街道」の誘客活動を実施するとともに、地域イベント等に対する後援・協賛を行う。

8 北陸新幹線開業スタートアップ事業 (1,158 千円) 【補助事業】

市町の観光商品造成を支援するため、市町と旅行会社の意見交換会を開催する。また、着地での観光情報提供体制について検討を行い、観光客の満足度向上を目指す。

9 北陸新幹線開業おもてなしオンラインセミナー事業 (2,318 千円) 【補助事業】

県民一人ひとりが県の魅力を理解し、来県者に誇りを持って発信できるよう、誰もが何度でも視聴できる観光おもてなしセミナーの動画を制作し、オンラインで配信する。

10 観光トライアル応援事業 (600 千円)

観光商品やおもてなし人材育成、人を呼び込むまちなかイベント等、観光事業にトライアルする民間事業者等を応援する。

Ⅳ コンベンション振興事業

1 コンベンション開催助成金事業 (33,170 千円)【補助事業】

コンベンション開催に伴う地域経済の活性化を図るため、県内でコンベンションを開催する主催者に対して開催助成金を交付する。

2 コンベンション誘致・活用推進事業 (29,013 千円)【補助事業】

コンベンション誘致促進のため、大都市圏等での誘致活動や視察の受け入れ、商談会への出展、広報・宣伝等を行うとともに、コンベンション主催者への支援を行う。県内外のコンベンション関係者との情報共有・意見交換を行い、誘致促進の活性化を図る。

Ⅴ DMOによる地域づくり推進

地域連携DMOである福井県観光連盟が主導して、地域の稼ぐ力を引き出すとともに、地域一体となった観光に取り組む基盤づくりを推進する。

1 観光地域づくりマネージャー等設置事業 (44,608 千円)【補助事業】

全国で観光地域づくりやホテル運営、コンテンツづくり等に優れた実績を持つ観光の専門人材を、

- ・観光地域づくりマネージャー
- ・観光ブランドアップ・スーパーバイザー
- ・観光アクティビティ・スーパーバイザー
- ・インバウンドアドバイザー

として設置し、市町や地域の観光事業者等に対する指導・助言や、新たなコンテンツ開発等に取り組む。

2 ⑧地域の観光を担うプレーヤー支援事業 (79,115 千円)【補助事業】

新たな地域ブランドや宿泊スタイルの創出、魅力的な土産品や体験コンテンツの開発、特色ある食の提供など、新規性のある「福井らしい魅力に溢れたオリジナリティある観光商材」を生み出す民間事業者等を支援し、地域全体の稼ぐ力の向上を推進する。

3 ⑨観光デジタルマーケティング(CRM)推進事業 (15,176 千円)【補助事業】

県内観光地におけるデジタルアンケートを通じた来訪者データや、「ふくいドットコム」内に構築する体験型コンテンツの予約・販売サイトから得られる購入者データなどを活用したマーケティング分析を行い、地域DMOや観光事業者等による販売分析・商品企画を支援する。

4 観光教育推進事業 (8,986 千円)【補助事業】

地域の観光を牽引するリーダーおよび観光ビジネスを実践する多様なプレーヤーを育成し、地域の「稼ぐ力」を引き出すため、「福井県観光アカデミー」を開催する。

5 外部専門家等活用事業 (16,710 千円)【補助事業】

観光プレーヤーや県内DMO等に対して外部専門家を派遣するとともに、観光プレーヤーのモデルとなる他地域のプレーヤーや、本県へ出店移住意向のあるプレーヤー等の情報収集等を行う。

VI 新型コロナウイルス感染症への対応

1 県内観光推進事業 (7,995,571 千円)【補助事業】

新型コロナウイルス感染症により影響を受ける県内の宿泊事業者や旅行会社、物販事業者、バス会社等を支援するため、本県独自の旅行代金割引等を継続し、県内観光を促進する。

- ・ 国のキャンペーン終了後も本県独自のキャンペーンを継続（～7月末）
- ・ 県独自の夏季限定キャンペーン（8月）
- ・ 県独自の秋の行楽シーズンにあわせた旅行割引キャンペーン（9月～10月）
- ・ 貸切バス代金の割引および運行に係る感染対策支援

VII 組織運営

1 総会・理事会の開催

総会、理事会、正副会長会議、監事会等を必要に応じて開催する。

2 観光功労者等の表彰

観光振興に功績のあった団体・個人を表彰する。

3 観光連盟の活動紹介

ホームページ「ふくいドットコム」で連盟や会員の活動状況を紹介する。

4 関係団体の行う事業への負担金支出

（公社）日本観光振興協会等、観光振興や地域の活性化を目的とした団体へ負担金を支出する。