

令和５年度事業計画について

令和５年度重点戦略

- 1 2024年春の北陸新幹線福井・敦賀開業等に向け、観光地域づくり法人（DMO）として、地域の観光を担うプレーヤー支援や、マーケティング調査・分析情報の支援を行うとともに、県内新幹線駅から観光地への周遊を促すための２次交通の取り組み強化や、県内での滞在時間延長や観光消費額拡大に向けた貸切バスツアーに対する支援を行うなど、地域が一体となって持続的に「稼ぐ」観光地域づくりを進めます。
- 2 北陸新幹線福井駅に隣接する福井市観光交流センター内に整備予定の観光案内所について、福井市および県と連携し、県域全体の観光情報を総合的に案内する観光案内所として開設準備を進めるとともに、ガイド人材のスキル向上やガイドツアープログラムの造成を促進するための講座を開催するなど、北陸新幹線で本県を訪れる観光客への観光案内・ガイド体制の充実を図ります。
- 3 北陸新幹線福井・敦賀開業に向け、引き続き、福井県観光情報ホームページ「ふくいドットコム」やSNS等を活用した情報発信や、首都圏のＪＲ主要駅におけるプロモーション活動を強化するとともに、コンベンションや教育旅行の誘致拡大に努めます。
- 4 新幹線開業後を見据え、令和６年秋の北陸デスティネーションキャンペーンや、2025年大阪・関西万博に向けた準備を進めるとともに、県内大学との連携による将来の観光地域づくり人材の育成強化を図ります。

I 観光情報の収集と情報発信

1 ふくいドットコム運営管理事業 （8,744 千円）【補助事業】

福井県観光情報ホームページ「ふくいドットコム」（令和４年３月リニューアル）を運営・管理し、県民参加や市町等との連携により、サイトコンテンツの一層の充実とよりタイムリーな情報発信を図る。

- ・地元ライター「ふく旅ライター」の運営
- ・写真・動画素材の収集、特集ページ作成

2 SNSを活用した福井ファン拡大事業 （4,392 千円）【補助事業（一部自主事業）】

インスタグラムフォトコンテストを引き続き開催するとともに、インスタ映えスポットの周遊を促すWEBページを新たに作成する等により、本県の認知度を向上させ、さらなる福井ファンの拡大につなげる。

3 旬の魅力PR・発信事業 （660 千円）

県外の旅行会社や出版社、および海外の旅行会社等に対して旬の観光スポット・食・トピックス等のおススメ観光情報を発信し、旅行商品の造成を推進する。

4 首都圏主要駅PR事業 (2,472 千円)【補助事業】

北陸新幹線福井・敦賀開業に向けて、福井県の認知度をさらに向上させるため、観光情報発信の拠点となる首都圏のJR主要駅に観光ポスターを掲出する。

5 北陸新幹線福井・敦賀開業に向けた首都圏プロモーション事業 (6,114 千円)【補助事業】

JR東日本とのネットワークを活用し、首都圏を中心とした東日本エリアにおける本県のブランドイメージ向上と誘客促進のため、首都圏のJR駅構内のデジタルサイネージ等において開業PR動画を放映する。

6 観光マップ作成事業 (15,554 千円)【補助事業】

県全域の主要観光地やイベント等を紹介する「福井県観光情報マップ」について、新幹線開業PR等での使用部数の増加を見据えた増刷を行う。

7 NHK大河ドラマ「光る君へ」を活用した情報発信事業 (500 千円)

令和6年放送予定のNHK大河ドラマ「光る君へ」を活用し、県内のゆかりの地を「ふくいドットコム」等で広く発信するほか、ゆかりの地を巡るツアーの造成やキャラクターを活用したノベルティ作成などにより、本県へのさらなる誘客につなげる。

II 国内・海外の誘客推進

1 国内からの誘客

(1) 持続可能な「稼ぐ観光バスツアー」支援事業 (4,000 千円)【補助事業】

県内での滞在時間を延ばし、連泊や複数の食事・物販施設の利用など観光消費額の増加につなげるため、県内に宿泊し、かつ一定額の消費活動を行う貸切観光バスツアーを企画する旅行会社に対して支援を行う。

(2) 県外観光商談会開催事業 (3,593 千円)【補助事業】

大都市圏を対象に、県内の観光関連事業者が現地の旅行会社のキーマンと商談を行う機会を設定するとともに、オンラインによる商談会も実施し、全国をターゲットとした販路開拓を支援する。

(3) 出向宣伝等の営業活動事業 (5,191 千円)【補助事業】

① 出向宣伝等の営業活動等

本県への誘客促進を図るため、首都圏、関西、中京のイベントへの出向宣伝や旅行会社等に対して観光PR等の営業を行う。

② 県外イベントでのブース出展

ふるさとまつりや、スポーツ大会等において福井県ブースの出展等を行う。

⑧ ③ 観光宣伝隊の管理・運営

「福井県越前若狭の観光宣伝隊」を管理・運営するとともに、県内外の各種団体からの要請に応じて、観光宣伝隊を県内外の新幹線開業PRイベント等の観光キャンペーンやイベント会場等に派遣し、宣伝事業を実施する。

(4) ⑧ ツーリズム EXPO ジャパン出展事業 (10,261 千円)【補助事業】

10月に大阪で開催される国内最大級の観光展示会「ツーリズム EXPO ジャパン」に出展し、福井ならではの食や伝統工芸品等を直接体感できる機会を増やす等、全国の旅行会社や関西の一般来場者に本県の魅力をPRする。

(5) ⑧ 福井を学ぶ体験旅行推進事業 (11,254 千円)【補助事業】

北陸新幹線福井・敦賀開業等に向けて、関東圏、関西圏、中京圏等からの修学旅行や合宿等の誘致を強化する。

- ① 旅行会社や学校組織等への営業強化
- ⑧ ② 修学旅行で本県に送客した旅行会社に対し、送客手数料として助成
- ③ 来県する学校に対して体験料助成を行い、県内での宿泊・体験を促進
- ④ 北陸3県、JR、北陸経済連合会との連携による誘致や東京での説明会開催
- ⑤ 旅行会社の本県での研修に対する補助
- ⑧ ⑥ 県教育旅行ガイドブック「学び旅」の改訂・学校への発送

(6) ⑧ 旅行商品開発サポート事業 (1,000 千円)【補助事業】

周遊滞在型の旅行商品の造成を促進するため、旅行会社社員が福井県内を視察する費用を支援する。

(7) ⑧ 嶺南エリアの賑わいづくりと誘客促進事業 (650 千円)

新幹線終着駅である敦賀駅から嶺南エリアへの誘客を促進するため、嶺南エリアの市町や観光団体等と連携し、令和5年4月初旬に桂由美氏とのコラボによる、若い女性をターゲットにしたイベントおよび若狭路ツアーをモデル的に実施する。

2 海外からの誘客

(1) ⑧ 国際観光推進事業 (15,625 千円)【補助事業】

海外からの観光客誘致を拡大するため、台湾や香港をはじめとする海外からの貸切バスを利用した本県への旅行商品を造成する旅行会社に対し助成する。また、現地商談会の開催や旅行博等での現地プロモーション、海外の旅行会社等への営業活動、教育旅行視察の受入等を行うほか、2025年大阪・関西万博の開催に向け、関西エリアからの広域観光周遊ルートの造成や情報発信を行う。

Ⅲ 地域活性化の推進と人材育成支援

1 観光客誘致体制強化事業 (18,619 千円)【補助事業】

民間の専門家を2名配置し、観光団体や旅行会社、JR等との連携により誘客を促進する。特に、観光地の活性化、2次交通アクセス等課題への対応、旅行商品の売り込み、首都圏への営業活動や情報発信等を行う。

2 新「福井駅東口観光案内所（仮称）」開設事業 (4,738 千円)【福井市委託事業】

北陸新幹線福井駅に隣接する福井市観光交流センター内に整備予定の観光案内所について、福井市と県・県観光連盟が連携し、県域全体を総合的に案内する観光案内所として開設準備を進め、新幹線が開業する令和6年3月から運営を開始する。

3 JR金沢駅内福井県観光案内コーナー設置運営事業 (11,639 千円)【補助事業】

JR金沢駅の「石川県金沢観光情報センター」内に福井県観光コンシェルジュを配置し、北陸・金沢を訪れる観光客に対し本県の観光地のPRを行い、誘客拡大を図る。

4 広域観光連携事業 (1,500 千円)【補助事業】

広域的な観光関係機関と連携し、国内および海外からの観光客誘致活動を実施する。

①北陸三県観光連盟共同事業

北陸3県観光連盟が共同で、首都圏旅行会社等への営業、メディアを活用した観光PR等を実施する。

②北陸三県誘客推進連携協議会への参画

北陸3県、JR西日本、北陸経済連合会が連携し、首都圏・中京圏・関西圏等において北陸の魅力をPRするとともに、旅行会社への売り込みを行う。

5 新北陸デスティネーションキャンペーンに向けた特別観光素材集制作事業 (2,128 千円)【補助事業】

令和6年秋に開催される「北陸デスティネーションキャンペーン」に向け、旅行会社が本県の観光地を組み込んだ旅行商品の造成を行う際に活用できる特別観光素材集を作成する。

6 着地型旅行商品企画販売事業 (8,612 千円)

本県への観光客誘致拡大を図るため、地元の魅力ある観光資源を活かした着地型旅行商品の企画販売を行う。

7 新観光ガイドコンテンツレベルアップ事業 (7,307 千円)【補助事業】

北陸新幹線福井・敦賀開業に向けて観光客の満足度向上や滞在時間の延長等を図るため、広域的な観光案内ができる観光ガイドを育成する「観光ガイド養成コース」と、ガイドツアープログラムを造成する事業者を育成する「ガイドツアー造成コース」を開講する。

8 地域活性化に取り組む団体の支援 (1,900 千円)

北陸新幹線開業に向けまち歩きを活用した観光を推進するため、観光ボランティアガイド団体が実施するまち歩きマップ制作等への支援を行う。また、周遊観光を促すため「ふくいやまぎわ天下一街道」の誘客活動を実施するとともに、地域イベント等に対する後援・協賛を行う。

9 北陸新幹線開業スタートアップ事業 (608 千円)【補助事業】

市町の観光商品造成を支援するため、市町と旅行会社の意見交換会を開催する。

10 北陸新幹線開業おもてなしオンラインセミナー事業 (550 千円)【補助事業】

県民一人ひとりが県の魅力を理解し、来県者に誇りを持って発信できるよう、誰もが何度でも視聴できる観光おもてなしセミナーの動画をオンラインで配信する。

11 観光トライアル応援事業 (600 千円)

観光商品やおもてなし人材育成、人を呼び込むまちなかイベント等、観光事業にトライアルする民間事業者等を応援する。

IV コンベンション振興事業

1 コンベンション開催助成金事業 (40,442 千円)【補助事業】

コンベンション開催に伴う地域経済の活性化を図るため、県内でコンベンションを開催する主催者に対して開催助成金を交付する。

2 ㊦ コンベンション誘致・活用推進事業 (26,046 千円)【補助事業】

コンベンション誘致促進のため、大都市圏等での誘致活動や視察の受け入れ、広報・宣伝等を行うとともに、国内および海外（ロンドン、シンガポール、新台湾）で開催される商談会への出展を行う。また、県内外のコンベンション関係者との情報共有・意見交換を行い、誘致促進の活性化を図る。

V DMOによる地域づくり推進

地域連携DMOである福井県観光連盟が主導して、地域の稼ぐ力を引き出すとともに、地域一体となった観光に取り組む基盤づくりを推進する。

1 観光地域づくりマネージャー等設置事業 (43,781 千円)【補助事業】

全国で観光地域づくりやホテル運営、コンテンツづくり等に優れた実績を持つ観光の専門人材を、

- ・観光地域づくりマネージャー
- ・観光ブランドアップ・スーパーバイザー
- ・観光アクティビティ・スーパーバイザー
- ・インバウンドアドバイザー

として設置し、市町や地域の観光事業者等に対する指導・助言や、新たなコンテンツ開発等に取り組む。

2 地域の観光を担うプレーヤー支援事業（79,115 千円）【補助事業】

新たな地域ブランドや宿泊スタイルの創出、魅力的な土産品や体験コンテンツの開発、特色ある食の提供など、新規性のある「福井らしい魅力に溢れたオリジナリティある観光商材」を生み出す民間事業者等を支援し、地域全体の稼ぐ力の向上を推進する。

3 観光デジタルマーケティング（CRM）推進事業（25,818 千円）【補助事業】

県内観光地におけるデジタルアンケート（令和5年度はエリア数を拡充）を通じた来訪者データや、「ふくいドットコム」上の体験コンテンツ等の予約・販売サイトから得られる購入者データなどを活用したマーケティング分析を行い、地域DMOや観光事業者等による販売分析・商品企画を支援する。

4 観光教育推進事業（13,986 千円）【補助事業】

地域の観光を牽引するリーダーおよび観光ビジネスを実践する多様なプレーヤーを育成するため、「福井県観光アカデミー」を開催する。また、県内大学と連携し、将来に向けた専門性の高い観光人材の育成を強化する。

5 外部専門家等活用事業（16,710 千円）【補助事業】

観光プレーヤーや県内DMO等に対して外部専門家を派遣するとともに、観光プレーヤーのモデルとなる他地域のプレーヤーや、本県へ出店移住意向のあるプレーヤー等の情報収集等を行う。

VI 組織運営

1 総会・理事会の開催

総会、理事会、正副会長会議、監事会等を必要に応じて開催する。

2 観光功労者等の表彰

観光振興に功績のあった団体・個人を表彰する。

3 観光連盟の活動紹介

ホームページ「ふくいドットコム」で連盟や会員の活動状況を紹介する。

4 関係団体の行う事業への負担金支出

（公社）日本観光振興協会等、観光振興や地域の活性化を目的とした団体へ負担金を支出する。