

## 令和4年度事業報告について

### I 観光情報の収集と情報発信

#### 1 ふくいドットコム運営管理事業（7, 845千円）

魅力ある観光情報を集約した福井県公式観光サイト「ふくいドットコム」を運営・管理し、サイトコンテンツの一層の充実とタイムリーな情報発信を実施

##### ①特集ページの充実

：新規記事67本制作・公開（あわら温泉特集、一乗谷朝倉氏遺跡特集、道の駅特集、海水浴場開設状況まとめ、NHK大河ドラマ「光る君へ」特集など）

##### ②ふく旅ライターによる情報発信

：ライター9名による新規記事59本公開（福井土産7選、ESHIKOTO 潜入レポート、越前海岸夕陽スポット5選、平泉寺白山神社潜入レポート、海鮮丼レポートなど）

##### ③市町観光課、市町観光協会との連携による情報収集・発信

：市町によるスポット情報やイベント情報などの更新、桜開花状況・紅葉見ごろ情報のリアルタイム更新など

##### ④WEB-API、RSSによる市町観光サイトとの連携促進

：新たに4市町（あわら市、坂井市、越前市、南越前町）が参画し、計9市町の観光サイトと連携

#### ●ふくいドットコム年度別ページビュー数の推移

	令和2年度	令和3年度	令和4年度
総ページビュー数	4,248,435	4,982,522	8,892,192

※令和4年度については、過去最高のページビュー数を記録（前年度比178%）



特集記事（あわら温泉）



ふく旅ライター記事（福井土産7選）

#### 2 SNSを活用した福井ファン拡大事業（5, 418千円）

##### （1）インスタ映えスポット造成支援

県内で新たなインスタ映えスポットを造成する団体に対し助成を実施。整備したスポットについては、SNS等で周知したほか、専用ホームページを新設し随時情報を発信

募集期間	造成団体数
4月20日（水）～ 5月31日（火）	7団体
10月 3日（月）～10月24日（月）	1団体



恐竜博士ゾーン(あわら市)



音座道路(敦賀市)



坐禅スタジオ(永平寺町)

## (2) インスタグラムフォトコンテスト

- ・「私の好きな福井県」をテーマにインスタグラムフォトコンテストを2回開催

開催期間	投稿数
4月20日(水)～8月31日(水)	14,287件
9月1日(木)～1月31日(火)	12,673件

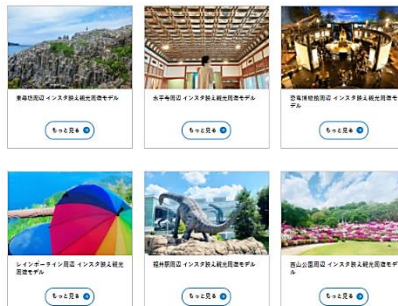
- ・インスタフォトコンテストへの投稿画像を活用した動画を2本制作
  - ・#私の好きな福井県～My Favorite Fukui From Instagram～(5分51秒)
  - ・#私の好きな福井県～SEASONS/FUN/LIGHT～(3分)



- ・県内のインスタグラマー等によるグループ「ふくいインスタ love」が、フォトコンテスト投稿画像を活用し、県内を6エリアに分け各エリアのインスタ映えスポットを提案。さらに、それらを周遊するインスタ映え観光周遊モデルコースを検討し、丹南エリアでの実証ツアーを実施(3月28日(火)11名)



ふくいインスタ love



観光周遊モデル(当連盟HP)



丹南エリア実証ツアー

## 3 旬の魅力PR・発信事業(732千円)

県内外の旅行会社等に対し、新たな観光スポットなど福井の旬の魅力を発信

- ・「ふくいドットコム」の観光事業者向けページに、旬の観光スポット・食・トピック等を取りまとめた「おススメ観光情報」を掲載
- ・新聞・雑誌等へのPR広告の掲出

(旬刊旅行新聞「北陸特集(夏・冬)」、道の駅旅案内近畿版2023春夏号等)



#### 4 首都圏主要駅PR事業（2,471千円）

北陸新幹線福井・敦賀開業に向け、福井県の観光スポットを首都圏にPRするため、観光情報発信拠点となる首都圏のJR主要駅に観光ポスターを掲出

期 間	掲出ポスター	実施場所
6月2日（木） ～8日（水）	FUKUI HAPPINESS 福井県立恐竜博物館バージョン	首都圏115駅 170か所
9月27日（火） ～10月3日（月）	10月1日（土）OPEN 福井県立一乗谷朝倉氏遺跡博物館	首都圏114駅 170か所
11月22日（火） ～28日（月）	『7万年分、積もる話があるんだ。』 福井県年縞博物館	首都圏114駅 170か所
1月19日（木） ～25日（水）	2024年春北陸新幹線福井・敦賀開業 越前がにバージョン	首都圏115駅 170か所



首都圏主要駅観光ポスター掲出例（左から上野駅、恵比寿駅、東京駅、大宮駅）

#### 5 ⑧北陸新幹線福井・敦賀開業に向けた首都圏プロモーション事業（6,000千円）

JR首都圏主要駅のデジタル宣伝媒体による動画放映を県のプロモーション事業と連動して実施し、北陸新幹線福井・敦賀開業と福井県の観光コンテンツを集中的にPR

期 間	内 容	実施場所
10月31日（月） ～11月6日（日）	15秒動画（タテ型） ・「福井マニアックルーズ」デジタル画像 （紫式部公園、越前がに、福井の焼き鳥、福井の地酒、越前おろしそば）	JR東日本 首都圏主要駅 18駅229面
10月31日（月） ～11月6日（日）	同上	東京駅新幹線 北乗換口4面
10月31日（月） ～11月6日（日）	同上	東京駅新幹線 南乗換口4面
10月31日（月） ～11月6日（日）	30秒動画（ヨコ型） ・「福井マニアックルーズ」デジタル画像 （福井県立恐竜博物館、気比の松原、六呂師高原、福井県年縞博物館、旧北陸線トンネル群、ツリーピクニックアドベンチャーいけだ、あかぐり海釣り公園、一乗谷朝倉氏遺跡、レインボーライン山頂公園） ・「地味にすごい、福井」ロゴマーク	東京駅丸の内 大型LED ビジョン1面
3月13日（月） ～3月19日（日）	15秒動画（ヨコ型）・ナレーションつき ・「福井マニアックルーズ」デジタル画像 （東尋坊、電池推進遊覧船） ・北陸新幹線路線図 ・「地味にすごい、福井」ロゴマーク ・福井・敦賀開業PR	JR東日本 首都圏主要駅 142駅290面 （NewDays ビジョン）



J・ADビジョン（東京駅）



丸の内大型LEDビジョン（東京駅）



NewDaysビジョン（熊谷駅）

## 6 観光マップ作成事業（11,519千円）

観光マップの増刷に伴い掲載情報を改訂し、県内外の観光施設への配布や県外でのイベント等で来場者に配布する等、観光マップによる情報発信を実施。また、平成22年度に県内8箇所を設置した「ふくい歴史街道看板」の表示内容を最新の情報に更新するとともに、英語表記を加えて再整備を実施



## II 国内・海外の誘客推進

### II-1 国内からの誘客

#### 1 バスツアー造成促進事業（1,925千円）

県外から本県へのバスツアーを企画する旅行会社に対し、助成を実施

※新型コロナウイルス感染症の影響やマイクロツーリズム志向の高まり等を受け、昨年度に続き以下のように柔軟な対応を実施

①助成対象エリアを「北陸・東海・近畿以外」から「全国」に拡大

②送客人数の条件を「20名以上」から「10名以上」に緩和

[送客実績] 1,699人（旅行会社 41社、バス 77台）

#### 2 県外観光商談会開催事業（3,987千円）

関西圏を含む西日本エリア、中京圏、首都圏の旅行会社を対象に、新たな観光情報の提供と観光事業者から観光プランの提案を行うため、本県単独の観光商談会を開催

- ・西日本エリアを対象としたオンラインによる商談会では、中国や四国、九州など幅広いエリアからの参加を実現し、オンライン商談会としては過去最大の規模
- ・中京圏、首都圏を対象とした商談会では、それぞれ名古屋、東京にて3年ぶりとなる対面方式での開催を実現。特に東京商談会は過去最大の規模

開催地（対象エリア）	実施日	参 加 人 数	
		旅行会社	県内事業者
西日本 ※オンライン開催	6月17日(金)	22社 46名	39団体 63名
名古屋（中京圏）	9月 6日(火)	16社 26名	32団体 43名
東京（首都圏）	2月28日(火)	30社 59名	51団体 73名
合 計		68社 131名	122団体 179名



### 3 出向宣伝等の営業活動事業（4, 242千円）

#### （1）県内外のイベント等での観光PR

- ・本県への誘客促進を図るため、県外のイベント等に観光宣伝隊を派遣し観光PRを実施

実施日	観光PR実施イベント等
6月4日（土）～5日（日）	J R 上野駅観光物産展（東京都）
7月22日（金）～24日（日）	J R 長野駅出向宣伝（長野県）
9月3日（土）～4日（日）	全国ふるさと県人会まつり（愛知県）
9月22日（木）～25（日）	ツーリズムEXPOジャパン（東京都）
11月1日（火）、5日（土）～6日（日）	北陸新幹線福井・敦賀開業カウントダウンキャンペーン（東京都）
11月12日（土）～13日（日）	秋葉原マルシェ（東京都）
11月19日（土）～20日（日）	イオン品川シーサイド ブラックフライデー企画（東京都）
11月23日（水）～27日（日）	イオンレイクタウン 北陸フェア（埼玉県）
12月17日（土）～18日（日）	お城EXPO（神奈川県）
12月18日（日）	羽田空港 クリスマスイベント（東京都）
1月20日（金）～22日（日）	さいたまランフェス（埼玉県）
1月21日（土）～22日（日）	J R 大宮駅出向宣伝（埼玉県）
1月22日（日）	全国都道府県対抗男子駅伝大会（広島県）
1月24日（火）、28日（土）	京王百貨店 福井県の観光と物産展（東京都）
2月3日（金）～5日（日）	Bリーグでの出向宣伝（長野県）
2月4日（土）	かに団体臨時列車おもてなし（石川県）
2月11日（土）～12日（日）	Bリーグでの出向宣伝（栃木県）
2月23日（木）～27日（月）	イオンスタイル板橋 北陸フェア（東京都）
2月24日（金）、26日（日）	Bリーグでの出向宣伝（茨城県）
2月28日（火）、3月1日（水）	名鉄百貨店 福井県の観光と物産展（愛知県）
3月18日（土）	J R 軽井沢駅出向宣伝（長野県）
3月25日（土）～26日（日）	ジブリパーク 中部北陸いいものフェア（愛知県）





## (2) 県外イベントでのブース出展

県外イベントで福井県ブースを出展し、福井県の観光PRを実施

### ①全国ふるさと県人会まつり

実施日：9月3日（土）～4日（日）

会場：名古屋城二之丸広場、西之丸広場（愛知県）

### ②全国都道府県対抗男子駅伝大会

実施日：1月22日（日）

会場：広島平和大通り緑地帯（広島県）



## (3) 観光宣伝隊向け研修会の実施

実施日：11月18日（金）

参加者：観光宣伝隊 8名

内容：ア 福井県の観光基礎情報・特産品・新幹線開業に向けた取組み研修

講師：（公社）福井県観光連盟 観光ネットワーク推進事業部

部長 荒木 敬司 氏

講師：福井県ブランド課 主任 牧野 祐里 氏

講師：福井県新幹線開業課 主事 内山 光 氏

イ 話し方、伝え方講習

講師：フリーアナウンサー 堀内 久美子 氏

ウ 接遇・マナー講習

講師：マナーコンサルタント 枅谷 真澄 氏

## 4 ツーリズムEXPOジャパン出展事業（8,728千円）

3年ぶりに東京ビッグサイトで開催された「ツーリズム EXPO ジャパン 2022」に福井県ブースを出展し、県内市町や関係団体の協力のもと、旅行会社等との商談や業界関係者・一般来場者への本県観光PRを実施

さらに、期間内に開催された「持続可能な観光推進シンポジウム」において、本県の教育旅行でSDGsを学ぶ体験プログラムの事例を発表

### 【イベント概要】

期間：9月22日（木）～9月25日（日）

22日（木）・23日（金・祝）：業界日（商談会・展示会）  
 24日（土）・25日（日）：一般日（展示会）

会場：東京ビッグサイト（東京都江東区）

来場：延べ124,074名

## 【出展概要】

規模：8小間（6m×12m）  
企画：地酒試飲：80本分  
箸研ぎ体験：100本(人)  
アンケート：2,066件  
商談：49社  
（県内5グループ2日間計）



## 5 福井を学ぶ体験旅行推進事業（8,241千円）

北陸新幹線福井・敦賀開業に向け、本県への教育旅行のさらなる誘致促進を図るため、県外旅行会社・教育関係機関への営業や、福井ならではの体験プログラム造成への助成、修学旅行における体験学習に対する助成などを実施

### （1）現地研修会の開催（北陸三県、J R西日本、北陸経済連合会連携事業）

関東・近畿エリアの学校の先生や旅行会社を北陸三県に招いて、現地研修会（各県1日ずつ）・意見交換会（2日目夜）を実施

- ・8月7日（日）～9日（火） 関東地区公立中学校修学旅行委員会 12名
- ・8月18日（木）～20日（土） 近畿地区公立中学校修学旅行委員会 6名
- ・8月24日（水）～26日（金） 首都圏旅行会社 9名

### （2）北陸三県修学旅行オンライン商談会の開催（北陸三県連携事業）

首都圏・関西圏・中京圏・山陽地方の教育旅行担当旅行会社に対する商談会を開催（福井県事業者は16社参加）

- 12月7日（水）午前：首都圏旅行会社 24名  
午後：関西・中京・山陽旅行会社 34名

### （3）J R駅での修学旅行のお出迎えの実施（北陸三県連携事業）

北陸に修学旅行に来た学校に対し、北陸三県職員・J R職員等でJ R駅でのお出迎えを実施、北陸三県のノベルティを提供

- 5月：4校（埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県为学校）



### （4）受入体制強化研修会の開催

県内の旅行会社4社と協力し、教育旅行における旅行会社や学校の要望、注意点等について、県内事業者と意見交換する受入体制強化研修を実施

- 9月8日（木） 福井県国際交流会館 29名



### （5）校長会等でのプレゼンの実施

県外の校長会等で本県教育旅行素材を紹介

- ・関東地区公立中学校修学旅行委員会
- ・岐阜県小・中学校校長会、高等学校・特別支援学校校長会
- ・さいたま市中学校校長会全体会
- ・東京都公立中学校修学旅行対策委員会 等

(6) 県外旅行会社等への営業活動

教育旅行の誘致を図るため、県外旅行会社（愛知県、兵庫県、広島県、東京都、埼玉県、千葉県、奈良県、大阪府、岐阜県）への営業や、修学旅行研究発表会での情報ブースの設置、近畿圏の私立小中高校への県教育旅行ガイドブック「学び旅」の送付（333部）等を実施

(7) 教育旅行専門全国紙への掲載

日本教育新聞（2月14日（火）発行）への広告・記事掲載、月刊教育旅行2月号への記事掲載を通した情報訴求を行い、本県の素材をPR



(8) 福井ならではの体験プログラム造成支援

近年、探究学習が求められていることから、事前・現地・事後学習用のワークシート制作等にかかる経費を補助

実績：2件（ものづくり（鯖江市観光協会）、エネルギー学習（旅工房））



(9) 修学旅行における体験学習に対する助成

漁業体験、坐禅体験、ものづくり体験など、体験実施の学校に対し、体験学習料相当額（上限1,000円/人）を助成

実績：21校、2,076名（延べ2,878名）

(10) 教育旅行視察助成

本県への新たな教育旅行のルートを造成・検討するために行う視察に対して助成  
実績：1件、1名

(11) 旅行会社研修助成

教育旅行を実施する旅行会社が、自社の研修において本県での研修を組み込んだ場合に、費用の一部を助成

実績：1社、12名

(12) いちほまれプレゼント

本県へ修学旅行に訪れた児童・生徒に対し、メッセージカードと本県のブランド米「いちほまれ（2合300g）」をプレゼント  
実績：19校、1,800名





## 6 旅行商品開発サポート事業（151千円）

本県の観光素材を積極的に活用した旅行商品や周遊滞在型の旅行商品の造成を促進するため、旅行会社の社員等が本県を視察する際の費用に対し助成

実績：3社、4名

## Ⅱ－2 海外からの誘客

### 1 国際観光推進事業（3,923千円）

#### （1）JNTO主催「訪日教育旅行商談会」への参加

台湾の学校関係者に教育旅行のモデルコースや県内の宿泊・体験施設などをPR

・実施日：11月22日（火）

・会場：台湾側…リージェント台北（台北市）

日本側…各事務所にてオンライン参加

・参加団体：台湾側…180団体（うち商談相手8校（小学校1校、中学校1校、高校6校））

日本側…42団体（うち福井県6団体6名）

#### （2）関西観光本部主催「台湾大商談会」への参加

台湾にて現地旅行会社と商談し、福井県の観光をアピール

・実施日・会場：3月6日（月）・高雄漢来大飯店（高雄市）

3月7日（火）・格萊天漾大飯店（台北市）

・参加者：台湾側…47社72名（高雄）、106社163名（台北）

日本側…70団体112名（うち福井県7団体10名）

#### （3）インバウンドバス助成

貸切バスを利用し、海外から県内へ送客した旅行事業者に対してバス代を助成

実績：バス37台、旅行会社5社

### 2 台湾における観光営業力強化事業（6,400千円）

本県最大のインバウンドマーケットである台湾からの更なる誘客拡大に向けて継続的な売り込みを図るため、現地営業窓口を置き、本県誘客の営業を強化

#### （1）オンライン情報交換会

台湾旅行会社へ県内の新たな施設情報等をPRするため、連盟会員（市町、観光協会、観光事業者）、台湾旅行会社および当連盟等とのオンライン情報交換会を実施

・第1回：5月16日（月） 16団体28名

・第2回：7月21日（木） 21団体30名

・第3回：9月29日（木） 10団体13名

・第4回：12月8日（木） 21団体26名

#### （2）セールス活動

約100社の現地旅行会社等に対し、戸別訪問または電話によるセールス活動を実施

#### （3）情報発信

①福井県公式Facebook（SNS）による定期的な情報発信（週1回）

②メディア等への情報提供、記事掲載・取材等の働きかけ

・テーマ：1月配信：福井県立一乗谷朝倉氏遺跡博物館

2月配信：TSURUGA POLT SQUARE 「otta（オッタ）」

・配信先：現地メディア31社

### ③ B to C 観光セミナー

福井県内のおすすめ観光情報や新しくオープンした施設等について、台湾のインフルエンサー 2 人がプレゼンテーション

- ・実施日：11月19日（土）、20日（日）
- ・会場：光點台北之家 The Taipei House（台北市）
- ・参加者：11月19日（土）45名  
11月20日（日）48名



### （4）WEB媒体を利用したプロモーション事業

SNS、インフルエンサー、WEB広告の3種類の媒体を活用し、福井県の魅力を台湾国民へ幅広くアプローチ

- ・内容 ①SNS（2月）
  - …台湾で最も利用されている旅行専門SNS「LINE旅遊」内に福井に関する特集記事と広告を作成し、情報発信
- ②インフルエンサー（2月）
  - …台湾の著名ブロガー4名が福井県を紹介する記事を配信
- ③WEB広告（2月）
  - …台湾の旅行系サイト「太陽網」にて福井県の特集記事へと誘導するバナー広告を実施

### （5）その他

- ・報告業務  
毎月、業務活動報告書により情報を共有

## Ⅲ 地域活性化の推進と人材育成支援

### 1 観光客誘致体制強化事業（18,708千円）

民間の観光専門家を配置し、県・市町や県内観光事業者等との連携による誘客を促進

#### （1）観光プロデューサーの配置

##### 【活動内容】

- ・福井県の着地型旅行商品の企画造成および販売（第二種旅行業）
- ・大手旅行会社に対する商品造成に向けた助言、仕入部署への素材情報の提供
- ・教育旅行誘致促進活動（旅行会社各社、各地区修学旅行委員会、学校などへの営業活動、観光商談の実施）
- ・教育旅行受入体制強化活動（受入体制強化研修の実施、各市町の支援活動）
- ・観光人材育成のための講演・講師派遣等（福井県観光認定ガイド養成講座ほか）
- ・県・市町観光ネットワーク会議（3月）
- ・県や市町、観光協会等に対する助言、支援および関連委員などの受嘱

## (2) 誘客アドバイザーの配置

### 【活動内容】

- ・首都圏からの誘客促進に向けた広報・宣伝（ＪＲ東日本「かにを食べに北陸へ。キャンペーン」等）
- ・旅行雑誌への特集記事掲載やＪＲ東日本駅ポスター、駅デジタルサイネージによる集中宣伝
- ・北陸三県およびＪＲ西日本・ＪＲ東日本との広域連携
- ・ＳＮＳ等を活用した誘客促進（インスタ映え観光周遊モデルの選定等）
- ・トピックスに合わせた旅行会社の商品化企画提言
- ・旅行会社担当者およびマスコミ担当者への営業活動
- ・観光商談会での観光ＰＲ活動の実施
- ・県や市町、観光協会等に対する助言、支援および関連委員などの受嘱
- ・県内観光関係者との連携による誘客促進

## 2 ＪＲ金沢駅内福井県観光案内コーナー設置運営事業（１３，５７１千円）

ＪＲ金沢駅の「石川県金沢観光情報センター」内に福井県観光コンシェルジュの配置等を行い、北陸新幹線終着駅である金沢を訪れる観光客に対し、本県観光地のＰＲと本県への誘客を促進

### (1) 福井県観光コンシェルジュの配置 ３名

福井県の観光情報（観光地、イベント、交通アクセス、宿泊施設等）の提供

### (2) 福井県の観光ポスター・パンフレットの設置

### (3) 福井県の旅行商品（観光タクシープラン、恐竜博物館チケット）の取扱い



## 3 広域観光連携事業（１，５００千円）

### (1) 北陸三県観光連盟共同事業

#### ①北陸地区観光商談会

#### i) 首都圏の旅行会社等を対象に開催

- ・実施日：９月１５日（木）
- ・会 場：ホテルメトロポリタン（東京都）
- ・参加者：旅行会社 ３１社４３名  
北陸の観光事業者 ５０団体５０名  
（うち県内事業者 ２１団体２１名）

※９月１４日（水）～１５日（木）にＪＲ本州３社を表敬訪問



ii) 関西圏の旅行会社等を対象に開催

- ・実施日：11月30日（水）
- ・会場：ホテルモントレ大阪（大阪府）
- ・参加者：旅行会社 14社25名  
北陸の観光事業者 47団体51名（うち県内事業者 21団体24名）

※同日、JR西日本を表敬訪問



東京商談会の様子



大阪商談会の様子

②中京地区バス旅行会社訪問

- ・実施日：7月7日（木）～8日（金）
- ・会場：名古屋市内のバスツアー催行旅行会社 7社

③旅行雑誌等で特集記事を掲載

- i) 「旅行読売」10月号（13万5千部）  
「錦秋 北陸の名城めぐり」
- ii) 「旅の手帖」12月号（10万5千部）  
「北陸旬の美食めぐり」



「旅行読売」



「旅の手帖」

④北陸三県動画制作・情報発信

- i) 北陸三県の特徴的な美術館、博物館を紹介するPR動画の制作  
「北陸ミュージアムめぐり」（3分31秒）

※福井県の主なコンテンツ：

一乗谷朝倉氏遺跡博物館、年縞博物館、  
レインボーライン山頂公園と三方五湖 等

- ii) 上記PR動画の情報発信

- ・YouTubeへ投稿（2月1日以降）  
※北陸経済連合会「北陸物語」へバナー掲出  
※「ふくいドットコム」動画ライブラリーへバナー掲出
- ・SNS広告の配信（15秒広告）

期間：3月1日（水）～20日（月）

対象エリア：東京、神奈川、埼玉、栃木、群馬、愛知、京都、大阪、兵庫

ターゲット：芸術に関心のある20歳以上の男女

方法：フェイスブック、インスタグラムへYouTubeへの誘導広告を配信

※期間中約31万人へ約90万回表示、約9千回クリックの実績



(2) 北陸三県誘客促進連携協議会（事務局 JR西日本金沢支社）

「日本の美は、北陸にあり。」キャンペーンや「Japanese Beauty Hokuriku」キャンペーン（JR東日本、JR西日本、JR東海）に合わせた取組み

①「北陸物語」の発行への編集協力

- ・発行：年4回（夏・秋・冬・春）
- ・配布先：首都圏・関西圏・北陸エリアの主要駅などに配置



②「2022年度観光素材説明会」への参加

i) 大阪会場

- ・実施日：10月27日（木）
- ・会場：ホテルグランヴィア大阪（大阪府） ※オンライン参加併用
- ・参加者：旅行会社 12社74名  
JR関係（JR西日本・四国・九州） 17名  
各県自治体・観光団体等 27団体31名

ii) 東京会場

- ・実施日：11月17日（木）
- ・場所：ホテルメトロポリタン（東京都）
- ・参加者：旅行会社 15社64名  
JR関係（JR東日本・東海・西日本・四国・九州） 21名  
各県自治体・観光団体等 14団体20名

③「北陸誘客促進会議」への参加

- ・実施日：7月14日（木）
- ・会場：あわら温泉 美松
- ・参加者：JR東日本、JR東海、JR西日本 24名  
各県自治体・観光団体等 16団体31名

※会議後のエクスカースンで三国湊、芦湯を視察

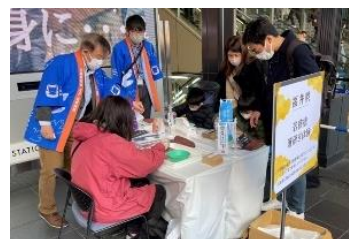


④北陸誘客PRイベント（大阪）

- ・実施日：11月26日（土）～27日（日）
- ・会場：JR西日本大阪駅 アトリウム広場
- ・参加者：15団体25名
- ・内容：観光PR、ワークショップ・物販、

「tabiwa by WESTER」紹介

（福井県：若狭塗箸研ぎ出し体験 延べ80名参加）



⑤冬の北陸美食フェア（東京）

- ・実施日：11月29日（火）
- ・会場：ホテルメトロポリタンエドモント
- ・参加者：旅行会社 6社84名  
仕入センター北陸協議会 6社10名  
JR関係（JR西日本・東日本）6名  
各県自治体・観光団体等 14団体14名
- ・内容：北陸三県観光素材プレゼンテーション、冬の食材試食会



⑥団体臨時列車「かにを食べに北陸へ。」号お出迎え

- ・実施日：2月4日（土）
- ・会場：富山駅、新高岡駅、金沢駅
- ・乗車人数：542名  
※金沢駅下車のうち50名は福井県周遊コース
- ・内容：観光宣伝隊、ラプトくんによるお出迎え



⑦「Japanese Beauty Hokuriku」記者取材ツアー

- ・実施日：1月27日（金）～28日（土）
- ・会場：北陸三県「Japanese Beauty Hokuriku」おすすめ素材の視察・体験  
（福井県内：花月楼、一乗谷朝倉氏遺跡博物館、一乗谷朝倉氏遺跡）
- ・参加者：メディア 7社7名

⑧インフルエンサー招請

i) You Tuber「大人の休日 CH」氏

- ・取材日：3月7日（火）～10日（金）  
（福井県内：漆林堂、おりょうり京町萬谷、タケフナイフビレッジ、長田製紙所、久保田酒造、あわら温泉つるや）

ii) インスタグラマー「ショーマン国内の映え旅情報」氏

- ・取材日：3月11日（土）～13日（月）  
（福井県内：金津創作の森、永平寺だるまプリン、アトリエ菓修、カフェマーレ、JR福井駅恐竜広場）

⑨その他

- ・「ツーリズムEXPOジャパン」スタンプラリー開催、のぼり旗制作
- ・「日本の美は、北陸にあり」キャンペーンポスター、デジタルサイネージ制作
- ・北陸三県観光素材造成支援（福井県：お城めぐりバスツアー）



#### 4 着地型旅行商品企画販売事業<ツアーふくい>（6, 531千円）

##### （1）着地型ツアーの造成・販売（バスツアー・タクシープラン）

各市町や観光事業者等と連携し、県内の埋もれた観光資源などを発掘し、魅力ある着地型旅行商品を造成・販売

※タクシープランについては、新幹線開業を見据え、県内開業4駅から発着するプランを新たに整備、令和5年度から販売開始

##### 《催行実績》

	ツアー名	催行回数(回)	参加人数(人)
1	“THE ふくい” 定番コース永平寺・丸岡城・東尋坊	1	6
2	若狭おばまのまち歩きと絶景の三方五湖&世界の年縞	1	5
3	カニを学び、塩作り&クラゲを楽しむ、越前海岸めぐり	1	6
4	奥越前最強のパワースポットめぐり	1	9
5	奥越大河ドラマゆかりの地めぐり	1	4
6	日本遺産ここにあり！黙って語る、石がたり	1	9
7	坐禅体験と発酵食で、ココロとカラダをデトックス	1	5
8	My さばへしこ本漬け体験と美浜の発酵・醸造文化に触れる旅	1	11
9	錦秋の一日、美しい庭園に魅せられて	1	15
10	越前和紙と繊維のコラボレーション。和紙と糸枠（カセ）のランプ作り体験	1	6
11	若狭おばま甘鯛（ぐじ）御膳と若狭の文学にふれる	1	8
12	冬の美味・若狭ふぐ&地元ならではの味覚	1	10
13	酒造見学に、福井自慢のそば&地酒も楽しむ、ほろ酔い旅	1	17
14	～SL バスで行く～ 旧北陸線トンネル群と伝承料理を満喫し、南越前町の風土を知る旅	1	5
15	大人の社会科見学！吉野瀬川ダムと治水・利水・環境保全の歴史に触れる旅	1	6
16	越前・若狭周遊観光タクシー・プラン	163	402
	合 計	178	524



## (2) 第2回日本観光ショーケース in 大阪・関西に出展

関西圏在住の方や国内外の旅行会社が集まる「第2回日本観光ショーケース in 大阪・関西」(3月24日～26日)に出展し、当連盟が造成するバスツアーや県内観光地情報について情報発信



## 5 ㊦北陸新幹線開業に向けたふくいみやげ Re: デザイン事業 (8, 334千円)

北陸新幹線福井・敦賀開業に向け、令和2年度に立ち上げたお土産ブランド「キトリップ」について、商品内容の見直しや新パッケージの製作、県内15店舗での店頭販売、県外でのトライアル販売、事業自走体制の構築などを実施

- ・概要：既存の県内土産品を小分けに包装し、SNS映えする統一パッケージでブランド化  
県内を5エリアに分け、各エリアを代表するお土産品を選定  
新たに福井のファンとなる20～30代女性層が主なターゲット  
福井を旅したくなる観光地の情報や県内風景写真をパッケージにデザイン

### ・事業内容

- ①既存商品を見直し、全17種類を商品化
- ②観光情報を詰め込んだパンフレット型パッケージの改良
- ③瓶型商品にも対応できるよう、ラベル型パッケージを新たに製作
- ④県内15店舗にて店頭販売を実施
- ⑤県内外のイベントにてトライアル販売(東京駅、羽田空港、サンドーム福井)
- ⑥テレビCMを作成(FBCにて放送)
- ⑦事業自走体制の構築(事業引継ぎ先の決定)

### 【店頭販売概要】

- ・実施期間：8月10日(水)～3月31日(金) ※在庫分については継続販売中

### ・販売店舗：

かきみや ハピリン店、福福館 ハピリン店、東尋坊 七福屋、  
オレボステーション 北鯖江PA上り店、あわら温泉旅館 まつや千千、  
JR敦賀駅交流施設オルパーク、道の駅 越前おおの荒島の郷、  
道の駅 うみんぴあ大飯、お土産処 敦賀かわと、お土産ほんだ、  
SAVA! STORE、一乗谷朝倉氏遺跡博物館、福井県立美術館、  
あわら温泉旅館 美松、あわら温泉旅館 グランディア芳泉





## 6 ⑧ ガイディングツアー造成事業（４，０４６千円）

北陸新幹線福井・敦賀開業に向け、県内ボランティアガイドや観光ガイド団体などを対象に、県内外でガイディングツアー造成に先駆的に取り組んでいる方を講師に迎え、セミナー（１回）やガイド実践を含むワークショップ（５回）を実施。セミナー、ワークショップを通じて、ガイディングツアープログラムを５件造成

＜造成したコンテンツの一部＞

- ・歴史にふれ・語らうプレミアムな旅

幕末福井藩の密会であった丹巖洞をゴールとし、幕末福井の歴史を感じられるスポット（福井城址、福井神社など）を巡る昼食付ガイドツアー

- ・鯖江駅前めぐり散歩ツアー

J R鯖江駅周辺に点在する文化財、地元ならではのお店での食べ歩き、眼鏡“映え”写真スポットなどを巡るガイドツアー

## 7 ⑨ 地域活性化に取り組む団体の支援（１，８６０千円）

### （１）ボランティアガイド支援事業

福井県観光ボランティアガイド連絡協議会の事業活動に対する支援

- ・構成団体：県内観光ボランティアガイド団体 １６団体

#### ① 「まち歩き」観光マップの作成

新幹線開業に向け、観光ボランティアガイドがお薦めするまち歩き観光マップを作成。作成したマップは、ふくいドットコム観光ボランティアガイドの紹介ページ、各ボランティアガイドや観光協会のホームページ等に掲載し、お客様がまち歩きを楽しめる環境を整備



#### ② 先進的な取組みの視察

- ・実施日：１１月１５日（火）

- ・訪問先：福井市内

- ・内 容：学芸員、専門ガイドによる現地案内研修と意見交換会

一乗谷朝倉氏遺跡専門ガイド、一乗谷朝倉氏遺跡博物館学芸員による現地研修会と国際交流会館での意見交換会

養浩館庭園、福井市郷土歴史博物館での自由散策

- ・参加者：７３名（１４団体）





## 福井の語り部ガイド発表・交流会

- ・実施日：7月1日（金）
- ・訪問先：敦賀市「あいあいプラザ」ほか、敦賀市内
- ・内 容：観光ボランティアガイドつるがによる敦賀市内のガイド案内、県内の各観光ボランティアガイド団体による活動内容の発表、意見交換
- ・参加者：57名（11団体）



### ④小中学校「語り部」訪問活動

福井市大安寺小学校など17校訪問（11団体）

## (2) 地域イベント等に対する支援事業

### ①後援・協賛事業（福井県観光連盟後援協賛要綱に基づき実施）

後援・協賛金：33件

名義使用：8件

### ②「あわら・三国広域観光推進協議会」との連携

「東尋坊 SUNSET2022」イベントの開催

・期 間：9月17日（土）～10月16日（日）



## (3) ふくいやまぎわ天下一街道事業支援

ふくいやまぎわ天下一街道広域連携協議会の事業活動に対する支援

### ①道の駅、あわら温泉での出向宣伝の実施

タイトル：五感で楽しむ「ふくいやまぎわ天下一街道」

【道の駅南えちぜん山海里での出向宣伝】

- ・実施日：7月23日（土）～24日（日）
- ・会 場：道の駅南えちぜん山海里（南越前町）
- ・内 容：県内外の観光客へのふくいやまぎわ天下一街道のPR  
プレゼントキャンペーン付きパンフレットの配布  
福井県観光PRコーナーの設置、ノベルティ配付  
越前漆器絵付け体験、メガネアクセサリ作り体験  
木工体験（23日ペンスタント、24日木のミニカー）  
ペーパークラフト体験、フードカー（越前おろしそば）  
定時ガイド（23日大瀧神社・岡太神社、24日今庄宿）
- ・定時ガイド：23日（土）6名、24日（日）7名



【あわら温泉での出向宣伝】

- ・実施日：8月11日（木）～14日（日）
- ・会場：あわら温泉宿泊施設（清風荘、グランディア芳泉、美松、まつや千千）
- ・内容：県内外の観光客へのふくいやまぎわ天下一街道のPR

プレゼントキャンペーン付きパンフレットの配布  
福井県観光PRコーナーの設置、ノベルティ配付  
越前漆器沈金体験、メガネアクセサリ作り体験、  
墨流し体験、越前和紙缶バッジ作り体験（11日、12日）  
紙漉き体験（13日、14日）、ペーパークラフト体験、  
定時ガイド（12日あわら温泉街、13日白山平泉寺）

- ・定時ガイド：12日（金）6名、13日（土）2名



【道の駅越前おおの荒島の郷での出向宣伝】

- ・実施日：10月29日（土）～30日（日）
- ・会場：道の駅越前おおの荒島の郷（大野市）
- ・内容：県内外の観光客へのふくいやまぎわ天下一街道のPR

プレゼントキャンペーン付きパンフレットの配布  
福井県観光PRコーナーの設置、ノベルティ配付  
越前漆器絵付け体験、メガネアクセサリ作り体験  
紙漉き体験（29日）  
墨流し体験、越前和紙缶バッジ作り体験（30日）  
ペーパークラフト体験、缶バッジ作り体験  
定時ガイド（29日大野市旧城下町、30日永平寺門前）

- ・定時ガイド：29日（土）9名、30日（日）6名



②ふくいやまぎわ天下一街道プレゼントキャンペーン

アンケート回答者に、ふくいやまぎわ天下一街道の名産品（地酒、そば、とみつ金時、越前漆器、お菓子、和紙小物、ごま豆腐等）をプレゼント（第1弾と第2弾実施で合計100名）し、周遊を促進

アンケート回答数：第1弾 47件、第2弾 137件



## 8 北陸新幹線開業スタートアップ事業（1, 109千円）

北陸新幹線福井・敦賀開業に向けた、旅行会社と各市町・観光協会等とのネットワークの強化や、観光情報提供体制等の検討を実施

### （1）旅行会社を招聘した県内観光素材の視察

- ・実施日：3月6日（月）～7日（火）
- ・参加旅行会社：4社

（JTB、日本旅行、阪急交通社、JR東日本びゅうツーリズム&セールス）

- ・視察箇所：三方五湖電池推進船、美浜へしこ蔵、青葉山ハーバルビレッジ、中山寺、若州一滴文庫、小浜町屋ステイ、四季彩館 酔月、松永六感藤屋、明通寺、おぼろ昆布手すき体験（サステナつるが）、ソニョーポリ

### （2）県・市町観光ネットワーク会議の開催

- ・実施日：3月7日（火）
- ・会場：敦賀市民文化センター
- ・参加者：市町・観光協会等31名、県・県観連10名、旅行会社7名 計48名
- ・内容：県、県観連事業に関する情報共有  
インバウンドに関する講演会（JTBグローバルマーケティング&トラベル）  
旅行会社と市町観光協会等との商談会（20分×9ターム）

### （3）北陸新幹線福井駅に隣接する福井市観光交流センター内に整備予定の観光案内所における観光情報提供体制等の検討

## 9 北陸新幹線開業おもてなしオンラインセミナー事業（2, 318千円）

北陸新幹線福井・敦賀開業に向け、県内観光事業者のおもてなしレベルの向上を図るとともに、県民一人ひとりが県の魅力を理解し誇りをもって発信できるよう、当連盟ホームページにおいてオンラインセミナー動画を配信

配信数：45本（うち、令和4年度 新規作成7本）

	令和4年度新規作成動画
1	福井住みます芸人カリマンタンの今日の恐竜
2	福井もてなし人
3	村上姉妹が選ぶ福井の映え！
4	さくらいと的、伝統工芸品のすゝめ！
5	福井の宝“食”でおもてなし
6	#私の好きな福井県 ～MY Favorite Fukui From Instagram～
7	#私の好きな福井県 ～SEASONS/FUN/LIGHT～



## 10 観光トライアル応援事業（113千円）

民間事業者等の活動を応援するための新たな取組みを小規模で試行的に実施

### （1）ロールアップバナースタンド制作（2本）

#### ①福井のおすすめ恐竜スポット

県内10箇所の恐竜スポットをピックアップして紹介

#### ②福井のおすすめ鉄道スポット

県内12箇所の鉄道スポットをピックアップして紹介

### （2）桂由美氏とのコラボによる「桜の小枝」作成

令和5年4月開催の「花換えまつり」×桂由美氏コラボイベントに合わせ、桂由美氏の直筆メッセージが付された2023年限定の「桜の小枝」を作成



## 11 新お城めぐりバスツアー造成事業（1,014千円）

県内外のお城ファンの県内観光を促進するため、北陸三県誘客促進連携協議会の「観光素材造成支援事業」を活用し、城をメインテーマに据えたバスツアーを造成・PR

### （1）バスツアーコースの造成・モニターツアーの実施

- ・実施日：12月5日（月）、12月13日（火）
- ・参加者：40名（県外在住者を含む）
- ・内容：12月5日（月）…一乗谷城を中心とした嶺北コース  
12月13日（火）…国吉城・熊川城・金ヶ崎城の3城を巡る嶺南コース



### （2）「お城EXPO2022」でのPR

- ・実施日：12月17日（土）～18日（日）
- ・会場：パシフィコ横浜（神奈川県）



## IV コンベンション振興事業

### 1 コンベンション開催助成金事業（7,628千円）

コンベンション開催に伴う地域経済の活性化を図るため、県内でコンベンションを開催する主催者に対して開催助成金を交付

- ・交付実績：15件

※37件の助成金申請を受けていたが、新型コロナウイルス感染症の影響により、一部のコンベンションが開催中止、延期、オンライン開催に変更

### 2 コンベンション誘致・活用推進事業（27,007千円）

#### （1）コンベンション誘致職員の配置

誘致活動を行う民間の専門家を1名配置し、誘致活動の体制を強化

## (2) 誘致のための営業活動

### ①誘致活動

- ・訪問による開催支援制度の紹介  
件数：延べ410件（うち海外127件、県外162件、県内121件）  
訪問先：国内外の学会・大会本部、大学、各種団体、旅行会社、PCO（学会運営業者）等
- ・開催支援制度説明会  
実績：14回（5～7月、1月）  
開催先：福井大学、福井工業大学、県立大学、仁愛大学
- ・メールによる開催支援制度の紹介 件数：延べ1,526件
- ・Y o u T u b e、H Pによる開催支援制度等を紹介する動画の配信
- ・福井市応援隊交流会（福井市東京事務所主催）、福井県出身者の集い（県大阪事務所主催）での開催支援制度等の広報
- ・ラジオでの開催支援制度等の広報（1月）

### ②視察誘致

本県でのコンベンション開催を検討中の主催団体に対し、県内会場視察等に係る費用を助成し、県内開催を誘導

- ・視察実績：3件（4月、12月、2月）

### ③業界誌等への広告出稿

コンベンション主催団体等が閲覧する業界誌・新聞等において、本県でのコンベンション開催を訴求する広告を出稿し、広く周知

- ・広告出稿実績：6件  
産経新聞 東京本社版（4月）  
サンデー毎日（4月）  
福井新聞、日刊県民福井（9月）  
福井商工会議所会報（9月）  
日本工学会年報（11月）  
MICEプランナーズガイド（3月）

### ④開催予定調査の実施

令和5年度以降のコンベンション開催予定の調査（調査対象：県内関係機関 約500団体）を行い、コンベンションスケジュールを作成し、HPで公開（3月）

## (3) コンベンション広報・宣伝事業

本県での開催を促すために、開催助成金等の支援メニューを掲載したパンフレットや県内のユニークベニュー施設を紹介したMICE施設ガイドを作成し、コンベンション主催者に配布

### ①支援案内パンフレット

- ・タイトル：福井県でのコンベンション開催支援のご案内
- ・内容：開催助成金等の支援メニューの紹介
- ・部数：5,000部（日本語版）  
500部（英語版）  
500部（繁体字版）



## ②施設情報パンフレット

- ・タイトル：福井MICE施設ガイド
- ・内容：県内会場施設、宿泊施設、ユニークベニュー施設（拡充）を掲載
- ・部数：1,000部



## (4) コンベンション活用観光宣伝事業

県外参加者に本県の魅力をPRし、アフターコンベンションによる県内消費の促進やリピーターの確保を図るため、コンベンション会場に観光PRブースを設置し、観光宣伝隊による観光案内等を実施

実施件数：3件（9月：2件、11月：1件）



## (5) コンベンション歓迎支援事業

大規模コンベンションを対象に、JR駅構内への歓迎看板の設置、駅周辺施設やタクシードアへ歓迎ステッカーを掲出し、歓迎ムードを創出

### ① JR駅構内歓迎看板設置

実施件数：3件（7月：敦賀駅1件、10月：福井駅2件）

### ② 歓迎ステッカー掲出

実施件数：9件

### ③ タクシードア歓迎ステッカー掲示

実施件数：1件（2月：福井駅・武生駅）

### ④ 物産ブースの設置

実施件数：2件

（11月：福井市、2月：福井市・越前市）



## (6) コンベンション支援物品作成

### ① コンベンションバッグの作成

### ② MICE誘致用のノベルティ（越前和紙懐紙、越前和紙扇子）の作成

## (7) MICE誘致のためのイベント出展

### ① 国内商談会

- ・VISIT JAPAN トラベル&MICEマート

実施日：9月22日（木）～24日（土）

会場：東京ビックサイト

内容：開催主催者等と商談15件



- ・MICE EXPO in KANSAI 2022 事前オンライン商談会

実施日：11月8日（火）～9日（水）

内容：オンライン開催。事前アポイント制により開催主催者等と商談8件

- ・MICE EXPO in KANSAI 2022

実施日：12月7日（水）～8日（木）

会場：インテックス大阪

内容：開催主催者等と商談5件





・第32回 国際MICEエキスポ（IME2023）

実施日：2月16日（木）

会 場：東京国際フォーラム

内 容：開催主催者等と商談8件

②海外商談会

・World Travel Market 2022

実施日：11月7日（月）～9日（水）

会 場：英国（ロンドン）

内 容：海外での商談会に初出展

欧州各国の国際会議主催団体や旅行会社等  
と商談44件



・JNTO国際会議・インセンティブ旅行商談会（シンガポール）

実施日：11月16日（水）

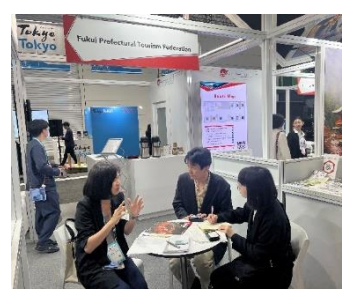
内 容：オンライン開催。開催主催者等と商談5件

・MICE見本市 AIME 2023

実施日：2月13日（月）～15日（水）

会 場：オーストラリア（メルボルン）

内 容：初出展。国際会議主催団体や旅行会社と  
商談36件



・関西観光本部主催 台湾大商談会

実施日：3月6日（月）～7日（火）

会 場：台湾（高雄市、台北市）

内 容：現地旅行会社と商談

参加者：47社（高雄）、106社（台北）

（8）県内外の関係団体とのネットワーク構築事業

①コンベンション市町連絡会（県・市町）

県、各市町を訪問してコンベンション開催助成金の予算措置等について依頼・説明

②JCCBコンベンションビューロー部会

実施日：10月20日（木）～21日（金）

会 場：上越市

③中部コンベンション連絡協議会

実施日：9月29日（木）～30日（金）

会 場：高山市

④4都市コンベンションビューロー連携会議（鳥取・浜松・長野・福井）

実施日：12月2日（金）

会 場：東京都

（9）コンベンション管理システム保守・改修

開催予定調査や営業活動から収集したコンベンション情報をデータベース化したコンベンション管理システムの保守・改修を実施

## V DMOによる地域づくり推進

### 1 観光地域づくりマネージャー等設置事業（42,850千円）

全国で観光地域づくりやホテル運営、コンテンツづくり等に優れた実績を持つ観光の専門人材を設置し、市町や地域の観光事業者等に対する指導・助言や、新たなコンテンツ開発等を実施

[専門人材の設置]

- ・佐竹 観光地域づくりマネージャー（紀尾井町戦略研究所 上席コンサルタント）  
地域に寄り添いながら、観光プレイヤーの発掘・支援、DMO設立・活動支援など、観光で「稼ぐ」地域づくりを展開
- ・於保 観光ブランドアップ・スーパーバイザー（元星野リゾート総支配人）  
食や宿泊施設の伝統工芸など地域資源とのコラボレーションによるブランディングを構築
- ・松尾 観光アクティビティ・スーパーバイザー（元ディスカバー東広島プロデューサー）  
先駆的なアクティビティ、コンテンツ、ニューツーリズムを構築



観光地域づくり  
マネージャー  
佐竹 正範



観光ブランドアップ・  
スーパーバイザー  
於保 孝志



観光アクティビティ・  
スーパーバイザー  
松尾 章子

- ・筒井 インバウンドアドバイザー（元エイチ・アイ・エス）  
県内事業者を訪問・巡回し、インバウンド受入環境整備を推進  
（Wi-Fi 整備、キャッシュレス決済、免税店対応、外国語表記 等）

### 2 ④地域の観光を担うプレイヤー支援事業（67,463千円）

#### （1）観光地域づくり推進事業補助金

新たな地域ブランドや宿泊スタイルの創出、魅力的な土産品や体験コンテンツの開発など、民間プレイヤーが行う新規性があり地域への波及効果が見込まれる取組みに対して助成

- ・対象事業：Ⅰ 観光プレイヤーによる地域の稼ぐ力の向上につながる「商品開発・情報発信」「観光コンテンツの開発」「ニューツーリズムの推進」  
Ⅱ 観光事業者等による「宿泊施設」「食」と本県固有の地域資源を掛け合わせた尖ったコラボレーション・先駆的な「体験」「アクティビティ」プログラムの構築
- ・補助実績：18事業者



あわら温泉女将の会 朝ヨガ、スパークリング日本酒



ウミウシ モニュメント



西武百貨店屋上 天空のいちご摘み取り

## (2) 福井県DMOサミットの開催

当連盟が今年度支援した観光プレイヤーによる新たな観光コンテンツ開発、その他県内DMO等による事例発表や観光庁の観光地域づくりにかかる講演等を実施

実施日：2月14日（火）

会 場：プラザ萬象（敦賀市） 小ホール

参加者：120名



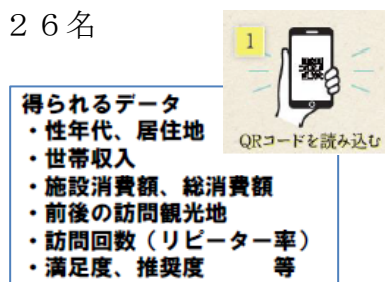
## 3 ③ 観光デジタルマーケティング（CRM）推進事業（14,935千円）

### (1) 「ふくい旅 答えてHAPPINESSプレゼントキャンペーン」の開催

県内全17市町の70エリアにおいてWEBアンケート実施

期 間：4月28日（火）～3月10日（金）

回 答 数：18,726名



### (2) ふくいドットコム上でオンライン決済システムの運用

ふくいドットコム上で体験予約・土産品の購入が出来るオンライン決済システムを9月14日（水）から運用開始

・体験22社40コンテンツ、土産品26社52商品（令和4年度末現在）

### (3) 観光客満足度調査実施事業

DMOの必須KPIとして観光客の満足度やリピーター率の調査を実施

### (4) 福井県観光マーケティングデータの提供

観光DX推進の一環として、福井県観光データ分析システム「FTAS（FUKUI Tourism data Analyzing System）」（略称：エフトラス）の提供を開始

①ふくいドットコムのアクセスデータの提供

②WEBアンケートで集めたデータをダッシュボードや月次レポートで公開

③主要観光地人流データの提供（au スマートフォンから得られるGPSの位置情報）



データ画面



- ・観光DXについて、データ分析と活用を図るため、観光庁補助により「観光データ連携機能構築による観光事業者の事業収益向上に向けた実証事業」を実施

#### 4 観光教育推進事業（8, 249千円）

福井県観光アカデミー「観光ビジネス創造コース」「地域マネジメントコース」の開催  
学長：(株) JTB 取締役相談役 田川 博己 氏

コース	観光ビジネス創造コース	地域マネジメントコース
講師	(株)美ら地球 代表取締役 山田 拓 氏	(株) ビズユナイテッド 代表取締役 宮口 直人 氏
内容	ビジネスの実現に向け、事業開発に必要な知識を習得し、講師からの助言を通じて、事業計画案をブラッシュアップする実践的な研修	地域をマネジメントするスキルや、観光マーケティングの手法を習得、観光振興に関する政策・事業計画をブラッシュアップする実践的な研修
対象者	稼ぐ観光関係ビジネスアイデアを持つ民間事業者、DMO等	観光に関する政策を企画する自治体職員、地域や組織の課題を抱える観光協会、DMO等
回数	全6回	全6回
修了者数	17名	15名



#### 5 外部専門家等活用事業（16, 184千円）

##### (1) 外部専門家派遣制度

「食」「宿泊」「土産品」「体験」など様々な分野のコンテンツ開発やプロジェクト主導等の実績のある専門性の高い人材を派遣し、観光プレイヤーの課題解決に向けたアドバイスを実施

派遣実績：9件（延べ21件）

##### (2) 他地域のモデルプレイヤーとのネットワーク構築

他都道府県の先例となる観光プレイヤー等とネットワーク構築（観光投資や事業連携を推進）

#### 6 新幹線駅着地型の観光バスツアー等の検討・調査事業（1, 984千円）

県内観光周遊の効率化を図るため、複数事業者が参画する新幹線駅発着の着地型バスツアー等の新規造成にかかる検討や、県内のバス事業者やバス協会の連携体制の構築とともに、はとバス社等の助言等を受け、統一ブランドによる一体的運用、募集・予約・販売・管理等の新たな技術基盤にかかる基礎設計を実施

## VI 新型コロナウイルス感染症への対応

### 1 ④県内観光推進事業（7, 950, 478千円）

（1）県民・ブロック割（4月1日（金）～10月31日（月））（2, 792, 970千円）

- ・対象府県：石川、富山、新潟、長野、静岡、岐阜、愛知、三重、滋賀、京都
- ・割引率：50%（上限：福井県民（平日）宿泊 10,000 円、  
福井県民（金土祝日前）・他府県民宿泊、日帰り旅行 5,000 円）
- ・クーポン：（宿泊旅行のみ）：2,000 円（旅行代金 6,000～15,000 円）  
または 3,000 円（旅行代金 15,000 円以上）
- ・割引利用者数：424, 200人
- ・クーポン実績：247, 962セット配布（取扱店舗：2, 571施設）

（2）全国旅行支援（10月11日（火）～3月31日（金））（4, 686, 263千円）

（ア）10月11日～12月27日宿泊・催行分まで

- ・割引率：40%（上限：交通付宿泊商品：8,000 円、それ以外：5,000 円）
- ・クーポン：平日：3,000 円、休日 1,000 円
- ・割引利用者数：506, 180人
- ・クーポン実績：516, 720セット配布（取扱店舗：2, 961施設）

（イ）1月10日～3月31日宿泊・催行分まで

- ・割引率：20%（上限：交通付宿泊商品：5,000 円、それ以外：3,000 円）
- ・クーポン：平日：2,000 円、休日 1,000 円
- ・利用実績：322, 787人（※R5.4 月末時点集計）
- ・クーポン実績：181, 815セット配布（取扱店舗：2, 873施設）

（※令和4年度精算分（R5.2 月末まで））

（3）県民・ブロック割および全国旅行支援での福井県オリジナルクーポン配布

※県民・ブロック割（9～10月のみ）は（ア）、全国旅行支援は（ア）～（エ）を配布

（ア）全国シニア対象：70歳以上の方の平日県内宿泊に地域クーポン1,000円/人泊を配布

（イ）県民対象：嶺北嶺南交流宿泊に地域クーポン1,000円/人泊を配布

（ウ）全国グループ対象：家族・グループでの県内宿泊に交通クーポン2,000円/グループ泊を配布

（エ）県民グループ対象：県内旅行会社で県外への交通付宿泊旅行を申し込む県民  
グループに交通クーポン2,000円/グループ泊を配布

- ・クーポン実績：119, 272セット配布 ※令和4年度精算分（R5.2 月末まで）

（4）県内貸切バス支援事業（155, 054千円）

- ・概要：県民等がグループや団体で県内の貸切バスを利用し、発地または帰着地を県内とする旅行を行う場合のバス料金を助成
- ・助成額：①貸切バス運賃・料金の30%以内（1台1運行あたり 45,000 円上限）  
②感染対策経費として1台1運行あたり 10,000 円
- ・期間：4月1日（金）～3月31日（金）
- ・実績：3, 336件、バス3, 850台、86, 897名（～2月28日まで）  
※3月1日（水）～3月31日（金）実施分は令和5年度事業に繰り越し

（5）県内観光推進事業（令和3年度未精算分）（316, 191千円）

令和3年度に実施した当該事業の未精算分

## Ⅶ 組織運営等

### 1 定時総会・理事会の開催

#### (1) 定時総会

##### ①第1回定時総会

開催日：6月16日（木）

会場：福井県国際交流会館

審議事項：令和3年度事業報告および収支決算（案）について  
役員の選任について 他

##### ②第2回定時総会

開催日：3月15日（水）

会場：福井県国際交流会館

審議事項：令和4年度補正予算（案）について  
令和5年度事業計画（案）および収支予算（案）について 他

#### (2) 理事会

##### ①第1回理事会

開催日：5月26日（木）

会場：福井県国際交流会館

審議事項：令和4年度事業報告および収支決算（案）について  
役員の選任について 他

##### ②第2回理事会

開催日：6月16日（木）

会場：福井県国際交流会館

審議事項：会長、副会長、専務理事の選定について

##### ③第3回理事会

開催日：10月25日（火）

会場：書面開催

審議事項：令和4年度会費について  
新規加入会員の承認について

##### ④第4回理事会

開催日：2月27日（月）

会場：書面開催

審議事項：令和4年度補正予算（案）について  
令和5年度事業計画（案）および収支予算（案）について 他

##### ⑤第5回理事会

開催日：3月15日（水）

会場：福井県国際交流会館

審議事項：副会長の選定について  
新規加入会員の承認について

#### (3) 正副会長会議

##### ①第1回正副会長会議

開催日：5月18日（水）

会場：福井県宝永分庁舎103会議室



審議事項：令和３年度事業報告および収支決算（案）について  
役員の選任について 他

## ②第２回正副会長会議

開催日：２月２１日（火）

会場：福井県宝永分庁舎１０３会議室

審議事項：令和４年度補正予算（案）について

令和５年度事業計画（案）および収支予算（案）について 他

## （４）監事会

開催日：５月１１日（水）

会場：福井県宝永分庁舎１０３会議室

監査事項：令和３年度事業報告および収支決算（案）について

## ２ 観光功労者等の表彰

多年にわたり観光事業の発展に功績があった者および観光事業に永年従事し、他の模範となる者を表彰

開催日：６月１６日（木）

会場：福井県国際交流会館

内容：観光功労者３名、優良観光従事者１名の受賞を報告

## ３ その他活動紹介

（１）観光資料・写真の貸し出し

（２）観光名刺の作成

（３）各種団体の会議・大会および各種イベントへの観光資料の提供

（４）ネクスコ中日本が発行している「北陸道楽」で福井県の観光地や食の情報を発信

（５）（公社）日本観光振興協会・中部支部事業参加

（６）北陸広域観光推進協議会事業参加

（７）北陸観光協会等の事業協力

（８）県内経済団体との交流提携

（９）北陸ＤＣ実行委員会、観光開発ＰＴへの参画 他



北陸ＤＣ実行委員会



「ふくい発酵ツーリズムオンライントークショー」  
（中部支部・福井市観光協会と共催）

## ４ 関係団体の行う事業への負担金支出

（公社）日本観光振興協会が実施する全国観光振興事業に対する拠出

- ・魅力ある観光地域づくり事業、観光人材の育成事業、広域観光推進事業、インバウンド推進事業などの全国観光振興事業に対する拠出

- ・（公社）日本観光振興協会ＨＰ「全国観るなび」（<http://www.nihon-kankou.or.jp>）による県内観光情報の発信等