

## 令和5年度事業報告について

### I 観光情報の収集と情報発信

#### 1 ふくいドットコム運営管理事業（9, 572千円）

魅力ある観光情報を集約した福井県公式観光サイト「ふくいドットコム」を運営・管理し、サイトコンテンツの一層の充実とタイムリーな情報発信を実施

##### ① 特集ページの充実

：新規記事10本制作・公開（東尋坊・恐竜博物館特集、福井駅・敦賀駅周辺レポート記事、北陸新幹線4駅レポート記事、「美食福井」特集など）

##### ② ふく旅ライターによる情報発信

：ライター14名による新規記事109本公開（地元民に愛される老舗居酒屋3選、せいこがにを美味しく味わえるお店4選、水仙まつりの楽しみ方、恐竜博物館最速レポート、はぴバス乗車レポート、しきぶきぶんミュージアム潜入レポートなど）

##### ③ 市町観光課、市町観光協会との連携による情報収集・発信

：市町によるスポット情報やイベント情報などの更新、桜開花状況・紅葉見ごろ情報のリアルタイム更新など

##### ④ 北陸新幹線福井・敦賀開業を記念したキャンペーンの実施

：令和6年3月16日（土）～17日（日）に北陸新幹線沿線（芦原温泉駅～敦賀駅間）で北陸新幹線を歓迎している写真を「#祝北陸新幹線福井敦賀開業」のハッシュタグをつけて投稿するキャンペーンをInstagram、X、Facebookで実施

#### ● ふくいドットコム年度別ページビュー数の推移

	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度
総ページビュー数	4,248,435	4,982,522	8,785,292	10,701,706

※令和5年度については、過去最高のページビュー数を記録（前年度比122%）



特集記事（敦賀駅周辺レポート）



ふく旅ライター記事（恐竜博物館最速レポート）

#### 2 SNSを活用した福井ファン拡大事業（4, 493千円）

##### （1）インスタグラムフォトコンテスト

・「私の好きな福井県」をテーマに、福井県内で撮影した風景・グルメ・体験等の写真を募集するフォトコンテストを初めて通年で開催

開催期間	ハッシュタグ	投稿数
4月1日（土） ～8月31日（水）	#私の好きな福井県 2023	11,921件
	#福井県 2023_恐竜	429件
	#福井県 2023_お城	498件

開催期間	ハッシュタグ	投稿数
9月 1日 (木) ～1月31日 (火)	#私の好きな福井県 2023	10,011件
	#福井県 2023_お宿	273件
	#福井県 2023_郷土料理	562件
2月 1日 (水) ～3月31日 (日)	#私の好きな福井県 2023	3,630件
	#福井県 2023_鉄道	1,058件

- ・更に、インバウンド誘客のため英語で本県の魅力を発信していただく「英語でハッシュタグ#キャンペーン」を実施

開催期間	ハッシュタグ	投稿数
12月1日 (金) ～3月15日 (金)	#ilovefukui2023_japan	1,660件



## (2) 観光周遊コース開発

- ・県内のインスタグラマー等によるグループ「ふくいインスタ love」と協働で、インスタ映えに特化した観光周遊モデルコース（10本）を開発し WEB サイトでの記事配信や当連盟 HP に掲載するほか、周知広報のための紹介カードを制作し宿泊施設等に配架した。さらに、令和3年度に制作した「ふく旅カード」について、掲載箇所の変更や周辺施設の追加、民間事業者とのコラボ企画による特典付与等により内容を一新するなど、「旅マエ」「旅ナカ」での情報発信を強化した。



観光周遊モデルコース（特設ページ）



ふく旅カード



## 3 旬の魅力PR・発信事業（674千円）

県内外の旅行会社等に対し、新たな観光スポットなど福井の旬の魅力を発信

- ・「ふくいドットコム」の観光事業者向けページに、旬の観光スポット・食・トピック等を取りまとめた「おすすめ観光情報」を掲載
- ・新聞・雑誌等へのPR広告の掲出  
(旬刊旅行新聞「北陸特集（夏・冬）」、道の駅旅案内近畿版2023春夏号 等）

#### 4 首都圏主要駅PR事業（2, 472千円）

北陸新幹線福井・敦賀開業に向け、福井県の観光スポットを首都圏にPRするため、観光情報発信拠点となる首都圏のJR主要駅に観光ポスターを掲出

期 間	掲出ポスター	実施場所
6月1日（木） ～6月7日（水）	恐竜博物館 2023 夏 REBORN	首都圏99駅 170か所
9月28日（木） ～10月4日（水）	越前そば（福井マニアックルーズ）	首都圏100駅 170か所
11月7日（火） ～11月13日（月）	越前ガニ	首都圏103駅 170か所
1月18日（木） ～1月24日（水）	北陸新幹線福井・敦賀開業告知 W7系バージョン	首都圏98駅 170か所

##### <掲出ポスター>



#### 5 北陸新幹線福井・敦賀開業に向けた首都圏プロモーション事業（6, 111千円）

JR首都圏主要駅のデジタル宣伝媒体による動画放映を県のプロモーション事業と連動して実施し、北陸新幹線福井・敦賀開業と福井県の観光コンテンツを県が作成したマニアックルーズシリーズを活用して集中的にPR

期 間	内 容	実施場所
6月19日（月） ～7月18日（火）	30秒動画（タテ型） 恐竜博物館、東尋坊、三方五湖レインボーライン、 水島、越前おろしそば、舟盛、開業PR	J・ADビジョン 長野駅新幹線改札外 1柱2面
9月1日（金） ～9月30日（土）	15秒動画（ヨコ型）※ナレーションあり 東尋坊、気比の松原、舟盛、開業PR	J-Spot ビジョン 高崎駅在来線改札口前 1面
9月25日（月） ～10月1日（日）	15秒動画（タテ型） 恐竜博物館、越前おろしそば、越前がに、開業PR	J・ADビジョン JR東日本首都圏主要駅 18駅230面
10月2日（月） ～11月5日（日）	同上	J・ADビジョン 東京駅新幹線北乗換口 4柱4面
3月1日（金） ～3月31日（日）	15秒動画（タテ型） 一乗谷朝倉氏遺跡、紫式部公園、年縞博物館、福井 の地酒、開業PR	J・ADビジョン 高崎駅在来線改札前 2面
3月1日（金） ～3月31日（日）	同上	J・ADビジョン 長野駅新幹線改札外 1柱2面



期 間	内 容	実施場所
3月4日（月） ～3月31日（日）	同上	J・ADビジョン 大宮駅東口改札 4柱15面
3月18日（月） ～3月24日（日）	15秒動画（ヨコ型）※ナレーションあり 一乗谷朝倉氏遺跡、紫式部公園、年縞博物館、福井 の地酒、開業PR ※一部日程で情熱駅長を放映	NewDays ビジョン 101駅216面

### <掲出例>



新宿駅



池袋駅



秋葉原駅



品川駅（NewDays ビジョン）



高崎駅在来線改札前

## 6 観光マップ作成事業（15,554千円）

観光マップの増刷に伴い掲載情報を改訂し、県内外の観光施設への配布や県外でのイベント等で来場者に配布する等、観光マップによる情報発信を実施。



## 7 NHK大河ドラマ「光る君へ」を活用した情報発信事業（344千円）

NHK大河ドラマ「光る君へ」に合わせ、専門学校「滋慶学園グループ」の協力を得て制作した平安ゆかりのキャラクターの商用利用申請の受付、使用許諾

また、平安ゆかりのキャラクターを活用した越前和紙製のエコファイルをノベルティとして制作



## Ⅱ 国内・海外の誘客推進

### Ⅱ－１ 国内からの誘客

#### １ ⑨持続可能な「稼ぐ観光バスツアー」支援事業（３，８７５千円）

県外から本県へのバスツアーを企画する旅行会社に対し、助成を実施。

本県の観光の課題である「冬季（１２～２月）の入込が少ないこと」および「観光消費額が全国平均より少ないこと」を解消するため、冬期催行を行うツアーにインセンティブを付加するとともに、県内での観光消費を新たに条件として加えることで、県内の宿泊、飲食、物販といった観光に関わる事業者が年間を通して継続して稼ぐことのできる環境を創出した。

〔送客実績〕３，２７１人（旅行会社 ７５社、バス １４８台）

#### ２ 県外観光商談会開催事業（４，４７７千円）

関西圏、中京圏、首都圏の旅行会社を対象に、新たな観光情報の提供と観光事業者から観光プランの提案を行うため、本県単独の観光商談会を開催。大阪会場では４年ぶりの対面方式とするとともに、名古屋会場、東京会場と合わせてコロナ以降初めてとなる交流会を開催し、本県の食をＰＲ。さらに、東京会場においては初となる抽選会を実施し、県内各エリアのグッズや工芸品、食など幅広くＰＲを行った。

開催地（対象エリア）	実施日	参 加 人 数	
		旅行会社	県内事業者
大阪（関西圏）	６月２７日（火）	２４社 ４６名	４９団体 ６６名
名古屋（中京圏）	９月１４日（木）	２３社 ３３名	４９団体 ６９名
東京（首都圏）	２月１９日（月）	２６社 ５３名	４５団体 ６１名
合 計		７３社 １３２名	１４３団体 １９６名





### 3 ⑧ 出向宣伝等の営業活動事業（５，３９３千円）

#### （１）県内外のイベント等での観光ＰＲ

- ・ 本県への誘客促進を図るため、県外のイベント等に観光宣伝隊を派遣し観光ＰＲを実施

実施日	観光ＰＲ実施イベント等
４月１８日（日）	第４０回ＯＢＡＭＡ若狭マラソン（福井県）
６月３日（土）～４日（日）	JＲ上野駅観光物産展（東京都）
６月３０日（金）～７月２日（日）	JＲ長野駅出向宣伝（長野県）
９月９日（土）～１０日（日）	全国ふるさと県人会まつり（愛知県）
９月１５日（金）～１７日（日）	JＲ高崎駅出向宣伝（群馬県）
９月１６日（土）～１８日（月）	城熱祭（神奈川県）
９月３０日（土）、１０月７日（土）～９日（月）	北陸新幹線福井・敦賀開業カウントダウンキャンペーン（東京都）
１０月１０日（火）～１１日（水）	全国土地改良大会（福井県）
１０月１７日（火）	全国中華料理業東京大会（東京都）
１０月２６日（木）～２９日（日）	ツーリズムＥＸＰＯジャパン（大阪府）
１０月２８日（土）～２９日（日）	みんなで食べよう地域のホンキ２０２３（東京都）
１１月２日（木）～３日（金）	JＲ名古屋駅出向宣伝（愛知県）
１１月６日（月）～８日（水）	北陸ＤＣ全国宣伝販売促進会議（福井県）
１２月１６日（土）～１７日（日）	お城ＥＸＰＯ２０２３（神奈川県）
１２月１８日（月）～１９日（火）	北陸新幹線福井・敦賀開業ＣＭ撮影（福井県）
１２月２３日（土）～２４日（日）	JＲ京都駅出向宣伝（京都府）
１２月２４日（日）～２５日（月）	羽田空港 クリスマスイベント（東京都）
１月１３日（土）～１４日（日）	福井・石川観光物産展（東京都）
１月２０日（土）～２１日（日）	JＲ大宮駅出向宣伝（埼玉県）
１月２１日（日）	全国都道府県対抗男子駅伝大会（広島県）
１月２７日（土）～２８日（日）	観光物産展（東京都）
１月２７日（土）～２８日（日）	北陸新幹線開業５０日前キャンペーン（福井県）
２月１２日（月）	さいたまマラソン（埼玉県）
３月２日（土）	ふくい観光案内所（福井県）
３月２日（土）～３日（日）	観光物産展（愛知県）
３月１４日（木）	観光物産展（東京都）
３月１６日（土）～１７日（日）	福井県観光物産フェア（長野県）
３月２９日（金）～３０日（土）	ふくい桜マラソン（福井県）
３月３０日（土）	福井・石川観光物産展（東京都）



(2) 県外イベントでのブース出展

県外イベントで福井県ブースを出展し、福井県の観光PRを実施

① 全国ふるさと県人会まつり

実施日：令和5年9月9日（土）～10日（日）

会 場：久屋大通公園（愛知県）

② 全国都道府県対抗男子駅伝大会

実施日：令和6年1月21日（日）

会 場：広島平和大通り緑地帯（広島県）



(3) 観光宣伝隊向け研修会の実施

第1回

実施日：令和5年7月26日（水） ※東京で実施

令和5年8月2日（水） ※福井で実施

参加者：観光宣伝隊 4名（東京2名、福井2名）

内 容：ア 福井県の観光基礎情報・特産品・新幹線開業に向けた取組み研修  
イ 話し方、伝え方講習

第2回

実施日：令和6年3月6日（水）

参加者：観光宣伝隊 10名

内 容：福井県の魅力のを見つけ方、伝え方研修

4 ㊦ ツーリズムEXPOジャパン出展事業（10,276千円）

インテックス大阪で開催された世界最大級の旅の祭典「ツーリズム EXPO ジャパン 2023」に福井県ブースを出展し、県内市町や関係団体の協力のもと、旅行会社等との商談や業界関係者・一般来場者への本県観光PRを実施

【イベント概要】

期間：令和5年10月26日（木）～29日（日）

〔 26日（木）・27日（金）：業界日（商談会・展示会）  
28日（土）・29日（日）：一般日（展示会） 〕

会場：インテックス大阪（大阪府大阪市）

来場：延べ148,062名

【出展概要】

規模：8小間（6m×12m）

企画：地酒試飲：100本分、箸研ぎ体験：100本（人）

XRバス体験：712人、アンケート：2,384件

商談：73社（県内6グループ2日間計）



## 5 福井を学ぶ体験旅行推進事業（11,329千円）

北陸新幹線福井・敦賀開業に向け、本県への教育旅行のさらなる誘致促進を図るため、県外旅行会社・教育関係機関への営業や、教育旅行ガイドブック「学び旅」の改訂、修学旅行における体験学習に対する助成などを実施



### （1）現地研修会の開催（北陸三県、J R西日本、北陸経済連合会連携事業）

関東・近畿エリアの学校の先生や旅行会社を北陸三県に招いて、現地研修会・意見交換会（2日目夜）を実施

- ・令和5年8月 3日（木）～ 5日（土） 公立中学校教職員 16名
- ・令和5年8月23日（水）～25日（金） 首都圏旅行会社 16名

### （2）北陸三県修学旅行オンライン商談会の開催（北陸三県連携事業）

首都圏・関西圏・中京圏・山陽地方の教育旅行担当旅行会社に対する商談会を開催（福井県事業者は17社参加）

令和5年11月30日（木）午前：首都圏旅行会社 36名

午後：関西・中京・山陽旅行会社 19名

### （3）受入体制強化研修会の開催

県内事業者や市町担当者を対象とし、県内施設の教育旅行受入体制強化のために、金沢と富山の体験施設や宿泊施設への視察研修を実施。また、金沢の旅行会社4社の協力により、教育旅行における旅行会社や学校の要望、注意点等について、意見交換等も実施

令和5年12月20日（水） 11名



### （4）校長会等でのプレゼンの実施

主に福井県東京事務所と連携し、県外の校長会等で本県教育旅行素材を紹介

- ・埼玉県越谷市小中学校校長会
- ・下妻市中学校校長会
- ・岐阜県高校特支校長会
- ・ふじみ野市中学校校長会
- ・さいたま市役員会
- ・さいたま市校長会
- ・岐阜県小中学校校長会 等

### （5）県外旅行会社等への営業活動

教育旅行の誘致を図るため、県外旅行会社（群馬県、埼玉県、東京都、愛知県）への営業を実施

### （6）県教育旅行ガイドブック「学び旅」の改訂

体験素材の新規掲載や、既存の体験素材について最新の情報に更新、各施設のQRコードを追加するなど、教育旅行ガイドブック「学び旅」の改定を行い、県外学校7,174校、県外旅行会社183社、その他県内事業者、市町観光協会へ送付



(7) 修学旅行における体験学習に対する助成

漁業体験、坐禅体験、ものづくり体験など、体験実施の学校に対し、体験学習料相当額（上限 1,000 円/人）を助成

実績：17 校、2,395 名

(8) 教育旅行視察助成

本県への新たな教育旅行のルートを造成・検討するために行う視察に対して助成

実績：5 件、13 名

(9) 旅行会社研修助成

教育旅行を実施する旅行会社が、自社の研修において本県での研修を組み込んだ場合に、費用の一部を助成

実績：2 社、21 名

6 ⑧ 旅行商品開発サポート事業（237 千円）

本県の観光素材を積極的に活用した旅行商品や周遊滞在型の旅行商品の造成を促進するため、旅行会社の社員等が本県を視察する際の費用に対し助成。また、新たに視察を行う旅行会社と県内市町との意見交換の場を設け、市町からの具体的な提案や、旅行会社からの市町提案に対する助言や視察地に対する提案などにより、県内観光地の磨き上げにも寄与

実績：7 社、12 名

7 ⑨ 嶺南エリアの賑わいづくりと誘客促進事業（506 千円）

北陸新幹線福井・敦賀開業、大阪までの早期全線開業に向け、嶺南エリアの魅力発信と誘客促進を図るため、「花換えまつり×桂由美先生コラボイベント」を実施

【イベント概要】

期間：令和 5 年 4 月 1 日（土）～2 日（日）

1 日目：トークショー、YUMI KATSURA ミニブライダルショー等  
2 日目：桂由美先生と春を感じる若狭路ツアー  
(YUMI KATSURA MUSEUM WAKASA トークセッション等)

会場：令和 5 年 4 月 1 日（土） 金崎宮拝殿

2 日（日） ブライダルランドワカサ、レインボーライン等

実績：令和 5 年 4 月 1 日（土） 約 2 万名が来場

2 日（日） 20 名がツアーに参加（募集人員 20 名）

8 ⑩ 首都圏北部観光商談会開催事業（4,962 千円）

北陸新幹線福井・敦賀開業により時間短縮効果や乗換回数の減など直接の効果が見込まれる首都圏北部 5 県（長野県、群馬県、栃木県、茨城県、埼玉県）からの誘客促進を図るため、長野県、群馬県、埼玉県において対面方式での商談会を開催するとともに、栃木県の旅行会社を対象にオンラインでの個別商談会を 4 件実施。さらに、各県 JATA 会および ANTA 会の総会等に出向いての本県 PR（プレゼン）の実施や、本県観光情報を各会員（旅行会社）に共有いただくなど、幅広い情報提供を実施

(商談会開催実績)

開催地	実施日	参 加 人 数	
		旅行会社	県内事業者
長野県	10月30日(月)	20社 28名	29団体 35名
群馬県	10月31日(火)	13社 17名	29団体 35名
埼玉県	2月20日(火)	9社 10名	37団体 48名
合 計		42社 55名	95団体 118名

(福井県 PR (プレゼン) 実績)

対象エリア	実施日	P R 対 象
長野県	5月16日(火)	(一社)日本旅行業協会関東支部長野県地区(JATA)
栃木県	5月24日(水)	(一社)日本旅行業協会関東支部栃木県地区(JATA)
長野県	5月25日(木)	(一社)全国旅行業協会長野県支部(ANTA)
茨城県	5月31日(水)	(一社)全国旅行業協会茨城県支部(ANTA)
群馬県	6月12日(月)	(一社)全国旅行業協会群馬県支部(ANTA)
栃木県	10月3日(火)	(一社)全国旅行業協会栃木県支部(ANTA)



9 ⑨ 教育旅行民泊受入体制強化事業 (4, 771千円)

民泊の受入強化・誘致拡大を図るため、予約対応の窓口の設置や提案資料の作成、専用ホームページの開設等、民泊ワンストップ窓口の体制整備を支援するとともに、新規受入家庭向け説明会や教育旅行民泊先進地視察研修を実施

(1) 「教育旅行ふくい」の窓口を設置

嶺北の教育旅行民泊「教育旅行ふくい」の窓口を福井県旅行業協会内に設置。旅行会社や学校との窓口となり、予約受付や前後の行程案内、下見のアテンド等実施

(2) 提案資料の作成

旅行会社への営業の際使用する提案資料を作成し、北陸三県修学旅行商談会に参加

(3) 修学旅行生受入時のマニュアル作成

修学旅行生受入時の流れや注意点、緊急時の対応などの必要事項の情報のマニュアルを作成

(4) ホームページの作成

県外旅行会社や学校への情報発信のため、専用ホームページを作成

(5) 新規受入家庭向け説明会の実施

越前海岸エリア、東足羽エリアの新規受入家庭に向け、それぞれ説明会を開催

越前海岸エリア 令和6年2月27日(火) 19名

東足羽エリア 令和6年3月4日(月) 16名



(6) 先進地視察研修の実施

教育旅行民泊先進地の近江日野交流ネットワークにて、先進地視察研修を実施。近江日野交流ネットワークの取組み説明を聞き、意見交換後グループに分かれてデイスティ体験を実施

令和6年3月12日(火) 19名



10 県内観光推進事業(3,037,129千円)

(1) 全国旅行支援

(令和5年4月1日(土)～7月20日(木)、2,645,979千円)

- ・割引率：20% (上限：交通付宿泊商品：5,000円、それ以外：3,000円)
- ・クーポン：平日：2,000円、休日1,000円
- ・利用実績：322,787人
- ・クーポン実績：181,815セット配布(取扱店舗：2,873施設)

(2) 全国旅行支援での福井県オリジナルクーポン配布

(ア) 全国シニア対象：70歳以上の方の平日県内宿泊に地域クーポン1,000円/人泊を配布

(イ) 県民対象：嶺北嶺南交流宿泊に地域クーポン1,000円/人泊を配布

(ウ) 全国グループ対象：家族・グループでの県内宿泊に交通クーポン2,000円/グループ泊を配布

(エ) 県民グループ対象：県内旅行会社で県外への交通付宿泊旅行を申し込む県民グループに交通クーポン2,000円/グループ泊を配布

- ・クーポン実績：119,272セット配布

(3) ふくいdeお得クーポンキャンペーン

(令和5年9月1日(金)～10月31日(火)、123,033千円)

(ア) 全国シニア対象：70歳以上の方の平日県内宿泊に地域クーポン1,000円/人泊を配布

(イ) 県民対象：嶺北嶺南交流宿泊に地域クーポン1,000円/人泊を配布

(ウ) 全国グループ対象：家族・グループでの県内宿泊に交通クーポン2,000円/グループ泊を配布

(エ) 県民グループ対象：県内旅行会社で県外への交通付宿泊旅行を申し込む県民グループに交通クーポン2,000円/グループ泊を配布

- ・クーポン実績：34,003枚配布

(4) HAPINESS プレゼント拡大キャンペーン

(令和5年11月1日(水)～12月31日(日)、9,999千円)

当連盟で実施している「HAPINESS プレゼントキャンペーン」に追加で1,000名に越前がになどの特産品が当たるキャンペーンを実施



(5) ふくい de お得意こーよ！キャンペーン

(令和6年1月9日(火)～3月15日(金)、240,931千円)

福井県内での宿泊者を対象に福井県デジタル地域通貨「ふくいはぴコイン」

1,540円分をプレゼント

・クーポン配布枚数155,676枚

(6) 県内観光促進事業(令和4年度未精算分)(17,188千円)

令和4年度に実施した当該事業の未精算分

## Ⅱ-2 海外からの誘客

### 1 国際観光推進事業(11,950千円)

(1) JNTO主催「訪日教育旅行商談会」への参加

6月に台湾現地で開催された訪日教育旅行商談会へ参加し、43校の学校関係者に福井県の概要や教育旅行のモデルコース、県内の宿泊・体験施設などをPR

【台北会場】

(日程) 令和5年6月12日(月)

(会場) シェラトングランド台北ホテル(台北市内のホテル)

(参加団体) 台湾側…103団体

(うち商談相手23校(小学校1校、中学校1校、高校21校))

日本側…36団体(うち福井県参加者4団体7名)

【高雄会場】

(日程) 令和5年6月13日(火)

(会場) 高雄マリオット・ホテル(高雄市内のホテル)

(参加団体) 台湾側…102団体

(うち商談相手20校(中学校2校、高校18校))

日本側…35団体(うち福井県参加者4団体7名)

(2) 台湾からの教育旅行受入

福井県観光連盟が本県の魅力や新しい観光情報などを現地旅行会社に直接売り込んだ結果、4年ぶりに台湾からの教育旅行が実現し、7月に台北市立弘道国民中学校が福井市美山中学校との学校交流を実施

(日程) 令和5年7月6日(木)

(場所) 福井市美山中学校

美山中1～3年生の生徒65名と交流

(来県者) 台湾・台北市立弘道国民中学校

生徒32名 教員等4名 合計36名

(3) JNTO訪日教育旅行地方視察受入れ

海外から本県への教育旅行の誘致を進めるため、台湾の高等学校長等の教育関係者8名が今後の教育旅行実施に向けて県内視察を実施

(日程) 令和5年10月17日(火)～21日(土)4泊5日

※うち福井県視察は10月19日(木)～21日(土)

(来県者) 台湾の高等学校長など教育関係者8名

(行程) 令和5年10月19日(木) 東尋坊、福井市内泊  
令和5年10月20日(金) 福井県立恐竜博物館、レインボーライン  
山頂公園、福井県立若狭高校、小浜市内  
泊

令和5年10月21日(土) 関西国際空港発  
(学校視察) 福井県立若狭高校  
〔視察内容〕授業見学、校内見学等

(4) 香港および台湾現地旅行会社へのセールスコールの実施等

本県への誘客拡大を図るため、香港および台湾現地旅行会社14社を訪問。本県の新しいコンテンツや助成金の説明や4年ぶりに開催する福井県台湾商談会について台湾レップとの打合せおよび現地確認を実施

(日程) 令和5年12月13日(水)～20日(水)

(5) 台湾教育関係者への学校訪問実施

台湾から福井県への訪日教育旅行を促進するため、JNTO訪日教育旅行地方視察にて受入れた台湾の高等学校のうち2校を訪問。令和6年度の教育旅行開催を検討する旨の回答

(日程) 令和6年1月9日(火)

(営業先) 国立虎尾高級農工職業学校(雲林県)

李重毅校長、張顯馨教務主任、許致和学務主任らと面会

国立新営高級中学(台南県)

楊輝杰校長、林崇傑学務主任らと面会

(6) 関西観光本部主催 台湾大商談会および現地旅行会社へのセールスコール

台湾からの誘客を促進するため、関西観光本部主催の商談会に参加するとともに、本県観光の認知度向上および誘客促進を図るため、現地旅行会社3社へのセールスコールを実施

(日時・会場) 令和6年2月21日(水)

スプレnder台中(台中市内ホテル)

令和6年2月22日(木)

シェラトングランデ台北(台北市内ホテル)

(参加団体) 台中：台湾側… 58社 98名(うち商談相手10社)

台北：台湾側… 113社 171名(うち商談相手12社)

日本側… 65団体(うち福井県参加者4団体8名)

(7) インバウンドバス助成

本県への誘客拡大のため、貸切バスを利用する海外の旅行会社に対する助成を実施。令和5年度は、申請ベースでバス373台分、実績ベースでバス312台分を助成

(バス助成実績)

令和元年度：431台分

令和2年度：実績なし(新型コロナの影響)

令和3年度：実績なし(新型コロナの影響)

令和4年度：37台分(新型コロナの影響、11月スタート)

令和5年度：312台分

## 2 ⑨体験・アクティビティをテーマとした東アジアからのインバウンド拡大事業

(16,513千円)

### (1) 台湾レップ(営業拠点)の運営【夢之日国際有限公司への業務委託】

東アジアからの誘客の拠点となる観光レップを、スポーツ等も含む体験・アクティビティを新たな切り口としてプロモーションを行う組織に強化、更なる東アジアからの誘客拡大を図る。

#### ① 旅行会社等への戸別訪問または電話によるセールス活動

50社

#### ② 福井県台湾商談会の開催

台湾からの誘客拡大に繋げようと台湾台北市内において4年ぶりに開催。台湾の旅行会社80社に対して、県内から参加の19団体の事業者が本県の魅力や新たなコンテンツの紹介をしながら、具体的な商談を実施

(日 程) 令和6年1月10日(水)

(場 所) IAET 国際会議中心(台北市内)

(参 加 者) 台 湾 側：80社92名(台湾旅行会社)

福井県側：19団体27名

#### ③ メディア等への情報提供、記事掲載・取材等の働きかけ

(テ ー マ) i 池田町ツリーピクニックアドベンチャー

ii 高浜町・おおい町エリア

iii 年縞博物館・ウナギ

(配 信 先) 現地メディア約30社(i・ii)、旅行情報サイト「太陽網」(iii)

#### ④ 福井県公式Facebook(SNS)による定期的な発信

・福井県の観光地や食等に関する情報を週1回発信

・現在のフォロワー総数 25,856人

#### ⑤ 観光レップ自身による旅行商品造成支援

訪日台湾人旅行者に訴求し、かつ福井県の特徴を生かした旅行商品の企画や造成、または旅行会社への提案等、本県への送客誘導を実施

・ツアーを造成した台湾旅行会社 3社

名生旅行社、旅遊家旅行社、凱旋旅行社

・ツアー造成本数 17本

例1 岐阜県の白川郷や高山市から金沢を巡り、福井県の永平寺や羽二重餅を楽しむツアー

例2 滋賀県の彦根城や福井県の足羽川、石川県の兼六園等の各地の桜並木を巡るツアー 等

・送客人数 221名



## (2) 個人旅行者向け活動の強化

### 【株式会社ジェイアール東日本企画への業務委託】

#### ① 台湾および香港におけるプロモーション

- ・サイクリングイベントへのブース出展

体験・アクティビティを切り口とした本県への誘客を図るため、台湾のサイクリングイベントに観光ブースを出展。サイクリストに向けた観光PRを実施

(日 程) 令和6年3月10日(日)

(場 所) 八里訊塘廣場(台湾新北市八里区訊塘路)

(参加者) 参加人数3,500人

- ・サイクリング旅行セミナーの開催

令和5年11月に三方五湖でのサイクリングを体験したインフルエンサーによるディープな福井県の情報提供や意見交換ができるセミナーイベントを単独開催

(日 程) 令和6年3月2日(土)

(場 所) Mr. Brown 伯朗珈琲館(台湾台北市・中山三店)

(参加者) 80名

- ・各サイクリングメディアでのPR

サイクリング専門誌やウェブサイト、業界情報誌等の様々なメディアコンテンツを通じて情報発信

- ・旅行業界専門誌「旅報」(11月)、サイクリング専門誌「單車誌」(2月)にPR情報を掲載

- ・サイクリングフェイスブックコミュニティ「日本單車旅遊」(2・3月)、「日本單車旅遊」(3月)にPR情報を投稿

- ・サイクリストインフルエンサー「Q 老師的營養教室・張佩蓉營養師」(1月)、「Linda loves Cycling」(11・2月)のSNSにてPR情報を投稿

- ・旅行ウェブサイト上でのプロモーション

スポーツアクティビティを含む訪日旅行検討者へ旅行ウェブサイト上での特集企画やDMなど各種プロモーションを実施

- ・旅行に関するアクティビティ・現地ツアーのオンライン予約を扱う「KKDAY」で、福井県の紹介記事を掲載(3月)

#### ② 体験・アクティビティをテーマとしたスポーツ系インフルエンサーの招聘

##### [台湾のインフルエンサー招聘]

(日 程) 令和5年11月11日(土)～14日(火)

(来 県 者) 台湾のスポーツ系インフルエンサー等サイクリング業界関係者  
5名

(行 程) 令和5年11月11日(土)

越前がにミュージアム、越前陶芸村、めがねミュージアム、敦賀市内泊

令和5年11月12日(日)

三方五湖サイクリング、レインボーライン山頂公園、熊川宿散策、若狭町内泊

令和5年11月13日（月）

ツリーピクニックアドベンチャーいけだ、福井県立恐竜博物館、  
あわら伝統芸能館、あわら市内泊

令和5年11月14日（火）移動日

#### [香港のインフルエンサー招聘]

（日 程）令和5年11月26日（日）～29日（水）

（来 県 者）香港のスポーツ系インフルエンサー、カメラマン

（行 程）令和5年11月26日（日）

東尋坊、あわら伝統芸能館、福井市内泊

令和5年11月27日（月）

恐竜博物館、めがねミュージアム、

ツリーピクニックアドベンチャーいけだ、小浜市内泊

令和5年11月28日（火）

三方五湖周辺サイクリング、蘇洞門めぐり、熊川宿散策、熊川宿泊

令和5年11月29日（水）

熊川宿散策

#### ③ 福井県への誘客、認知度向上のためのプロモーション

- ・台湾、香港に強い旅行ウェブサイト上での福井体験商品の掲載

インバウンド受入れに関する事業者セミナーを実施し、旅行ウェブサイト上で福井県のアクティビティを現地言語で予約できる体制を整備

（日 程）令和5年12月12日（火）

（場 所）福井県嶺南振興局敦賀分庁舎2階大会議室

（参 加 者）13名（福井県観光関連事業者）

※旅行に関するアクティビティ・現地ツアーのオンライン予約を扱う  
「KKDAY」にて3商品を掲載済

- ・サイクリング業界と旅行業界の重要関係者の招聘

台湾国内で各種サイクリング大会や海外の遠征を開催する中華民国サイクリング協会や海外のサイクリング旅行商品を販売する旅行会社を招聘

### Ⅲ 地域活性化の推進と人材育成支援

#### 1 観光客誘致体制強化事業（18,640千円）

民間の観光専門家を配置し、県・市町や県内観光事業者等との連携による誘客を促進

##### （1）観光プロデューサーの配置

##### 【活動内容】

- ・福井県の着地型旅行商品の企画造成および販売（第二種旅行業）
- ・大手旅行会社に対する商品造成に向けた助言、仕入部署への素材情報の提供
- ・教育旅行誘致促進活動（旅行会社各社、各地区修学旅行委員会、学校などへの営業活動、観光商談の実施）
- ・教育旅行受入体制強化活動（受入体制強化研修の実施、各市町の支援活動）

- ・観光人材育成のための講演・講師派遣等（日本遺産認定ガイド養成講座ほか）
- ・県・市町観光ネットワーク会議（３月）
- ・県や市町、観光協会等に対する助言、支援および関連委員などの受嘱
- ・地域の活性化に取り組む団体の支援（県観光ボランティアガイド連絡協議会など）

## （２）誘客アドバイザーの配置

### 【活動内容】

- ・北陸新幹線沿線および首都圏の駅・乗務員区所・グループ会社へ福井の観光情報発信を働きかけ、様々な箇所で現場第一線社員によるプロモーションを実施  
東京駅、品川駅、川崎駅、三鷹駅、池袋駅、上野駅、軽井沢駅、成田空港駅、東京新幹線運輸区、長野新幹線運輸区、ＪＲ東日本サービスクリエーション等
- ・北陸新幹線沿線及び首都圏の駅に対する総合的な取組み支援  
パンフ・ノベルティ提供、宣伝物の事実確認、勉強会の講師、視察調整・案内、ＪＲ主催のイベント応援等
- ・ＪＲ東日本の首都圏・沿線駅へのポスター掲出、駅デジタルサイネージ活用
- ・社内ＳＮＳを使用したＪＲ東日本社員全体への観光情報発信
- ・県とＪＲ東日本グループとの連携支援  
国際観光室の業務支援、成田・羽田両空港の駅たびコンシェルジュでの宣伝展開、成田空港駅との協働プロモーション等
- ・北陸三県およびＪＲ西日本・ＪＲ東日本との広域連携
- ・旅行会社担当者およびマスコミ担当者への営業活動
- ・観光商談会での観光ＰＲ活動の実施
- ・県や市町、観光協会等に対する助言、支援および関連委員などの受嘱

## 2 ⑧「福井駅東口観光案内所（仮称）開設事業（６，８１７千円）

令和６年３月２日（土）に、ＪＲ福井駅に隣接する福井市観光交流センター内に県内全域の観光情報を一元的に発信する「ふくい観光案内所」をオープン。

案内所では、観光案内の他、パンフレットの設置や県内の伝統工芸品の展示、旅行商品・交通チケット・お土産等の販売、体験等を実施

また、県内のハブ的な役割を担うため、チャットシステムで県内各市町や東京のアンテナショップ、石川・富山の観光案内所とチャットシステムを活用し連携

その他、英語以外の多言語や手話にも対応できるよう、映像通訳システムを導入

## 3 ＪＲ金沢駅内福井県観光案内コーナー設置運営事業（１１，８９４千円）

ＪＲ金沢駅の「石川県金沢観光情報センター」内に福井県観光コンシェルジュの配置等を行い、北陸新幹線終着駅である金沢を訪れる観光客に対し、本県観光地のＰＲと本県への誘客を促進

### （１）福井県観光コンシェルジュの配置 ３名（令和６年１月末まで）

福井県の観光情報（観光地、イベント、交通アクセス、宿泊施設等）の提供

### （２）福井県の観光ポスター・パンフレットの設置

### （３）福井県の旅行商品（観光タクシープラン、恐竜博物館チケット）の取扱い



#### 4 広域観光連携事業（1, 500千円）

##### （1）北陸三県観光連盟共同事業

###### ①北陸地区観光商談会

###### i) 首都圏の旅行会社等を対象に開催

- ・実施日：令和5年9月26日（火）
- ・会場：ホテルメトロポリタン（東京都）
- ・参加者：旅行会社 27社49名

北陸の観光事業者 54団体65名（うち県内事業者 19団体27名）

※同日午前中にJR本州3社を表敬訪問

###### ii) 関西圏の旅行会社等を対象に開催

- ・実施日：令和6年2月28日（水）
- ・会場：ホテルモントレ大阪（大阪府）
- ・参加者：旅行会社 47社55名

北陸の観光事業者 52団体67名（うち県内事業者 28団体38名）

※同日午前中にJR西日本を表敬訪問



###### ②旅行雑誌等で特集記事を掲載

###### i) 「旅行読売」10月号（13万5千部）

「北陸 秋さんぽ」

恐竜博物館、電池推進遊覧船を紹介

###### ii) 「旅の手帖」12月号（10万5千部）

「北陸 美食と知の旅」

越前ガニ、越前おろしそば、年縞博物館、  
紫ゆかりの館を紹介



旅行読売



旅の手帖

###### ③インフルエンサー活用セミナー

- ・実施日：令和5年12月5日（火）
- ・場所：金沢港クルーズターミナル
- ・参加者：25団体32名

##### （2）北陸三県誘客促進連携協議会（事務局 JR西日本金沢支社）

「日本の美は、北陸にあり。」キャンペーンや「Japanese Beauty Hokuriku」キャンペーン（JR東日本、JR西日本、JR東海）に合わせた取組み

###### ①「北陸物語」の発行への編集協力

- ・発行：年4回（夏・秋・冬・春）
- ・配布先：首都圏・関西圏・北陸エリアの主要駅など

②「2023年度観光素材説明会」への参加

i) 大阪会場

- ・実施日：令和5年10月18日（金）
- ・会場：ホテルグランヴィア大阪（大阪府）
- ・参加者：旅行会社 12社74名

ii) 東京会場

- ・実施日：令和5年11月22日（金）
- ・場所：ホテルメトロポリタン（東京都）
- ・参加者：旅行会社 21社70名

③「北陸誘客促進会議」への参加

- ・実施日：令和5年7月10日（月）
- ・会場：山代温泉 ゆのくに天祥
- ・参加者：JR東日本、JR東海、JR西日本 14名  
北陸三県誘客促進連携協議会 7名、北陸観光協会 7名  
※ミニエクスカーションで橋立を視察

④北陸誘客PRイベント（大阪）「ぎゅっと！北陸新幹線 Fes」

- ・実施日：令和6年3月22日（金）・23日（土）
- ・会場：大阪ステーションシティ（JR西日本大阪駅直結）
- ・参加者：JR西日本、北陸新幹線沿線5県（福井・石川・富山・新潟・長野）
- ・内容：観光PR、ワークショップ・物販、「tabiwa by WESTER」紹介  
※福井県：恐竜ジオラマ製作体験

⑤冬の北陸美食フェア（東京）

- ・実施日：令和5年11月28日（火）
- ・会場：ホテルメトロポリタンエドモント
- ・参加者：旅行会社 7社75名  
仕入センター北陸協議会 6社10名  
JR関係（JR西日本・東日本）6名  
各県自治体・観光団体等 13団体15名
- ・内容：北陸三県観光素材プレゼンテーション、冬の食材試食会

⑥「Japanese Beauty Hokuriku」記者取材ツアー

- ・実施日：令和5年10月3日（火）～5日（木）
- ・会場：北陸三県「Japanese Beauty Hokuriku」おすすめ素材の視察・体験  
※福井県内：恐竜博物館
- ・参加者：メディア 6社6名

## 5 ⑨北陸デスティネーションキャンペーンに向けた特別観光素材集事業（2, 128千円）

令和6年10月～12月に開催されるJRグループの大型観光キャンペーン「北陸デスティネーションキャンペーン」に向けて、県内全域で実施されるイベントや体験コンテンツ、観光スポット等の観光素材を掲載した福井県独自の観光素材集を作成（A4・36ページ）



## 6 着地型旅行商品企画販売事業<ツアーふくい>（5, 602千円）

### （1）着地型ツアーの造成・販売（バスツアー・タクシープラン）

各市町や観光事業者等と連携し、県内の埋もれた観光資源などを発掘し、魅力ある着地型旅行商品を造成・販売

※タクシープランについては、新幹線開業を見据え、越前市内から発着するプランを新たに整備、令和5年度から販売開始。令和6年度からは、新幹線開業4駅発着の新商品を販売開始。

《催行実績》 ※令和6年3月31日現在

	ツアー名	催行回数 (回)	参加人数 (人)
1	春を感じる若狭路バスツアー（花換まつり×桂由美コラボイベント）	1	20
2	お寺好き必見！仏像に会いにいこう！小浜のお寺をめぐる	1	8
3	絶景の三方五湖を満喫！三方五湖の秘密を知る旅	1	7
4	映画「おしよりん」公開記念！ ロケ地巡りバスツアー！	1	12
5	ふるさと手わざ探訪 越前龍泉刃物で味わう天皇の料理番メニュー	1	4
6	「ふくい城巡りフェス」開催記念！いざ出陣！福井で味わう戦国の旅	1	10
7	映画「おしよりん」公開記念！ ロケ地巡りバスツアー！	1	19
8	～大人の遠足～ 人気の「せいこ井」に可憐な水仙&陶芸ツアー	1	7
9	スペシャルな体験をプレゼント！貸切の恐竜博物館 in the night	1	24
10	スペシャルな体験をプレゼント！貸切の恐竜博物館 in the night	1	24
11	絶品・ぼたん鍋とおおい町の魅力あふれる歴史文化にふれる旅	1	9
12	神事「お水送り」と、ボランティアガイドと行く彦・姫神社めぐり	1	20
13	“おもっシェルジュ”と行く酒蔵見学とそばを楽しむ、ほろ酔い旅	1	20
14	若狭自慢の冬の味覚ふぐを活かした絶品ランチと明通寺での瞑想体験	1	14
15	越前・若狭周遊観光タクシー・プラン	140	358
	合 計	154	556





## 7 観光ガイドコンテンツレベルアップ事業（7, 308千円）

基本的なガイディング技術等についての「福井県認定ガイド養成講座」と、具体的なガイドツアーの造成と内容の磨き上げを目的とする「ガイドツアー造成ワークショップ」について、県内外でガイドツアー造成に先駆的に取り組んでいる方を講師に迎え、共通セミナー（1回）、「福井県認定ガイド養成講座」（4回）、まいまい京都への先進地視察（1回）「ガイディングツアー造成ワークショップ」（5回）を実施。

セミナー、ワークショップを通じて、ガイドツアープログラムを5件造成

<造成したコンテンツの一部>

- ・URUSHI BIKE で鯖江の伝統工芸の職人をめぐるサイクリングツアー
- ・紫式部ゆかりの地をめぐりながら越前和紙の体験できるガイドツアー
- ・一乗谷朝倉氏遺跡の中でも庭園にフォーカスを当てたガイドツアー
- ・坂井平野でのお米作りの今昔を紹介しながら日本の米作りに触れるツアー
- ・大野の生活に根付く水をテーマに醤油蔵などを店主の解説を交えながら巡るツアー

## 8 地域活性化に取り組む団体の支援（1, 710千円）

### （1）ボランティアガイド支援事業

福井県観光ボランティアガイド連絡協議会の事業活動に対する支援

- ・構成団体：県内観光ボランティアガイド団体 16団体

#### ① 「まち歩き」観光マップの作成

新幹線開業に向け、観光ボランティアガイドがお薦めするまち歩き観光マップを作成。作成したマップは、ふくいドットCOMの観光ボランティアガイドの紹介ページ、各ボランティアガイドや観光協会のホームページ等に掲載し、お客様がまち歩きを楽しめる環境を整備





② 先進的な取組みの視察

- ・実施日：令和5年10月5日（木）
- ・訪問先：岐阜県不破郡関ケ原町
- ・内 容：専門ガイドによる現地案内研修と意見交換会  
せきがはら史跡ガイドによる現地研修会と関ケ原ふれあいセンターでの意見交換会（岐阜関ケ原古戦場記念館、徳川家康最後陣跡、笹尾山・石田三成陣跡など訪問）
- ・参加者：43名（12団体）



- ・実施日：令和5年10月25日（水）
- ・訪問先：京都府舞鶴市
- ・内 容：専門ガイドによる現地案内研修と意見交換会  
舞鶴観光ガイドボランティア けやきの会による現地研修会と舞鶴21ビルでの意見交換会（舞鶴赤レンガパーク、海軍ゆかりの港めぐり遊覧船、田辺城資料館など訪問）
- ・参加者：37名（11団体）



③ 福井の語り部ガイド発表・交流会

- ・実施日：令和5年8月30日（水）
- ・訪問先：勝山市「勝山市市民交流センター」ほか、勝山市内
- ・内 容：勝山市観光ガイドボランティアクラブによる勝山市内のガイド案内、県内の各観光ボランティアガイド団体による活動内容の発表、意見交換
- ・参加者：57名（11団体）



④ 小中学校「語り部」訪問活動

福井市宝永小学校など15校訪問（11団体）

(2) 地域イベント等に対する支援事業

①後援・協賛事業（福井県観光連盟後援協賛要綱に基づき実施）

後援・協賛金：39件

名義使用：16件

②「あわら・三国広域観光推進協議会」との連携

「東尋坊 SUNSET2023」イベントの開催

・期 間：令和5年9月16日（土）～10月15日（日）



(3) ふくいやまぎわ天下一街道事業支援

ふくいやまぎわ天下一街道広域連携協議会の事業活動に対する支援

①あわら温泉での研修会および出向宣伝の実施

【あわら温泉での研修会】

・実施日：令和5年6月20日（火）

・会 場：芦原温泉旅館協同組合

・内 容：あわら温泉各旅館の新入社員を対象に、ふくいやまぎわ天下一街道の観光知識習得のための勉強会と越前漆器の絵付け体験を実施

【あわら温泉での出向宣伝】

・実施日：令和5年7月23日（日）～8月10日（木）

・会 場：あわら温泉宿泊施設（美松、グランディア芳泉、清風荘、まつや千千）

・内 容：伝統工芸体験会の開催や販売コーナーの設置により、県内外の観光客に対するふくいやまぎわ天下一街道のPR

（プレゼントキャンペーン付きパンフレットの配布  
福井県観光PRコーナーの設置、ノベルティ配付  
越前漆器絵付け体験、メガネアクセサリ作り体験、  
越前和紙墨流し体験、越前和紙紙漉き体験、ペーパークラフト体験、  
そば打ち体験、かぶ～る君塗り絵体験など



【平和堂Viva恐竜博での出向宣伝】

・実施日：令和5年11月18日（土）～19日（日）

令和5年11月25日（土）～26日（日）

令和5年12月16日（土）～17日（日）

令和5年12月23日（土）～24日（日）

・名 称：Viva恐竜博 ～福井から恐竜が彦根にやってきた～  
ふくいやまぎわ天下一街道ワークショップ

・会 場：ビバシティ彦根



- ・内 容：平和堂ビバシティ彦根が主催する「V i v a 恐竜博」の会場内で、伝統工芸のワークショップの開催や販売コーナーの設置により、ふくいやまぎわ天下一街道のP R

プレゼントキャンペーン付きパンフレットの配布、  
福井県観光P Rコーナーの設置、ノベルティ配付、  
各種体験（メガネアクセサリ作り、かぶ〜る君塗り絵、越前和紙墨流し、雪だるま作り、和紙灯り作り、越前和紙紙漉き、  
ポチ袋作り、ペーパークラフト、そば打ち、化石発掘など）



## ②ふくいやまぎわ天下一街道プレゼントキャンペーン

アンケート回答者に、ふくいやまぎわ天下一街道の名産品（地酒、そば、とみつ金時、お菓子、和紙小物、お米、ごま豆腐等）をプレゼント（第1弾と第2弾実施で合計100名）し、周遊を促進



## 9 北陸新幹線開業スタートアップ事業（609千円）

北陸新幹線福井・敦賀開業を契機とした、旅行会社と各市町・観光協会等とのネットワークの強化や、観光情報提供体制等の検討を実施

### （1）旅行会社を招聘した県内観光素材の視察

- ・実施日：令和6年3月17日（日）～18日（月）
- ・参加旅行会社：6社  
（JTB、日本旅行、東武トップツアーズ、近畿日本ツーリスト、阪急交通社、読売旅行）
- ・視察箇所：福福館、はぴバス（永平寺、一乗谷朝倉氏遺跡博物館）、やなぎ町、ホテルリバービューアケボノ、東尋坊、米五、発酵薬膳 ZEN

### （2）県・市町観光ネットワーク会議の開催

- ・実施日：令和6年3月18日（月）
- ・会 場：福井県教育センター
- ・参加者：市町・観光協会等32名、県・県観連12名、旅行会社8名 計52名
- ・内 容：県、県観連事業に関する情報共有  
富裕層マーケットに関する講演会（JTB ロイヤルロード事業部）  
旅行会社と市町観光協会等との商談会（20分×9ターム）

## 10 北陸新幹線開業おもてなしオンラインセミナー事業（550千円）

北陸新幹線福井・敦賀開業に向け、県内観光事業者のおもてなしレベルの向上を図るとともに、県民一人ひとりが県の魅力を理解し誇りをもって発信できるよう、当連盟ホームページにおいてオンラインセミナー動画を配信（配信本数：45本）

令和5年度は新たに YouTube やインスタグラム、TVer に動画広告を配信、新たなバナーの作成など、視聴者を増やすプロモーションを実施（視聴回数：約63,762回）

## 11 観光トライアル応援事業（36千円）

民間事業者等の活動を応援するための新たな取組みを小規模で試行的に実施

### （1）お土産開発の支援

#### ・開発商品

「人道の港 敦賀」をイメージした Tea パック「やさしいリンゴの紅茶」に対し、商品開発の提案、関係機関への紹介（敦賀市・敦賀ミュージウムなど）、販路拡大、広報支援を実施

## IV コンベンション振興事業

### 1 コンベンション開催助成金事業（27,534千円）

コンベンション開催に伴う地域経済の活性化を図るため、県内でコンベンションを開催する主催者に対して開催助成金を交付

#### ・交付実績：35件

※46件の助成金申請があったが、規模縮小、収入超過等により取下げ

### 2 コンベンション誘致・活用推進事業（29,267千円）

#### （1）コンベンション誘致職員の配置

誘致活動を行う民間の専門家を1名配置し、誘致活動の体制を強化

#### （2）誘致のための営業活動

##### ① 誘致活動

#### ・訪問等による開催支援制度の紹介

件数：延べ351件（うち海外76件、県外150件、県内等125件）

訪問先：国内外の学会・大会本部、大学、各種団体、旅行会社、PCO（学会運営業者）等

#### ・開催支援制度説明会

実績：12回（令和5年6月～9月）

開催先：福井大学、福井工業大学、福井県立大学、仁愛大学

#### ・メールによる開催支援制度の紹介 件数：延べ1,456件

#### ・YouTube（英語版・日本語版）による開催支援制度等の紹介動画を配信

#### ・JNTOパリ事務所、シドニー事務所の LinkedIn やニュースレターにおいて、本県の観光コンテンツ、開催支援制度の内容を配信

#### ・近畿経済産業局作成「KANSAI MICE PLANNER'S GUIDE」（大阪万博に来日したビジネス客向け冊子・英語版&日本語版）に本県の観光コンテンツ、開催支援制度の内容を掲載

#### ・福井市応援隊交流会（福井市東京事務所主催）、福井県出身者の集い（県大阪事務所主催）での開催支援制度等の広報（令和6年2月）



## ② 視察誘致

本県でのコンベンション開催を検討中の主催団体に対し、県内会場視察等に係る費用を助成し、県内開催を誘導

- ・視察実績：11件（うち8件が開催決定）



## ③ 業界誌等への広告出稿

コンベンション主催団体等が閲覧する業界誌・新聞等で、本県でのコンベンション開催を訴求する広告を出稿し広く周知

- ・広告出稿実績：5件

福井新聞、日刊県民福井（令和5年9月）

福井商工会議所会報（令和5年9月、令和6年2月）

日本工学会年報（令和5年11月）

MICEプランナーズガイド（令和6年3月）



## ④ 開催予定調査の実施

令和6年度以降のコンベンション開催予定の調査（調査対象：県内関係機関 約500団体）を行い、コンベンションスケジュールを作成してHPで公開

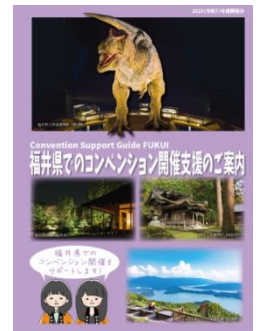
（令和6年3月）

## （3）コンベンション広報・宣伝事業

県での開催を促すために、開催助成金等の支援メニューを掲載したパンフレットや県内のユニークベニユー施設を紹介したMICE施設ガイドを作成し、コンベンション主催者に配布

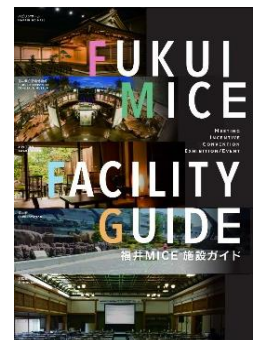
### ① 支援案内パンフレット

- ・タイトル：福井県でのコンベンション開催支援のご案内
- ・内容：開催助成金等の支援メニューの紹介
- ・部数：4,000部（日本語版）  
200部（英語版）  
200部（繁体字版）



### ② 施設情報パンフレット

- ・タイトル：福井MICE施設ガイド
- ・内容：県内会場施設、宿泊施設、ユニークベニユー施設（拡充）を掲載
- ・部数：800部



## （4）コンベンション活用観光宣伝事業

コンベンション会場に観光PRブースを設置し、「福井県越前若狭の観光宣伝隊」による観光案内等を実施。県外参加者に本県の魅力をPRし、アフターコンベンションによる県内消費やリピーターの確保を促進

【実施件数】9件（福井市：7件、越前市：1件、勝山市：1件）



## (5) コンベンション歓迎支援事業

大規模コンベンションを対象に、J R 駅構内への歓迎看板の設置、駅周辺施設やタクシードアに歓迎ステッカーを掲出し、歓迎ムードの高揚、福井県のイメージアップを推進

### ① J R 駅構内歓迎看板設置

【実施件数】 2 件（令和 5 年 9 月：福井駅 2 件）

### ② 歓迎ステッカー掲出

【実施件数】 9 件

### ③ タクシードア歓迎ステッカー掲示

【実施件数】 1 件（令和 5 年 1 1 月：福井駅）

### ④ 物産ブースの設置

【実施件数】 5 件（福井市：4 件、敦賀市：1 件）



## (6) コンベンション支援物品作成

### ① コンベンションバックの作成

新デザインにリニューアル。環境に配慮した素材を使用

### ② MICE 誘致用のノベルティ

海洋プラスチックリユース若狭塗箸

## (7) MICE 誘致のためのイベント出展

### ①国内商談会

・ V I S I T J A P A N トラベル&MICEマート

日程：令和 5 年 1 0 月 2 6 日（木）～2 8 日（土）

場所：インテックス大阪

内容：開催主催者等と商談 2 9 件



・ 第 33 回 国際 M I C E エキスポ（IME2024）

日程：令和 6 年 2 月 1 5 日（木）

場所：東京国際フォーラム

内容：開催主催者等と商談 1 1 件



### ②海外商談会

・ W o r l d T r a v e l M a r k e t 2 0 2 3

日程：令和 5 年 1 1 月 6 日（月）～8 日（水）

場所：英国（ロンドン）

内容：欧州各国の国際会議主催団体や旅行会社等  
と商談 3 8 件



- ・ J N T O 国際会議・インセンティブ旅行商談会（シンガポール）

日程：令和5年8月31日（木）

内容：初出展。国際会議主催団体や旅行会社等と  
商談18件



- ・ J N T O 国際会議・インセンティブ旅行商談会（台湾）

日程：令和5年12月6日（水）

場所：台湾（台北市）

内容：初出展。国際会議主催団体や旅行会社等と  
商談16件

#### （8）県内外の関係団体とのネットワーク構築事業

##### ① コンベンション市町連絡会（県・市町）

県、各市町を訪問してコンベンション開催助成金の予算措置等について周知

##### ② J C C B コンベンションビューロー部会

令和5年7月20日（木）～21日（金） 大津市

令和6年2月16日（金） 東京都

##### ③ 中部コンベンション連絡協議会

令和5年9月28日（木）～29日（金） 沼津市

##### ④ 4都市コンベンションビューロー連携会議（鳥取・浜松・長野・福井） & M I C E 相談会

令和6年1月15日（月） 東京都 機械振興会館

#### （9）コンベンション管理システム保守・改修

開催予定調査や営業活動から収集したコンベンション情報をデータベース化したコンベンション管理システムを保守・改修

## V DMOによる地域づくり推進

### 1 観光地域づくりマネージャー等設置事業（45, 579千円）

全国で観光地域づくりやホテル運営、コンテンツづくり等に優れた実績を持つ観光の専門人材を設置し、市町や地域の観光事業者等に対する指導・助言や、新たなコンテンツ開発等を実施

[専門人材の設置]

- ・ 佐竹 観光地域づくりマネージャー（紀尾井町戦略研究所 上席コンサルタント）  
地域に寄り添いながら、観光プレイヤーの発掘・支援、DMO設立・活動支援など、観光で「稼ぐ」地域づくりを展開
- ・ 於保 観光ブランドアップ・スーパーバイザー（元星野リゾート総支配人）  
食や宿泊施設の伝統工芸など地域資源とのコラボレーションによるブランディングを構築



- ・松尾 観光アクティビティ・スーパーバイザー（元ディスカバー東広島プロデューサー）  
先駆的なアクティビティ、コンテンツ、ニューツーリズムを構築



観光地域づくり  
マネージャー  
佐竹 正範



観光ブランドアップ・  
スーパーバイザー  
於保 孝志



観光アクティビティ・  
スーパーバイザー  
松尾 章子

- ・筒井 インバウンドアドバイザー（元エイチ・アイ・エス）  
県内事業者を訪問・巡回し、インバウンド受入環境整備を推進  
（キャッシュレス決済、免税店対応、音声翻訳アプリのダウンロード促進、  
Google ビジネスプロフィールオーナー登録および店名英語表記の促進 等）

## 2 地域の観光を担うプレーヤー支援事業（51,354千円）

### （1）観光地域づくり推進事業補助金

新たな地域ブランドや宿泊スタイルの創出、魅力的な土産品や体験コンテンツの開発など、民間プレーヤーが行う新規性があり地域への波及効果が見込まれる取組みに対して助成

- ・対象事業：Ⅰ 観光プレーヤーによる地域の稼ぐ力の向上につながる「商品開発・情報発信」「観光コンテンツの開発」「ニューツーリズムの推進」  
Ⅱ 観光事業者等による「宿泊施設」「食」と本県固有の地域資源を掛け合わせた尖ったコラボレーション・先駆的な「体験」「アクティビティ」プログラムの構築

- ・補助実績：20事業者



三方五湖プレート



手削りおぼろ「名工職人」  
なりきり体験



ふくいのいいものいっぱい  
ちさりすのお家

### （2）福井県DMOサミットの開催

北陸新幹線開業等に向け、今年度支援した地域DMO、観光プレーヤー、観光事業者による新たな観光コンテンツ開発の発表、県外DMOによる観光地域づくりにかかる講演、観光アカデミーを通じ開発した新たな土産物商品の試食体験を実施

実施日：令和6年3月1日（金）

会場：織協ビル（福井市）10階 大ホール 参加者：80名





### 3 ③ 観光デジタルマーケティング（CRM）推進事業（25,878千円）

#### （1）「ふくい旅 答えてHAPPINESSプレゼントキャンペーン」の開催

県内全17市町の90エリアにおいてWEBアンケート実施

期 間：令和5年4月28日（金）～令和6年3月31日（日）

回 答 数：23,258名



#### （2）ふくいドットコム上でオンライン決済システムの運用

ふくいドットコム上で体験予約・土産品の購入が出来るオンライン決済システムを令和4年9月14日（水）から運用開始

・体験23社26コンテンツ、土産品21社79商品（令和5年度末現在）

#### （3）観光客満足度調査実施事業

DMOの必須KPIとして観光客の満足度やリピーター率の調査を実施

#### （4）福井県観光マーケティングデータの提供

観光DX推進の一環として、福井県観光データ分析システム「FTAS（FUKUI Tourism data Analyzing System）」（略称：エフタス）の提供を開始

- ① ふくいドットコムのアクセスデータの提供
- ② WEBアンケートで集めたデータをダッシュボードや月次レポートで公開
- ③ 主要観光地人流データの提供（au スマートフォンから得られるGPSの位置情報）
- ④ 恐竜博物館の予約状況、エリア別宿泊予約状況、ふくいdeお得クーポン決済マップについてオープンデータ化



データ画面

- ・観光DXについて、観光に関するマーケティングデータの収集と見える化を図るため、観光庁補助により「観光実態把握とマーケティングモデルケース造成実証事業」を実施

#### 4 ④ 観光教育推進事業（12,963千円）

##### （1）福井県観光アカデミー「観光ビジネス創造コース」「地域マネジメントコース」の開催

学長：(株) JTB 取締役相談役 田川 博己 氏

コース	観光ビジネス創造コース	地域マネジメントコース
講 師	(株)福井キャピタル&コンサルティング 前田 英史 氏 アーチザン&パートナーズ 景山 直恵 氏 デザインアシスト 鷹屋 信隆 氏	(株) ビズユナイテッド 代表取締役 宮口 直人 氏
内 容	「稼ぐ」商品開発の実現に向け、デザイン・ブランディングの基礎知識を学び、テスト販売等を通してマーケティング分析を行い既存商品やビジネスプランをブラッシュアップする実践的な研修	地域をマネジメントするスキルや、観光マーケティングの手法を習得、観光振興に関する政策・事業計画をブラッシュアップする実践的な研修
対象者	稼ぐ観光関係ビジネスアイデアを持つ民間事業者、DMO等	観光に関する政策を企画する自治体職員、観光協会、DMO等
開講期間	令和5年8月～令和6年1月	令和5年8月～令和6年1月
回 数	全7回（別途個別サポート数回）	全7回（別途個別サポート数回）
修了者数	13名	11名



##### （2）県内大学との連携による地域の観光専門人材の育成

「観光にかかる地域の専門人材育成に関する協定」の締結

締結日：令和5年8月8日（火）

締結者：仁愛大学、県、越前市、福井県観光連盟

目 的：観光に関する専門知識や理論を有する地域の観光専門人材の育成、稼ぐ観光地域づくりの推進、地域観光産業の活性化

期 間：令和5年8月8日（火）～令和11年3月31日（土）

連携内容：①仁愛大学による観光公開講座の開催（令和5年度）

②仁愛大学に観光学特設コースを設置、運営（令和6年4月～）

③社会人対象の観光地域づくり講座の開催 など



事業実績：全国で活躍中の実務家や大学教授等を講師に、ニューツーリズムなど課題性のあるテーマについての「観光公開講座」を開催  
(令和5年8月～10月に計4回開催、毎回60～80名が参加)



仁愛大学 観光公開講座 ポスター



仁愛大学ホームページ 観光学特設コースの案内

## 5 外部専門家等活用事業（15,907千円）

### (1) 外部専門家派遣制度

「食」「宿泊」「土産品」「体験」など様々な分野のコンテンツ開発やプロジェクト主導等の実績のある専門性の高い人材を派遣し、観光プレイヤーの課題解決に向けたアドバイスを実施 派遣実績：16件（延べ23件）

### (2) 他地域のモデルプレイヤーとのネットワーク構築

他都道府県の先例となる観光プレイヤー等とネットワーク構築（観光投資や事業連携を推進）

## 6 地域事業者による着地型観光バスツアー創出・準備事業（33,623千円）

### ・令和5年7月にコンソーシアム設立

構成団体：京福バス（株）、福井鉄道（株）、大野観光自動車（株）、敦賀海陸運輸（株）、ケイカン交通（株）、（公社）福井県バス協会

※当連盟は、連携団体として、事業立ち上げ・誘客プロモーション支援等を展開

### ・着地型観光バスツアー「はぴバス」の販売（令和6年1月12日～）

### ・定期観光バス3コース、募集型企画旅行8コースの計11コースの運行

（令和6年3月16日～）

### (1) ブランディング

コンソーシアムが経験・実績の高いブランディング会社との協議検討を踏まえ、はぴバスの名称・ロゴマーク複数案から決定





【名 称】

福井県は、全国で幸福度No.1との評価をいただいております。お客様の「幸福」な旅を実現していききたいとの願いから、コンソーシアムで名付けました。

【ロゴのコンセプト】

中央 「ふくいけん」の「ふ」

右上 永続的な幸福を祈念する「無限大∞」

下部 全17市町にちなみ、傾斜17度の坂を表現

色調 幸せ(ハッピー)をイメージしたピンク色を基調、サブカラーは海を想起させる水色

(2) バスガイド育成

「はぴバスガイド」を新たに募集し、研修（座学・乗車）等により育成

※ 講師には、はとバスや京都観光等で経験・実績のあるバスガイドを起用



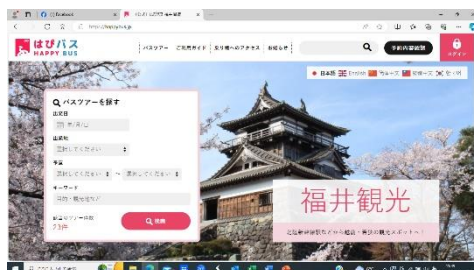
(3) ツアー造成

はとバスのアドバイザーの助言のもとツアー案を造成。マスコミ、旅行会社や県民を対象としたテストツアーを開催し、内容をブラッシュアップ



(4) 観光DXシステムの整備

統一した予約・販売システム、デジタルバス停、インバウンド対応の自動音声ガイドシステムなど、観光DXに対応した新コンテンツの開発・整備



7 新 福井県観光講座および福井県認知度アンケート実施事業（2, 393千円）

(1) 福井県観光講座

・東京都内にて福井県の観光に関する講座・食の交流会を実施

実施日：令和6年1月11日（木）

参加者数：41名



- ・ 福井県内の観光プレーヤーと交流するフィールドワークを1泊2日で実施  
 実施日：令和6年2月23日（金・祝）～24日（土）  
 参加者数：14名



## （2）福井県認知度アンケート実施

福井県の観光や物産のPRを図るため、会員制情報サイト「update!MARUNOUCHI」（会員数2.7万人）にて福井県の観光に関するアンケートを実施。また、アンケートに合わせ、福井県の紹介記事を2回配信

アンケート実施期間：令和5年11月7日（火）～令和6年1月6日（土）

回答数：854件

## VII 組織運営等

### 1 定時総会・理事会の開催

#### （1）定時総会

##### ①第1回定時総会

開催日：令和5年6月22日（木）

会場：福井商工会議所ビル コンベンションホール

審議事項：令和4年度事業報告および収支決算（案）について  
 役員の選任について 他

##### ②第2回定時総会

開催日：令和6年3月25日（月）

会場：福井県商工会議所ビル コンベンションホール

審議事項：令和5年度補正予算（案）について  
 令和6年度事業計画（案）および収支予算（案）について 他

#### （2）理事会

##### ①第1回理事会

開催日：令和5年6月2日（金）

会場：書面開催

審議事項：令和5年度事業報告および収支決算（案）について  
 役員の選任について 他

##### ②第2回理事会

開催日：令和5年12月18日（月）

会場：書面開催

審議事項：新規加入会員の承認について  
 公益社団法人福井県観光連盟就業規程等の改正について

### ③第3回理事会

開催日：令和6年3月7日（木）

会場：書面開催

審議事項：令和5年度補正予算（案）について

令和6年度事業計画（案）および収支予算（案）について 他

### （3）正副会長会議

#### ①第1回正副会長会議

開催日：令和5年5月26日（金）

会場：アオッサ501会議

審議事項：令和4年度事業報告および収支決算（案）について

役員の選任について 他

#### ②第2回正副会長会議

開催日：令和6年2月26日（月）

会場：アオッサ603会議室

審議事項：令和5年度補正予算（案）について

令和6年度事業計画（案）および収支予算（案）について 他

### （4）監事会

開催日：令和5年5月17日（水）

会場：福井県宝永分庁舎103会議室

監査事項：令和4年度事業報告および収支決算（案）について

## 2 観光功労者等の表彰

多年にわたり観光事業の発展に功績があった者および観光事業に永年従事し、他の模範となる者を表彰

開催日：令和5年6月22日（木）

会場：福井商工会議所ビル コンベンションホール

内容：観光功労者5名、優良観光従事者1名の受賞を報告

## 3 その他活動紹介

（1）観光資料・写真の貸し出し

（2）観光名刺の作成

（3）各種団体の会議・大会および各種イベントへの観光資料の提供

（4）ネクスコ中日本が発行している「北陸道楽」で福井県の観光地や食の情報を発信

（5）（公社）日本観光振興協会・中部支部事業参加

（6）北陸広域観光推進協議会事業参加

（7）北陸観光協会等の事業協力

（8）県内経済団体との交流提携

（9）北陸DC実行委員会、観光開発PTへの参画 他



北陸DC実行委員会

#### 4 関係団体の行う事業への負担金支出

(公社) 日本観光振興協会が実施する全国観光振興事業に対する拠出

- ・ 魅力ある観光地域づくり事業、観光人材の育成事業、広域観光推進事業、インバウンド推進事業などの全国観光振興事業に対する拠出
- ・ (公社) 日本観光振興協会HP「全国観るなび」(<http://www.nihon-kankou.or.jp>)による県内観光情報の発信等