

福井県観光客傾向調査

2023年度上半期レポート



集計対象期間：2023年4月28日～2023年9月30日
集計サンプル数：11818件

1.福井県 アンケート結果

1-1. 回答数

1-2. NPS

1-3. 回答者属性

1-4. 満足度・訪問回数

1-5. 消費額

2.DMO アンケート結果

2-1. 回答数

2-2. NPS

2-3. 回答者属性

2-4. 満足度・訪問回数

2-5. 消費額

3.サマリ

4.考察

1-1. 回答数

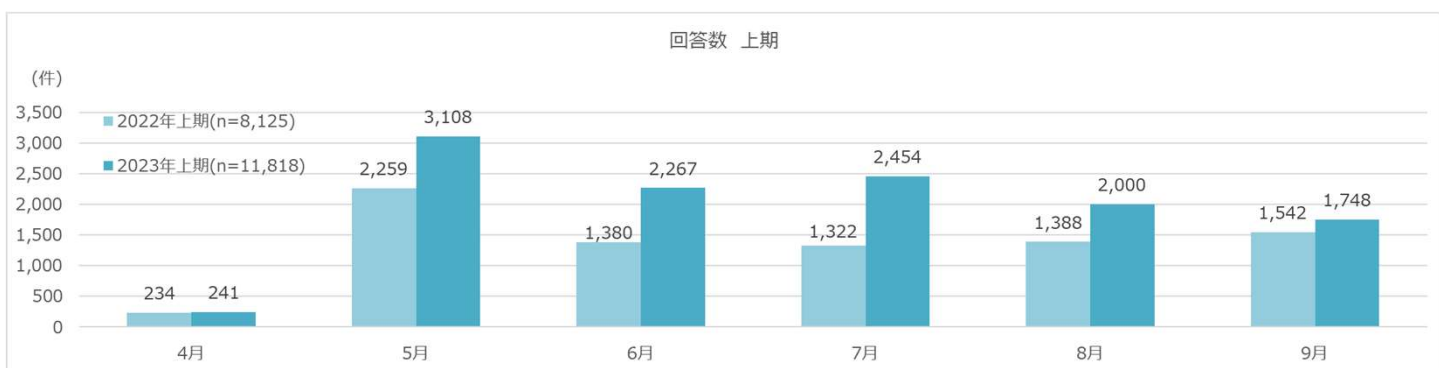
【回答数】2022年4月から2023年9月までの回答数は30,660件。うち、2022年上期は8,125件、2023年上期は11,818件で、どの月も前年を上回っている。

【回答数上位20エリア】2023年上期で最も回答が多かったのは、大本山 永平寺 エリア(711件)で、20位だった2022年上期から大きく順位を上げている。次いで越前そばの里 エリア(657件)、一乗谷朝倉氏遺跡 エリア(595件)が続く。

■ アンケート回答数（推移）



■ アンケート回答数（上期）



■ アンケート回答数上位20エリア（上期）

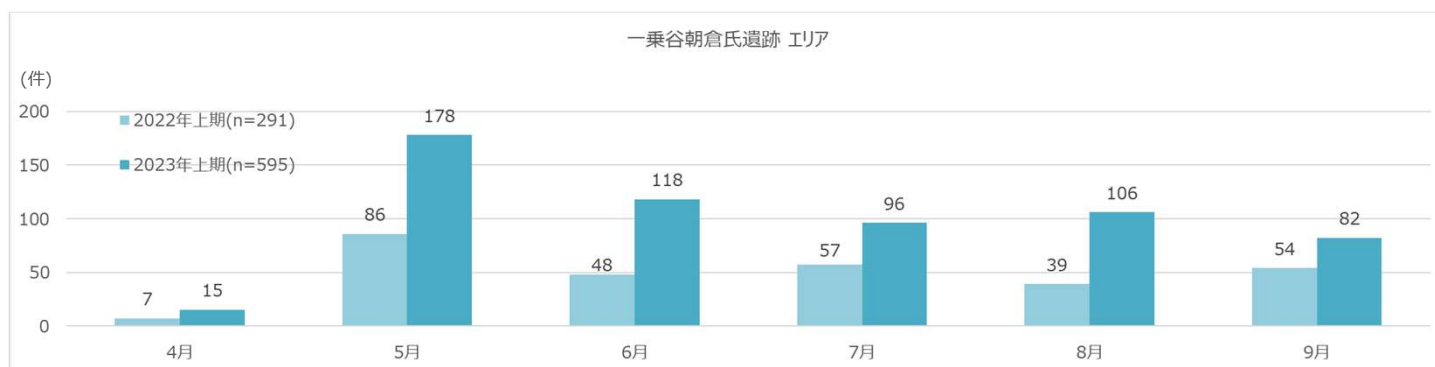
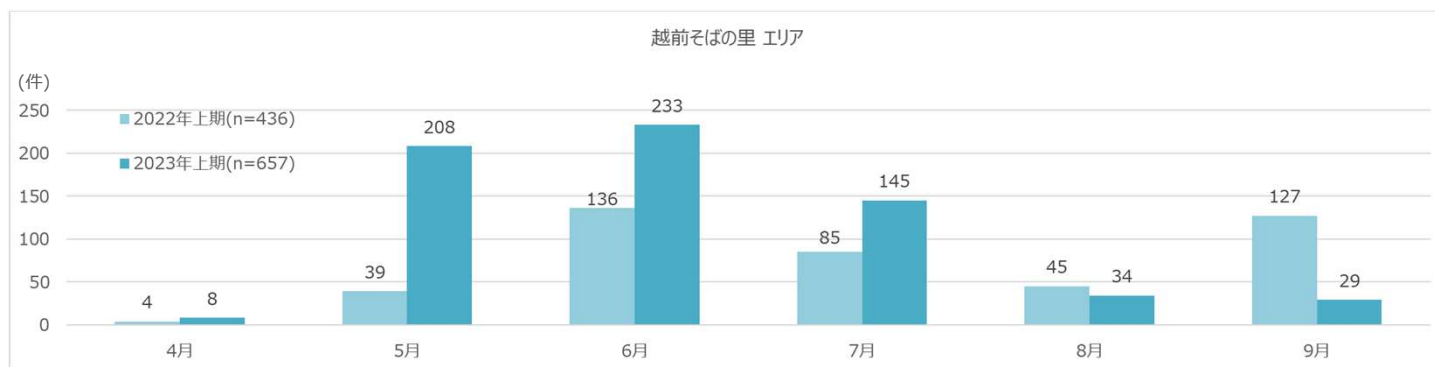
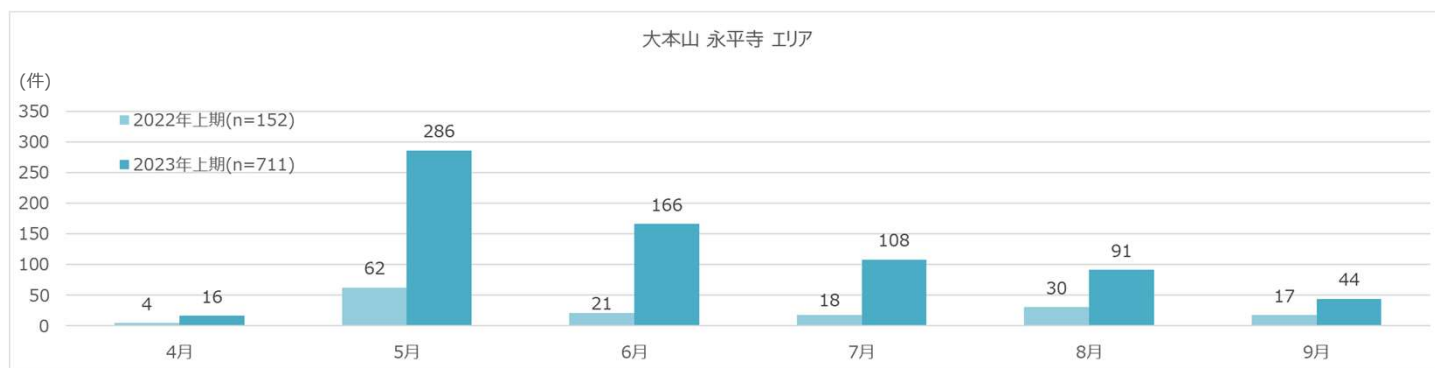
順位	回答エリア	2023年上期 回答数	2022年上期 回答数(順位)
1	大本山 永平寺 エリア	711	152(20)
2	越前そばの里 エリア	657	436(2)
3	一乗谷朝倉氏遺跡 エリア	595	291(6)
4	北陸新幹線 越前たけふ駅 エリア	375	-
5	あわら温泉 エリア	369	-
6	レインボーライン エリア	348	354(4)
7	道の駅「南えちぜん山海里」エリア	332	246(10)
8	福井駅前 エリア	329	278(7)
9	JR敦賀駅前 エリア	308	69(38)
10	あわら湯のまち エリア	295	438(1)
11	越前大野城・城下町 エリア	293	198(13)
12	北潟湖 エリア	262	42(52)
13	丸岡城 エリア	261	79(35)
14	うみんびあ大飯 エリア	254	258(8)
15	JR美浜駅 エリア	236	59(43)
16	道の駅「越前」エリア	231	302(5)
17	明通寺 エリア	223	19(63)
18	スーベニアショップ ラブトル エリア	215	245(11)
19	道の駅「越前おおの荒島の郷」エリア	202	381(3)
20	道の駅「恐竜溪谷かつやま」エリア	202	251(9)

1-1. 回答数

福井県全体では、2022年上期・2023年上期ともに5月の回答数が最も多い。

アンケート回答数上位3エリアのうち「越前そばの里 エリア」は、2022年上期・2023年上期ともに6月の回答数が最も多い。また、8月と9月の回答数が前年を下回っている。

■ アンケート回答数上位3エリア（上期）



1-2. NPS

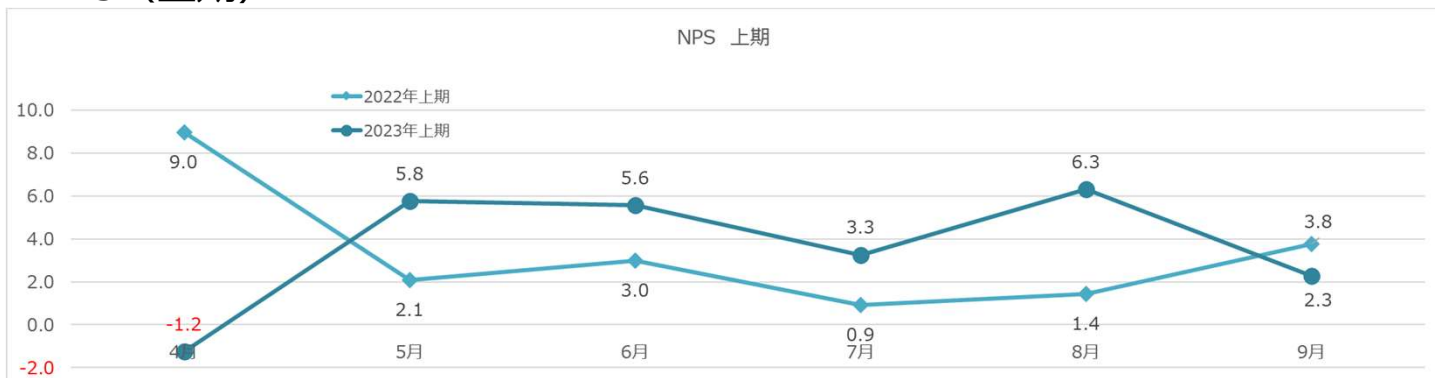
【県全体のNPS】2023年上期は、4月が最も低く-1.2、8月が最も高く6.3。2023年上期全体のNPSは4.6で、2022年上期全体の2.4を上回った。

【回答数100件以上 & NPS上位20エリア】2023年上期でNPSが高かったのは、レインボーライン エリア(29.6)、道の駅「南えちぜん山海里」エリア(26.8)、越前松島水族館 エリア(24.1)、大本山 永平寺 エリア(22.2)、道の駅「越前おおの荒島の郷」エリア(20.3)、明通寺 エリア(18.4)。

■ NPS (推移)



■ NPS (上期)



■ NPS上位20エリア (2023年上期) ※回答数100件以上を選定

【2023年 上期】

順位	施設	2023年上期 NPS (回答数)	2022年上期 NPS (回答数)
1	レインボーライン エリア	29.6 (348)	30.4 (352)
2	道の駅「南えちぜん山海里」エリア	26.8 (332)	17.6 (245)
3	越前松島水族館 エリア	24.1 (108)	
4	大本山 永平寺 エリア	22.5 (720)	
5	道の駅「越前おおの荒島の郷」エリア	20.3 (202)	10.5 (380)
6	明通寺 エリア	18.4 (223)	38.9 (18)
7	道の駅「若狭おばま」エリア	16.1 (124)	0.5 (197)
8	越前そばの里 エリア	15.7 (657)	14.2 (436)
9	道の駅「西山公園」エリア	12.8 (109)	-2.4 (168)
10	平泉寺白山神社 エリア	12.6 (103)	20.0 (65)
11	うみんぴあ大飯 エリア	10.2 (254)	13.7 (256)
12	道の駅「恐竜渓谷かつやま」エリア	9.4 (202)	-1.2 (251)
13	あわら湯のまち エリア	8.3 (664)	
14	越前大野城・城下町 エリア	7.8 (293)	1.5 (198)
15	一乗谷朝倉氏遺跡 エリア	7.2 (595)	-2.1 (291)
16	御食国若狭おばま食文化館 エリア	6.0 (116)	-7.5 (80)
17	湖上館パムコ(水月湖) エリア	5.4 (112)	
18	熊川宿 エリア	5.2 (116)	-8.6 (187)
19	道の駅「三方五湖」エリア	1.3 (239)	
20	若狭フィッシャーマンズワーフ エリア	0.6 (158)	1.0 (101)

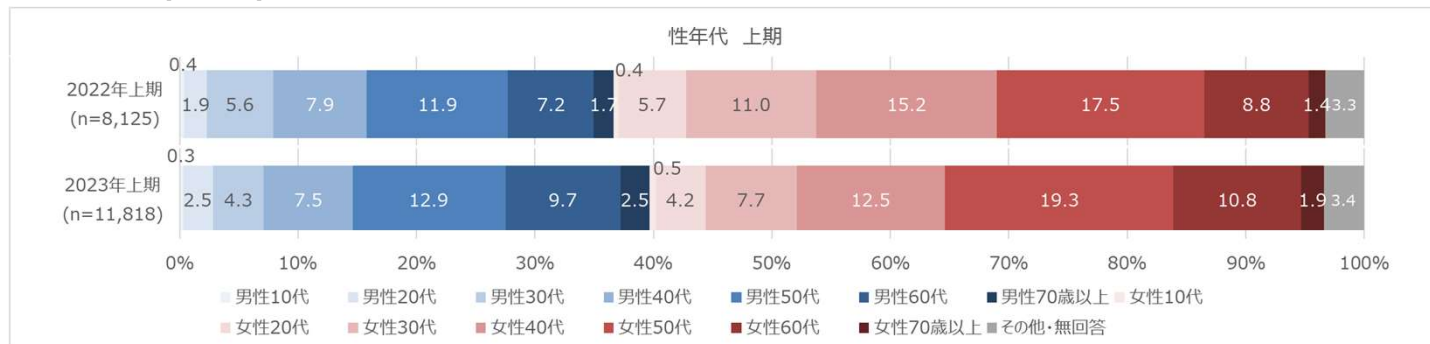
【2022年 上期】

順位	施設	2022年上期 NPS (回答)
1	レインボーライン エリア	30.4 (352)
2	三方五湖 エリア	19.7 (142)
3	道の駅「南えちぜん山海里」エリア	17.6 (245)
4	越前そばの里 エリア	14.2 (436)
5	うみんぴあ大飯 エリア	13.7 (256)
6	あわら温泉 エリア	11.2 (436)
7	道の駅「越前おおの荒島の郷」エリア	10.5 (380)
8	東尋坊 エリア	10.4 (241)
9	永平寺門前 エリア	9.9 (152)
10	スーベニアショップラプトル エリア	6.6 (243)
11	JA福井県ファーマーズマーケットきららの丘 エリア	5.6 (162)
12	かずら橋 エリア	4.9 (122)
13	花の駅 ゆりの里公園 エリア	2.4 (165)
14	越前大野城・城下町 エリア	1.5 (198)
15	若狭フィッシャーマンズワーフ エリア	1.0 (101)
16	道の駅「若狭おばま」エリア	0.5 (197)
17	道の駅「恐竜渓谷かつやま」エリア	-1.2 (251)
18	道の駅「越前」エリア	-2.0 (301)
19	一乗谷朝倉氏遺跡 エリア	-2.1 (291)
20	道の駅「西山公園」エリア	-2.4 (168)

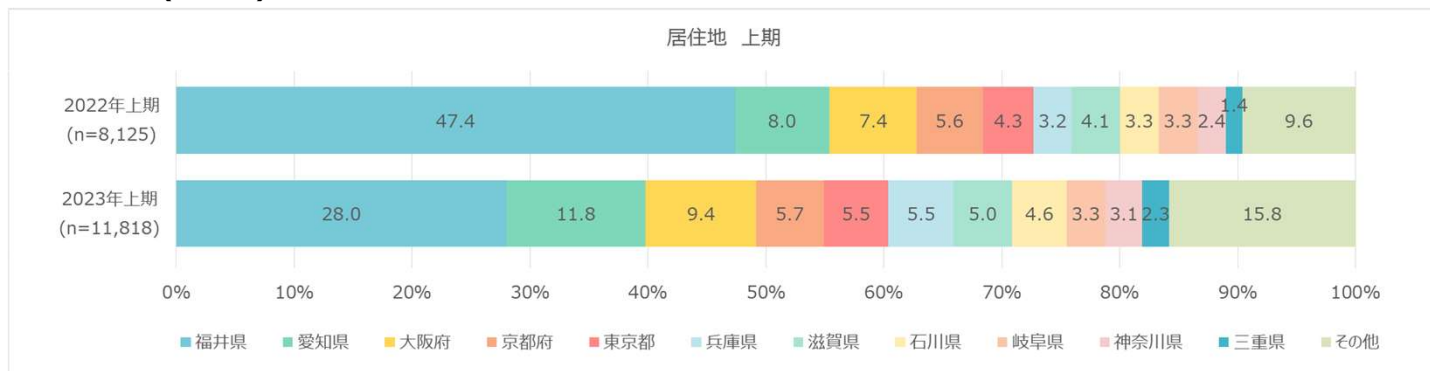
1-3. 回答者属性

2023年上期の回答者は、男性39.7%、女性56.9%で、2022年上期に比べ、男性が約3ポイント増加。県内居住者は全体の28.0%で、2022年上期に比べ、県外居住者が大幅に増加。
 同行者は、2022年上期に比べ、小学生以下連れの家族が6ポイント近く減少、夫婦2人が約4ポイント増加。
 宿泊数は、県外居住者の宿泊数が増加した影響で、2022年上期に比べ増加。

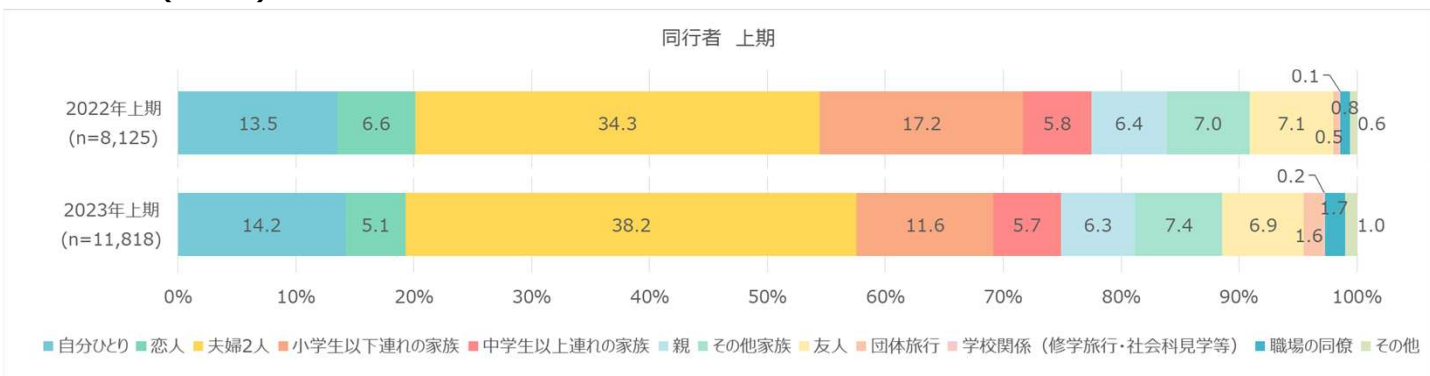
■ 性年代(上期)



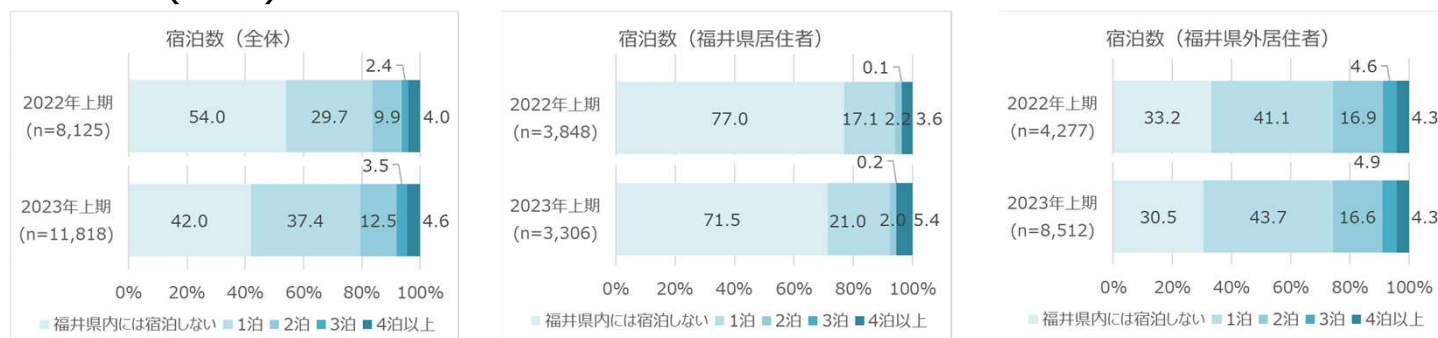
■ 居住地(上期)



■ 同行者(上期)



■ 宿泊数(上期)



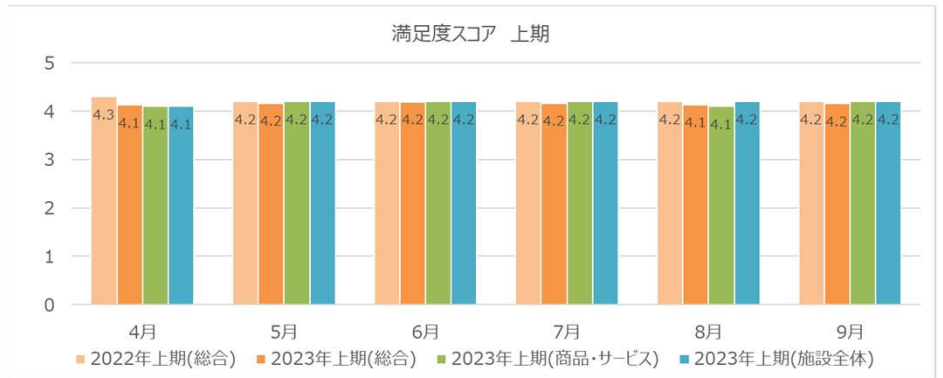
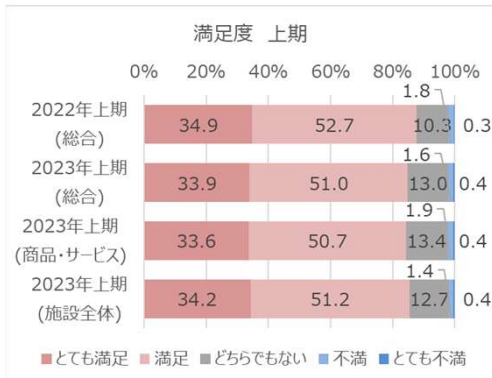
1-4. 満足度・訪問回数

【満足度】2022年上期の総合満足度スコア4.2に対し、2023年上期は、総合4.2*、商品・サービス4.2、施設全体4.2。*2023年上期の総合満足度は商品・サービスと施設全体の平均値

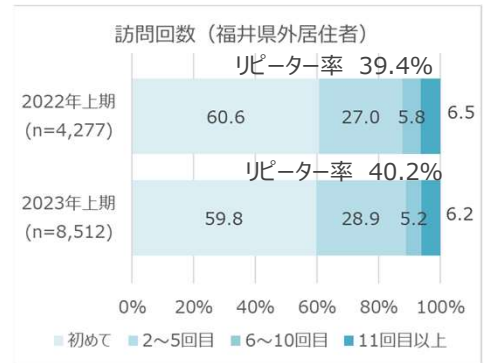
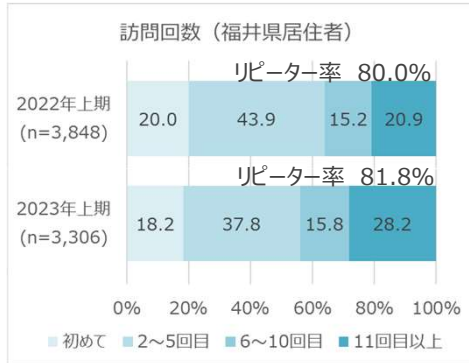
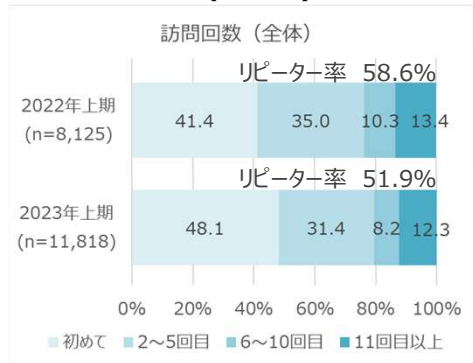
【訪問回数】2022年上期と比べ、2023年上期のリピーター率(全体)はやや低下し51.9%。平均訪問回数も、2022年上期と比べやや下回っている。

■ 満足度(上期)

※満足度スコアとは
とても満足を5点～とても不満を1点とし、満足度の平均を数値化したもの。



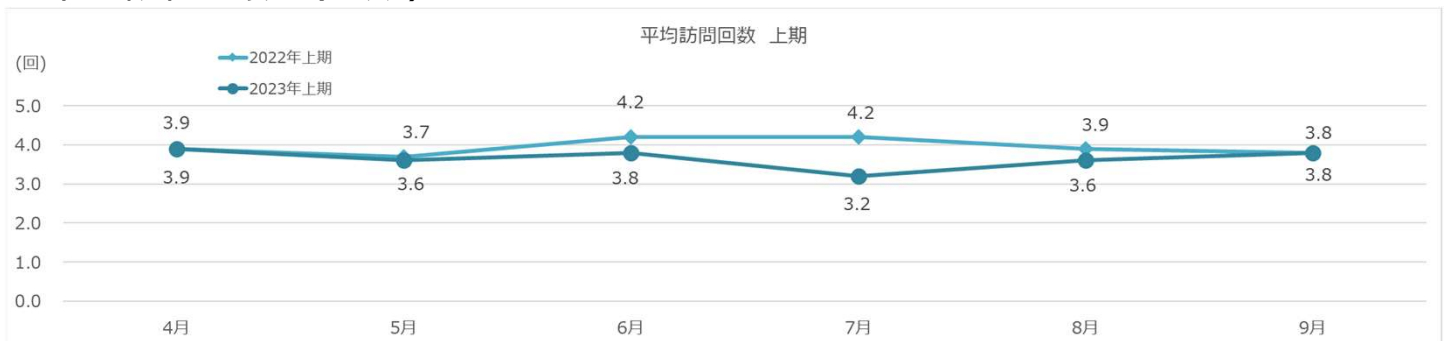
■ 訪問回数(上期)



■ 平均訪問回数 (推移)



■ 平均訪問回数 (上期)

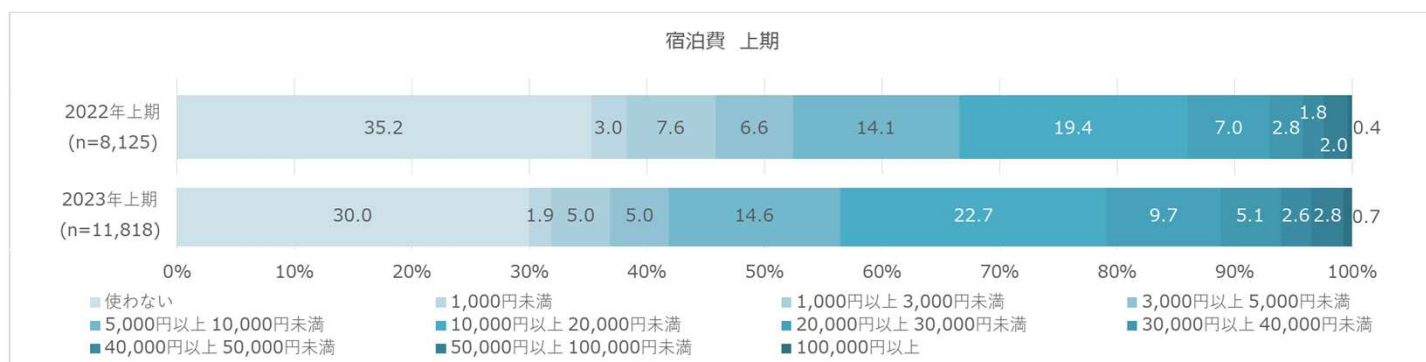


1-5. 消費額

【平均宿泊費】2023年上期の平均は12,712円で、2022年上期の平均9,686円を約30%上回った。

また、4月～9月すべての月で2022年上期を上回っている。

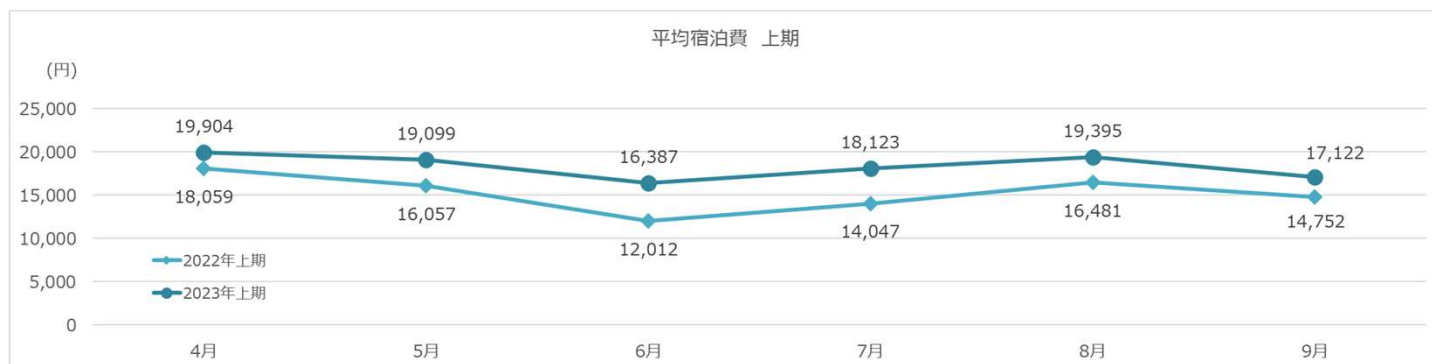
■ 宿泊費（上期）



■ 平均宿泊費（推移）



■ 平均宿泊費（上期）



1-5. 消費額

【平均県内消費額】2023年上期の平均県内消費額は12,389円で、2022年上期平均10,529円を約17%上回った。

また、4月～9月すべての月で2022年上期を上回っている。

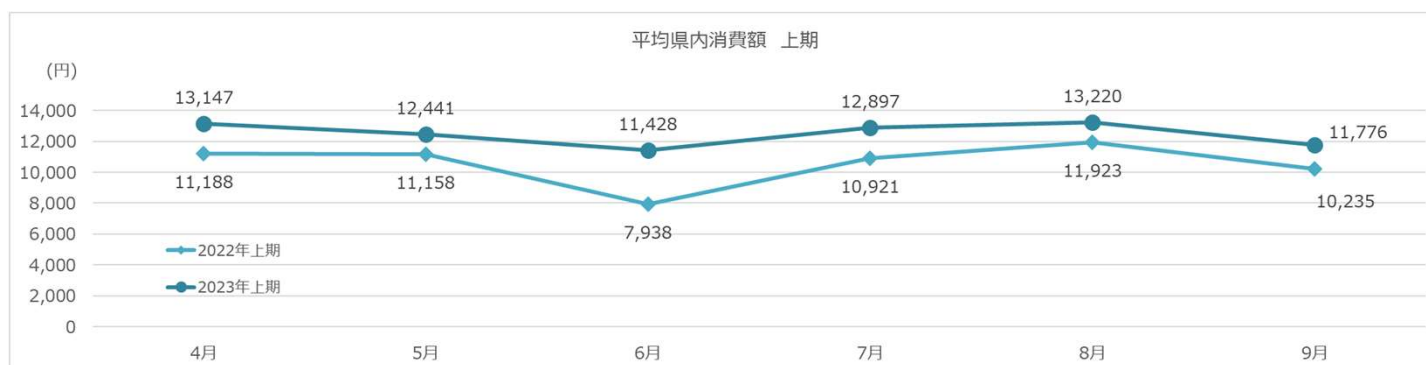
■ 県内消費額（上期）



■ 平均県内消費額（推移）



■ 平均県内消費額（上期）



2-1. 回答数 ((株)まちづくり小浜)

2022年上期463件に対し、2023年上期は863件で+400件となった。

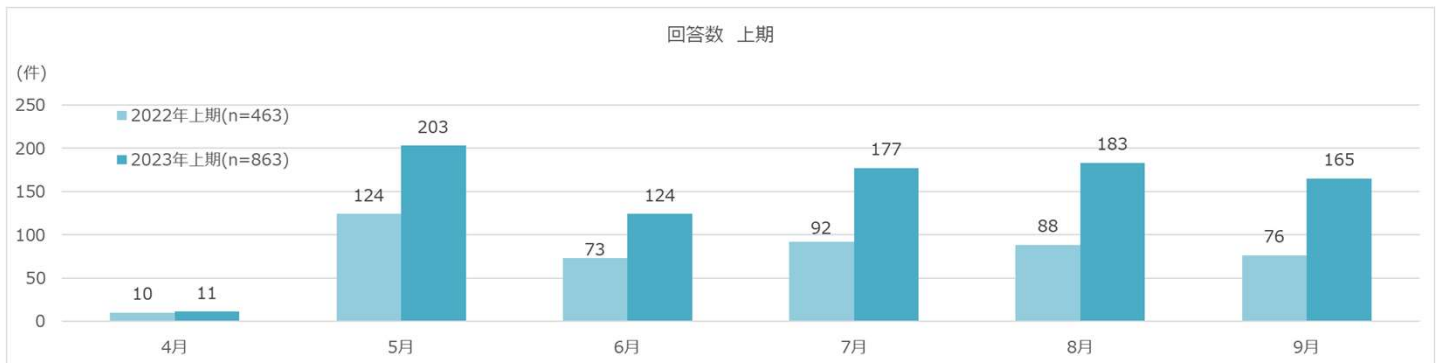
どちらの年も、4月の回答数が最も少なく、5月が最も多い。

エリア別に見ると、明通寺エリアと小浜エリア(宿泊施設)が、前年より回答数・順位共に大きくアップしている。

■ アンケート回答数 (推移)



■ アンケート回答数 (上期)



■ 回答数ランキング (上期)

(株)まちづくり小浜

順位	回答エリア	2023年上期 回答数	2022年上期 回答数(順位)
1	明通寺 エリア	223	19(5)
2	若狭フィッシャーマンズワーフ エリア	158	101(2)
3	道の駅「若狭おばま」エリア	124	197(1)
4	御食国若狭おばま食文化館 エリア	116	80(3)
5	小浜 エリア (宿泊施設)	99	13(7)
6	小浜市 阿納 エリア	55	—
7	箸のふるさと館WAKASA エリア	52	18(6)
8	小浜市まちの駅 エリア	36	35(4)

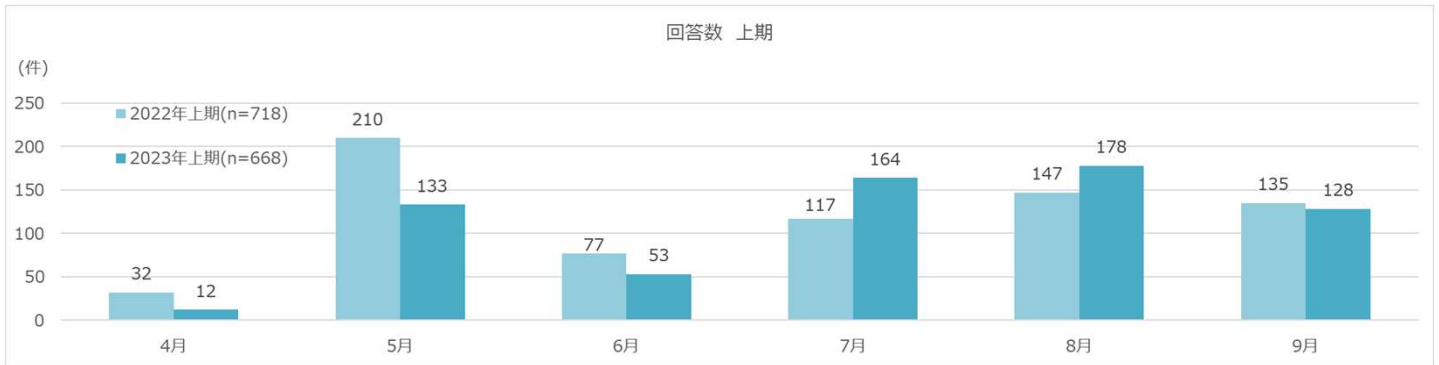
2-1. 回答数（勝山市観光まちづくり(株)）

2022年上期718件に対し、2023年上期は668件で－50件となった。
 どちらの年も、4月の回答数が最も少なく、2023年上期は8月が最も多かった。
 エリア別に見ると、2022年上期に対して回答数が増えているのは、平泉寺白山神社エリアとスキージャム勝山エリア。

■ アンケート回答数（推移）



■ アンケート回答数（上期）



■ 回答数ランキング（上期）

勝山市観光まちづくり(株)

順位	回答エリア	2023年上期 回答数	2022年上期 回答数(順位)
1	スーベニアショップ ラブトル エリア	215	245(2)
2	道の駅「恐竜渓谷かつやま」エリア	202	251(1)
3	平泉寺白山神社 エリア	103	65(4)
4	はたや記念館 ゆめおーれ勝山 エリア	59	69(3)
5	スキージャム勝山 エリア	53	43(6)
6	越前大仏 エリア	36	45(5)

2-1. 回答数 ((一社)DMOさかい観光局)

DMO

2022年上期680件に対し、2023年上期は958件で+278件となった。

どちらの年も、4月の回答数が最も少なく、5月が最も多い。

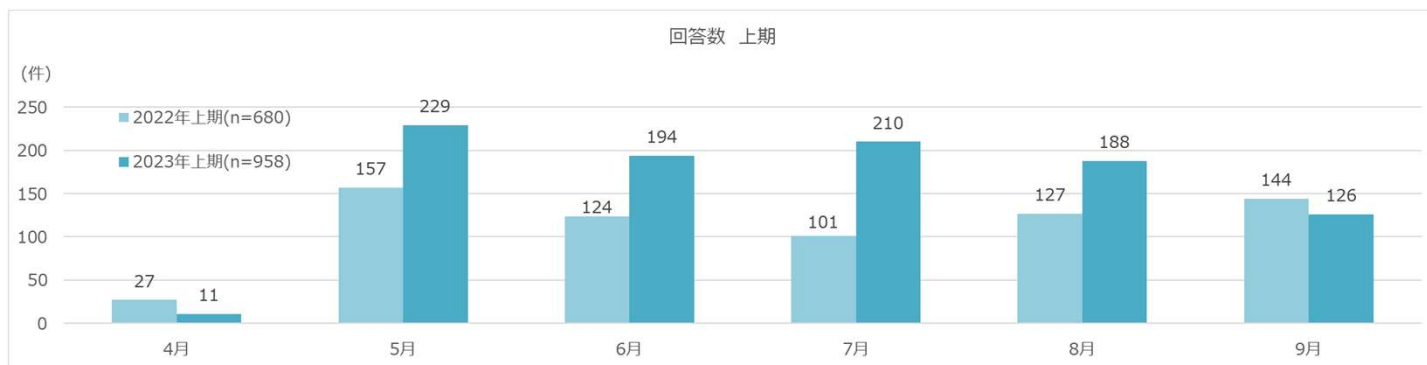
エリア別に見ると、丸岡城エリアが、前年より回答数・順位共に大きくアップしている。

道の駅みくにふれあいパーク三里浜エリアも2022年上期より回答数が増えている。

■ アンケート回答数 (推移)



■ アンケート回答数 (上期)



■ 回答数ランキング (上期)

(一社)DMOさかい観光局

順位	回答エリア	2023年上期 回答数	2022年上期 回答数(順位)
1	丸岡城 エリア	261	79(4)
2	東尋坊 エリア	182	242(1)
3	三国湊 エリア	167	-
4	道の駅みくにふれあいパーク三里浜 エリア	166	137(3)
5	越前松島水族館 エリア	108	-
6	花の駅 ゆりの里公園 エリア	65	166(2)
7	芝政ワールド エリア	9	56(5)

2-1. 回答数（三方五湖DMO(株)）

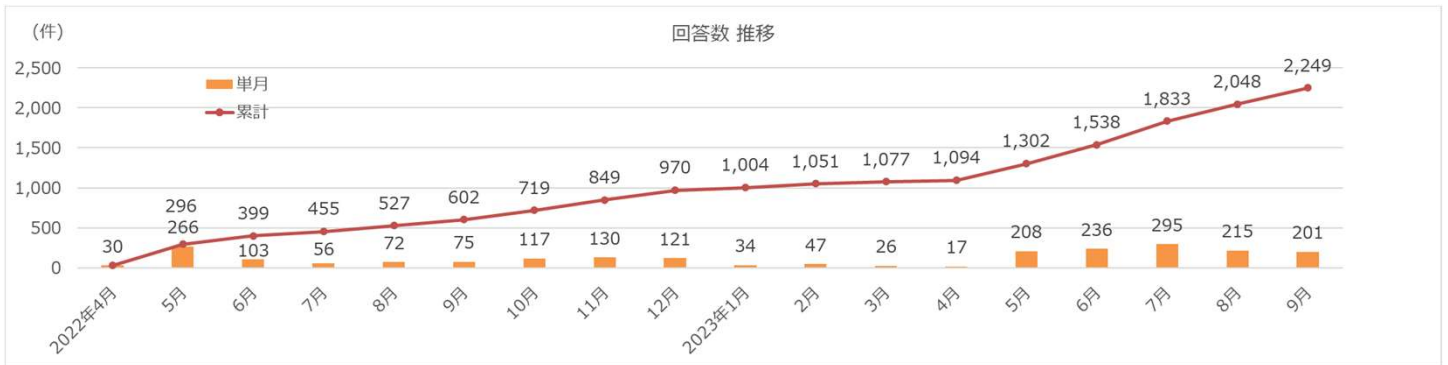
2022年上期602件に対し、2023年上期は1,172件で+570件となった。

2023年上期は、6月～9月の回答数が前年を大きく上回っており、7月の回答数が最も多い。

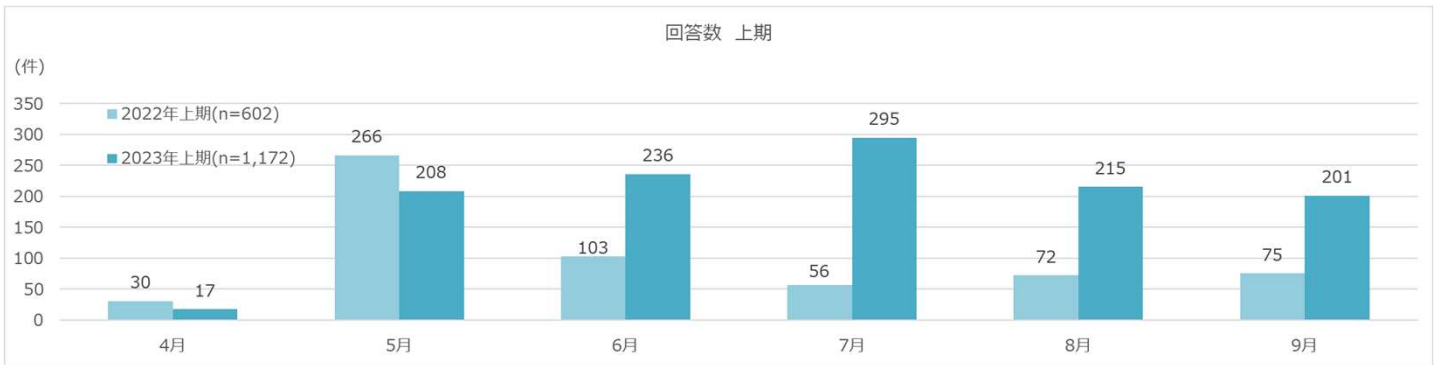
エリア別に見ると、JR美浜駅エリアが、前年より回答数・順位共に大きくアップしている。

道の駅「三方五湖」エリアと若狭海遊バザール千鳥苑エリアも、2022年上期より回答数が増えている。

■ アンケート回答数（推移）



■ アンケート回答数（上期）



■ 回答数ランキング（上期）

三方五湖DMO(株)

順位	回答エリア	2023年上期 回答数	2022年上期 回答数(順位)
1	レインボーライン エリア	348	354(1)
2	JR美浜駅 エリア	236	59(3)
3	道の駅「三方五湖」 エリア	200	143(2)
4	熊川宿 エリア	116	—
5	三方五湖 エリア	79	—
6	湖上館パムコ（水月湖） エリア	72	—
7	若狭海遊バザール 千鳥苑 エリア	57	46(4)
8	水晶浜 エリア	49	—
9	美浜町レイクセンター エリア	14	—
10	新庄 溪流の里 エリア	1	—

2-1. 回答数（一般社団法人 越前町観光連盟）

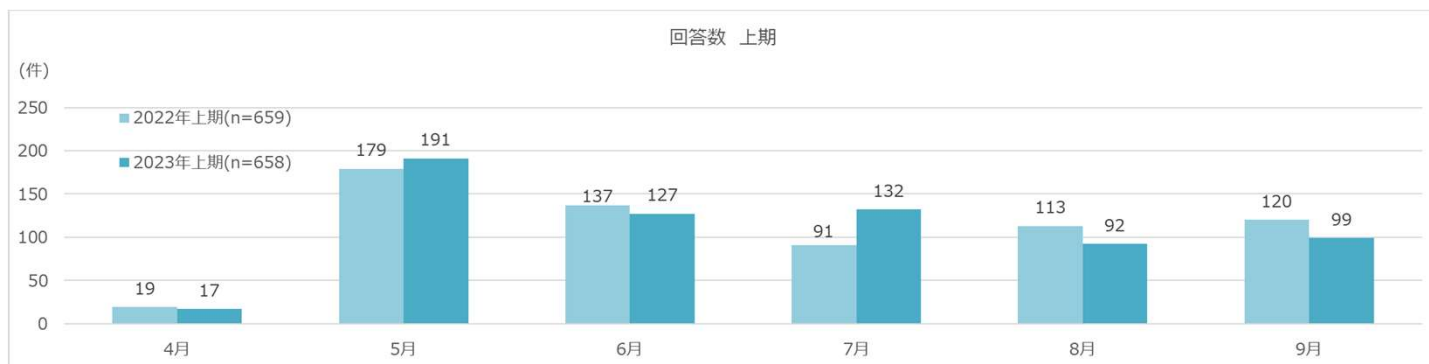
DMO

2022年上期659件に対し、2023年上期は658件でほぼ変わらない。
 2023年上期は、5月と7月が前年を上回っている。5月の回答者数が最も多い。
 エリア別に見ると、順位に大きな変化はなく、2022年上期より回答数が増えたのは
 劔神社エリア。

■ アンケート回答数（推移）



■ アンケート回答数（上期）



■ 回答数ランキング（上期）

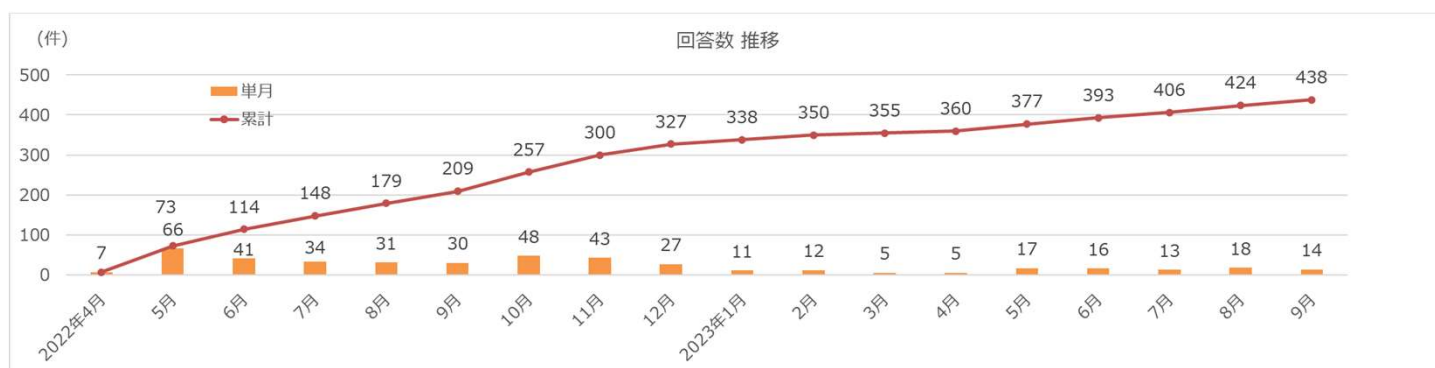
一般社団法人 越前町観光連盟

順位	回答エリア	2023年上期 回答数	2022年上期 回答数(順位)
1	道の駅「越前」エリア	231	302(1)
2	道の駅「パークイン丹生ヶ丘」エリア	126	176(2)
3	越前陶芸村 エリア	80	95(3)
4	劔神社 エリア	79	63(4)
5	越前海岸 くりや旅館街 エリア	66	—
6	越前海岸 越前岬 エリア	22	23(5)
7	越前岬 エリア	22	—
8	越前海岸 高佐米ノ旅館街 エリア	17	—
9	越前漁港 エリア	13	—
10	越前海岸 茂原民宿街 エリア	2	—

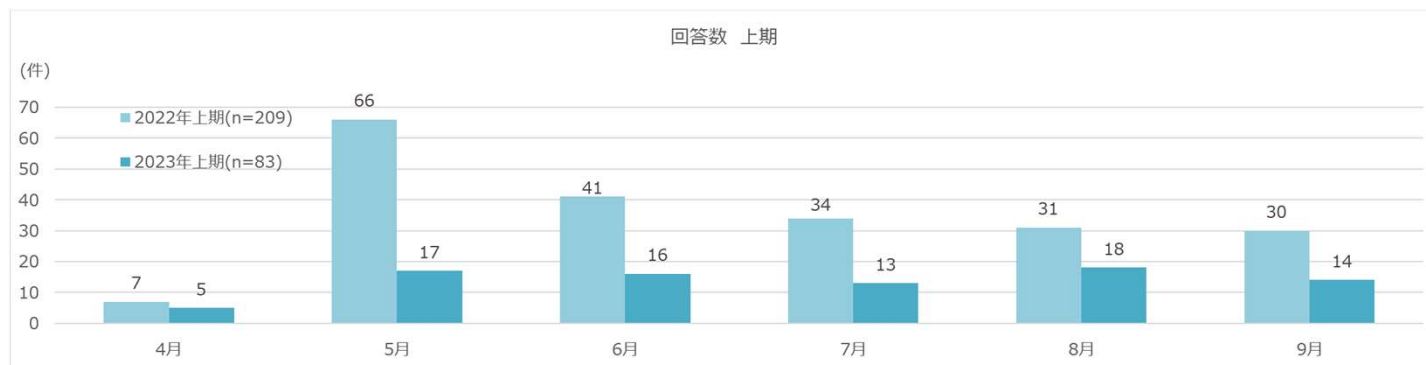
2022年上期209件に対し、2023年上期は83件で-126件となった。

2022年上期は5月の回答数が最も多かったが、2023年上期はどの月も回答数があまり変わらない。

■ アンケート回答数（推移）



■ アンケート回答数（上期）



■ 回答数ランキング（上期）

一般財団法人 池田屋DMO準備室

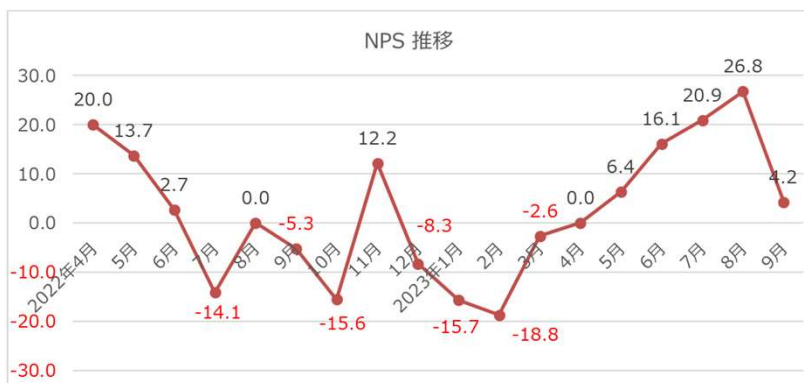
順位 回答エリア

順位	回答エリア	2023年上期 回答数	2022年上期 回答数(順位)
1	かずら橋 エリア	48	122(1)
2	まちの市場 こってこていけだ エリア	35	87(2)

上期のNPSは、以下の通り。
 【まちづくり小浜】2022年上期：0.9 2023年上期：14.6、
 【勝山市観光まちづくり】2022年上期：0.4 2023年上期：3.3

■NPS（推移・上期・ランキング）

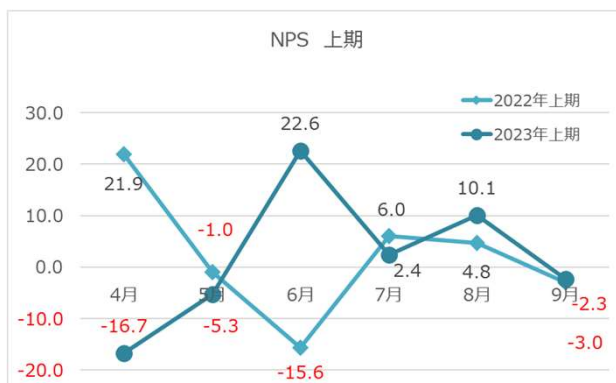
（株）まちづくり小浜



（株）まちづくり小浜

順位	回答エリア	2023年上期 NPS(回答数)	2022年上期 NPS(回答数)
1	小浜市 阿納 エリア	50.9(55)	-
2	小浜 エリア (宿泊施設)	32.3(99)	53.8(13)
3	明通寺 エリア	18.4(223)	31.6(19)
4	道の駅「若狭おばま」エリア	16.1(124)	0.5(197)
5	箸のふるさと館WAKASA エリア	9.6(52)	-5.6(18)
6	御食国若狭おばま食文化館 エリア	6.0(116)	-7.5(80)
7	若狭フィッシャーマンズワーフ エリア	0.6(158)	1.0(101)
8	小浜市まちの駅 エリア	-22.2(36)	-11.4(35)

勝山市観光まちづくり(株)



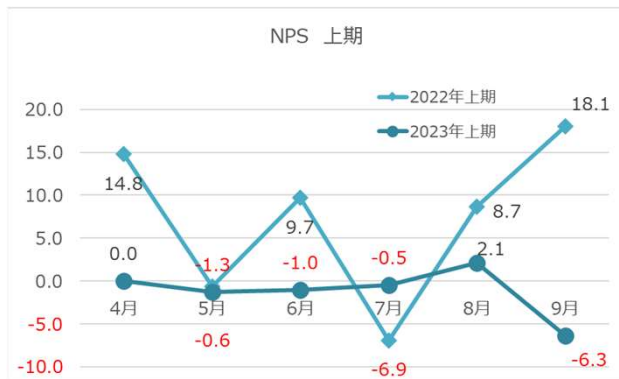
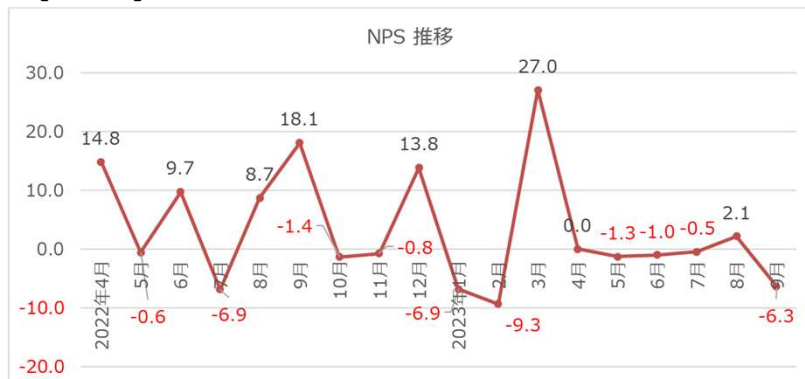
勝山市観光まちづくり(株)

順位	回答エリア	2023年上期 NPS(回答数)	2022年上期 NPS(回答数)
1	平泉寺白山神社 エリア	12.6(103)	20.0(65)
2	道の駅「恐竜渓谷かつやま」エリア	9.4(202)	-1.2(251)
3	スーベニアショップ ラプトル エリア	-0.9(215)	7.3(245)
4	スキージャム勝山 エリア	-1.9(53)	4.7(43)
5	越前大仏 エリア	-5.6(36)	-26.7(45)
6	はたや記念館 ゆめおーれ勝山 エリア	-8.5(59)	-21.7(69)

上期のNPSは、以下の通り。
 【DMOさかい観光局】2022年上期：6.6 2023年上期：-1.0
 【三方五湖DMO】2022年上期：20.4 2023年上期：10.2

■NPS（推移・上期・ランキング）

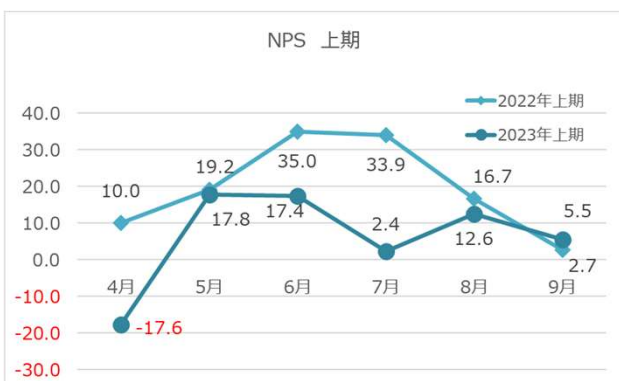
（一社）DMOさかい観光局



（一社）DMOさかい観光局

順位	回答エリア	2023年上期 NPS(回答数)	2022年上期 NPS(回答数)
1	越前松島水族館 エリア	24.1(108)	-
2	東尋坊 エリア	-0.5(182)	10.3(242)
3	丸岡城 エリア	-1.1(261)	7.6(79)
4	三国湊 エリア	-4.8(167)	-
5	花の駅 ゆりの里公園 エリア	-9.2(65)	2.4(166)
6	道の駅みくに ふれあいパーク三里浜 エリア	-10.2(166)	-10.2(137)
7	芝政ワールド エリア	-11.1(9)	42.9(56)

三方五湖DMO(株)



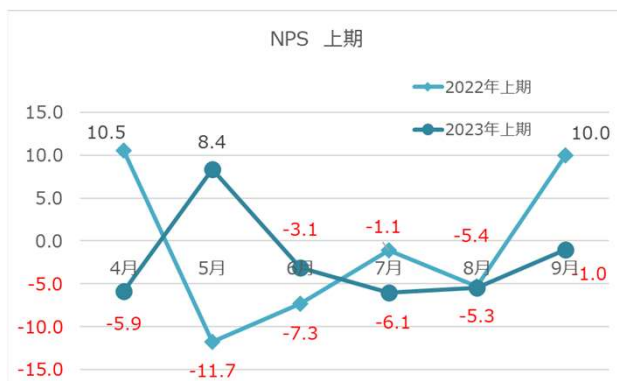
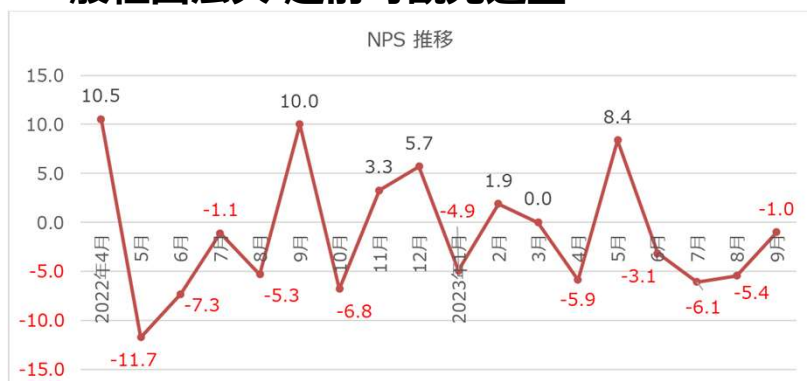
三方五湖DMO(株)

順位	回答エリア	2023年上期 NPS(回答数)	2022年上期 NPS(回答数)
1	レインボーライン エリア	29.6(348)	30.8(354)
2	水晶浜 エリア	28.6(49)	-
3	三方五湖 エリア	19.0(79)	-
4	美浜町レイクセンター エリア	14.3(14)	-
5	熊川宿 エリア	5.2(116)	-
6	湖上館パムコ（水月湖） エリア	1.4(72)	-
7	道の駅「三方五湖」エリア	-3.5(200)	20.3(143)
8	JR美浜駅 エリア	-4.2(236)	-1.7(59)
9	若狭海遊バザール 千鳥苑 エリア	-5.3(57)	-30.4(46)
10	新庄 溪流の里 エリア	-100.0(1)	-

上期のNPSは、以下の通り。
【越前町観光連盟】2022年上期：-3.6 2023年上期：-0.5
【池田屋DMO準備室】2022年上期：3.8 2023年上期：2.4

■ NPS（推移・上期・ランキング）

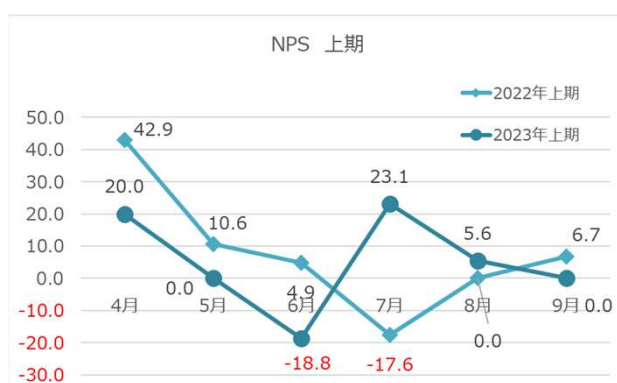
一般社団法人 越前町観光連盟



一般社団法人 越前町観光連盟

順位	回答エリア	2023年上期 NPS(回答数)	2022年上期 NPS(回答数)
1	越前漁港 エリア	61.5(13)	-
2	越前海岸 茂原民宿街 エリア	50.0(2)	-
3	越前海岸 越前岬 エリア	27.3(22)	39.1(23)
4	越前海岸 高佐米ノ旅館街 エリア	17.6(17)	-
5	越前海岸 くりや旅館街 エリア	12.1(66)	-
6	越前岬 エリア	4.5(22)	-
7	道の駅「越前」 エリア	-0.4(231)	-1.7(302)
8	越前陶芸村 エリア	-5.0(80)	16.8(95)
9	劔神社 エリア	-6.3(79)	4.8(63)
10	道の駅「パークイン丹生ヶ丘」 エリア	-15.9(126)	-26.7(176)

一般財団法人 池田屋DMO準備室

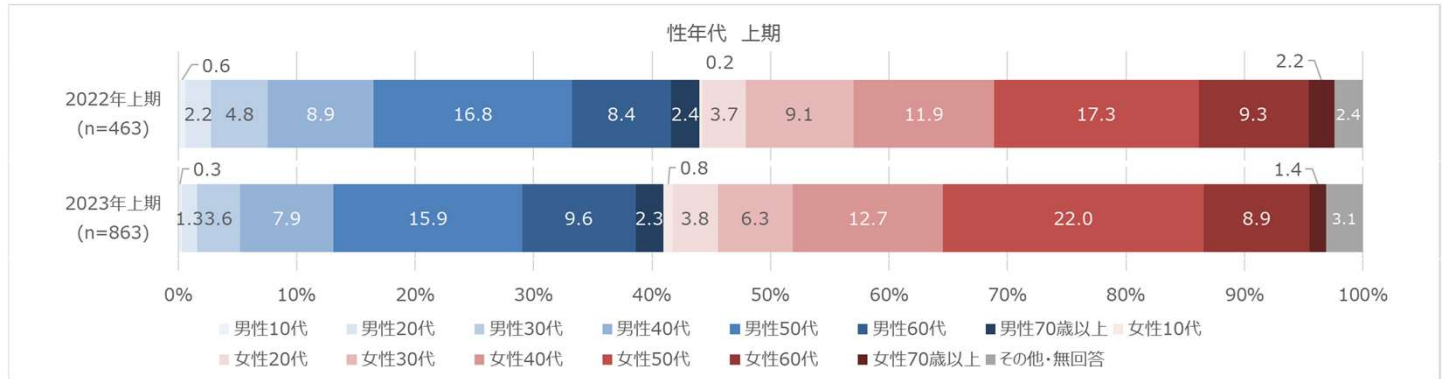


順位	回答エリア	2023年上期 NPS(回答数)	2022年上期 NPS(回答数)
1	まちの市場 こってコテイけだ エリア	14.3(35)	2.3(87)
2	かずら橋 エリア	-6.3(48)	4.9(122)

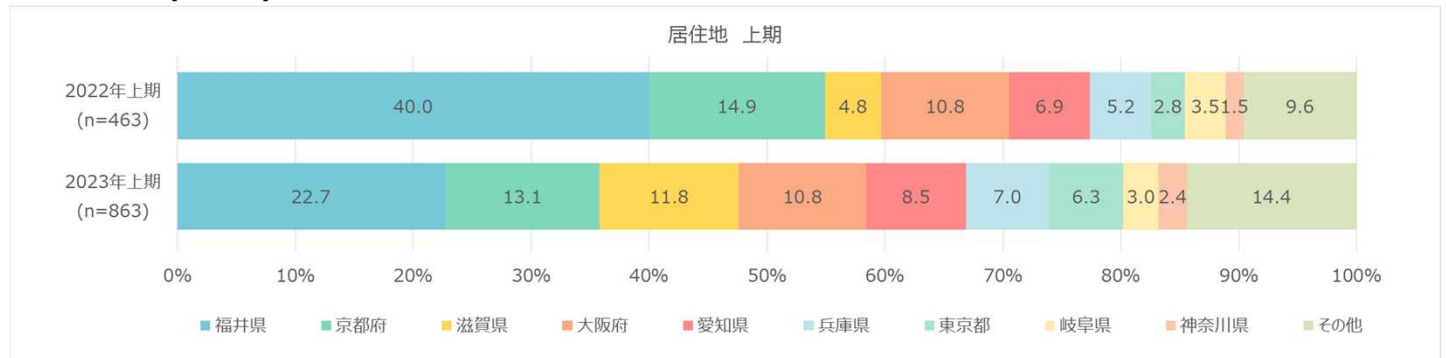
2-3. 回答者属性 ((株)まちづくり小浜)

2023年上期の回答者は、男性40.9%、女性55.9%で、2022年上期に比べ、男性が約3ポイント減少。県内居住者は全体の22.7%で、2022年上期に比べ、県外居住者が大幅に増加。同行者は、2022年上期に比べ、自分ひとりがやや減少し、夫婦2人がやや増加。宿泊数は、県外居住者が増加した影響で、2022年上期に比べ増加。

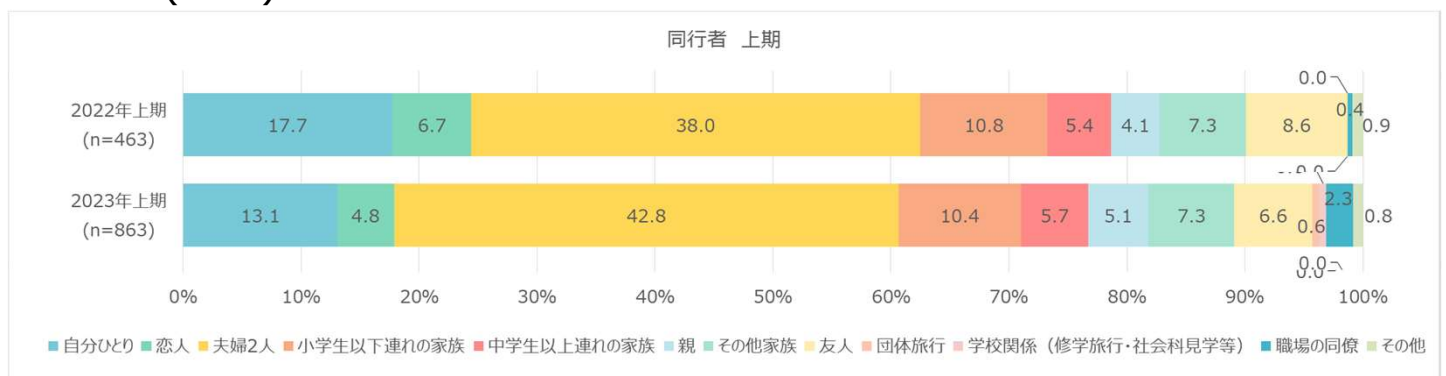
■ 性年代(上期)



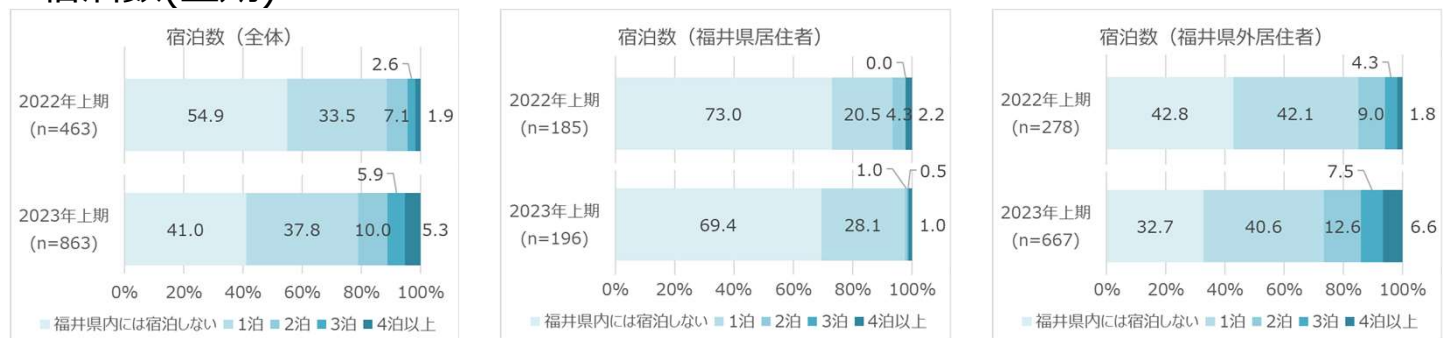
■ 居住地(上期)



■ 同行者(上期)



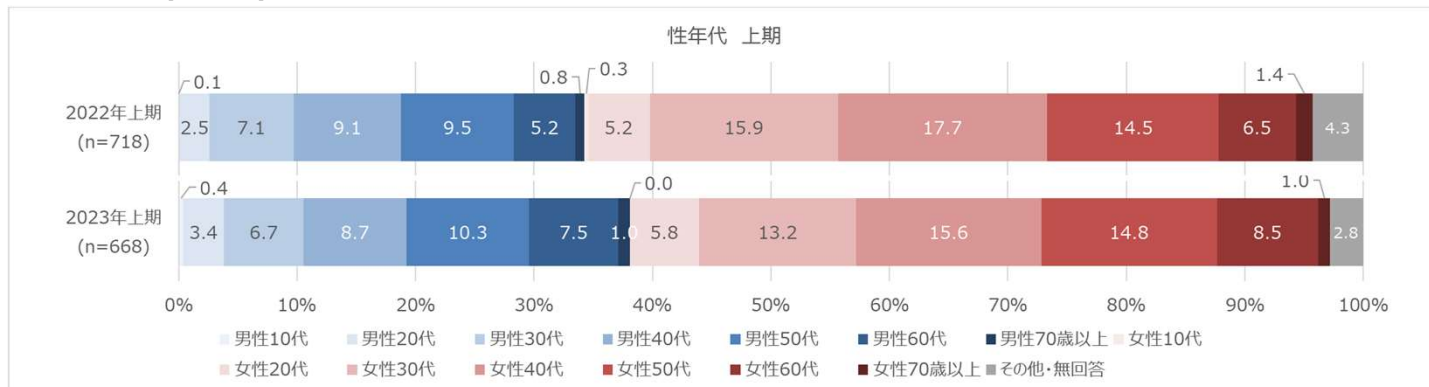
■ 宿泊数(上期)



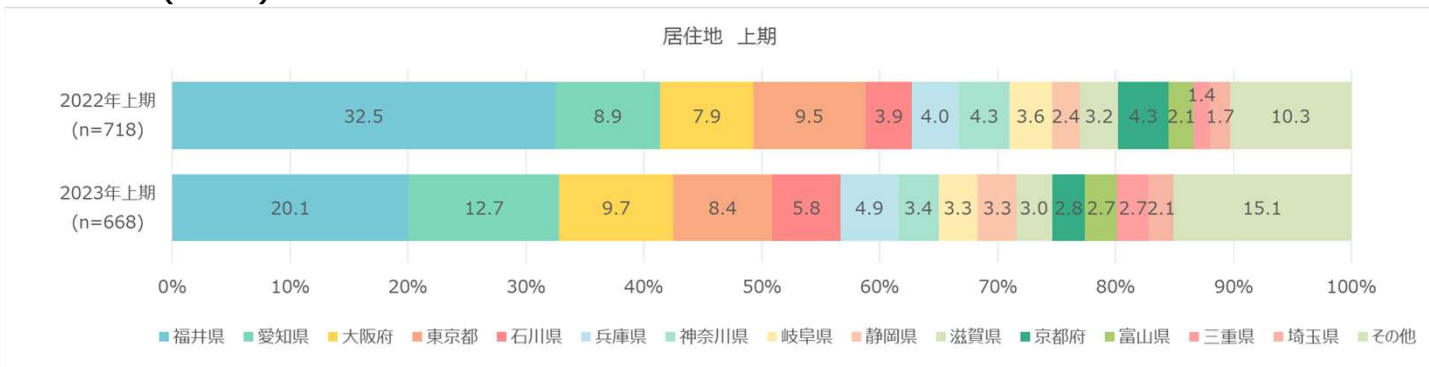
2-3. 回答者属性 (勝山市観光まちづくり(株))

2023年上期の回答者は、男性38.0%、女性58.9%で、2022年上期に比べ、男性が3ポイント以上減少。県内居住者は全体の20.1%で、2022年上期に比べ、県外居住者が大幅に増加。同行者は、2022年上期に比べ、夫婦2人がやや増加し、恋人と小学生以下連れの家族が減少。宿泊数は、県外居住者の連泊がやや減少。

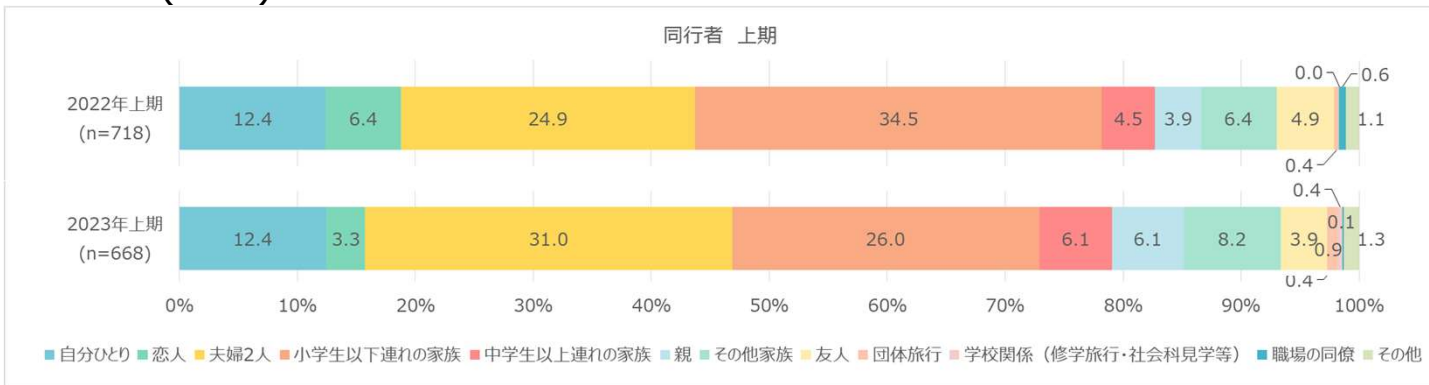
■ 性年代(上期)



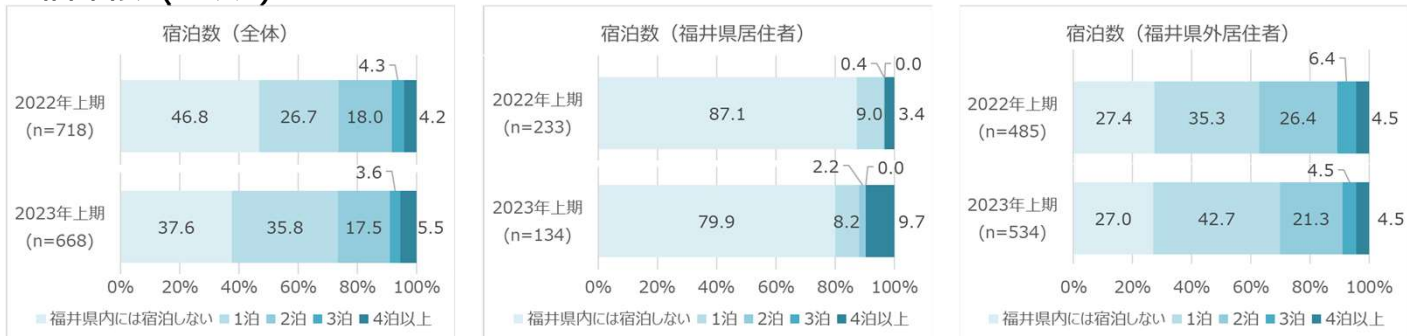
■ 居住地(上期)



■ 同行者(上期)



■ 宿泊数(上期)



2-3. 回答者属性 ((一社)DMOさかい観光局)

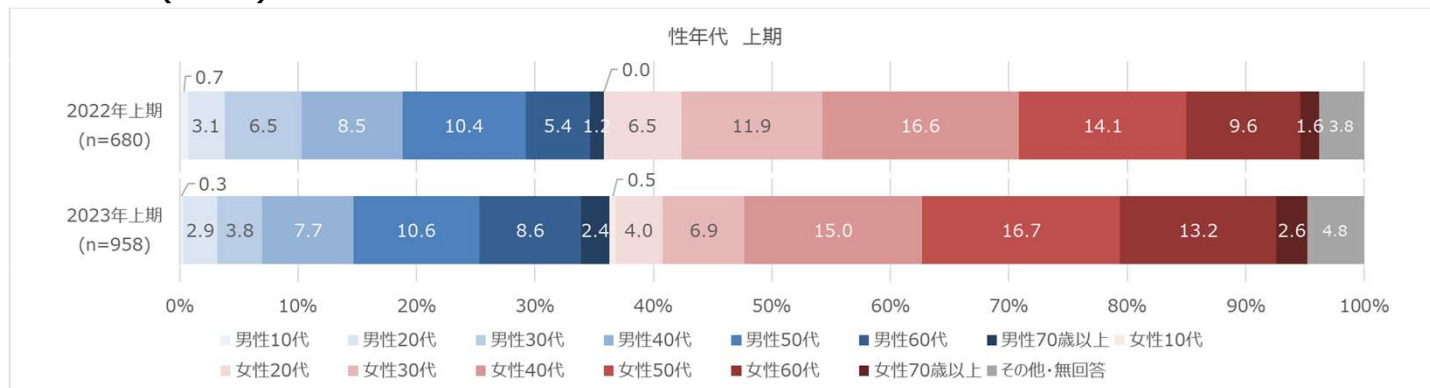
DMO

2023年上期の回答者は、男性36.3%、女性58.9%。県内居住者は全体の31.0%で、2022年上期に比べ、県外居住者が大幅に増加。

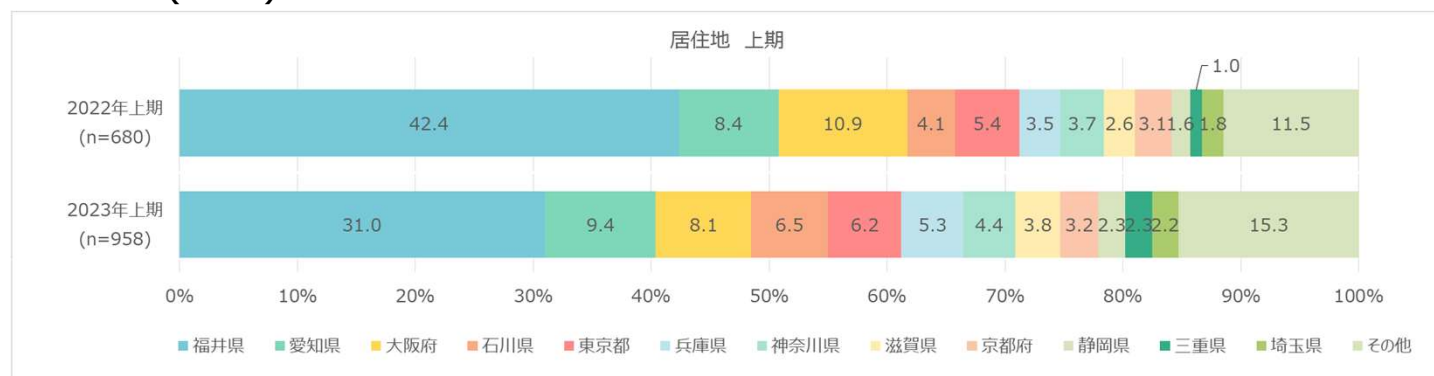
同行者は、2022年上期に比べ、夫婦2人が増加、小学生以下連れの家族が減少。

宿泊数は、県内居住者の宿泊が増加。

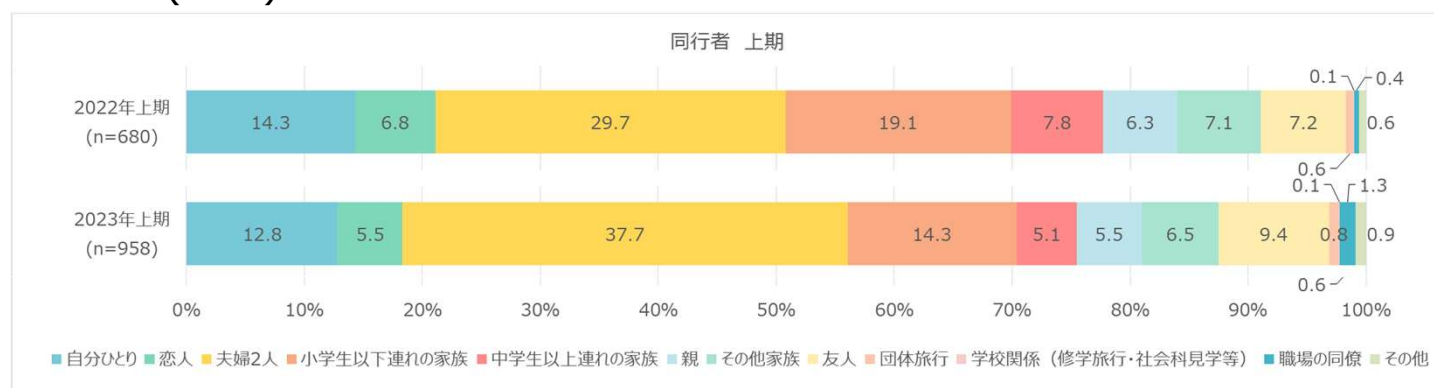
■ 性年代(上期)



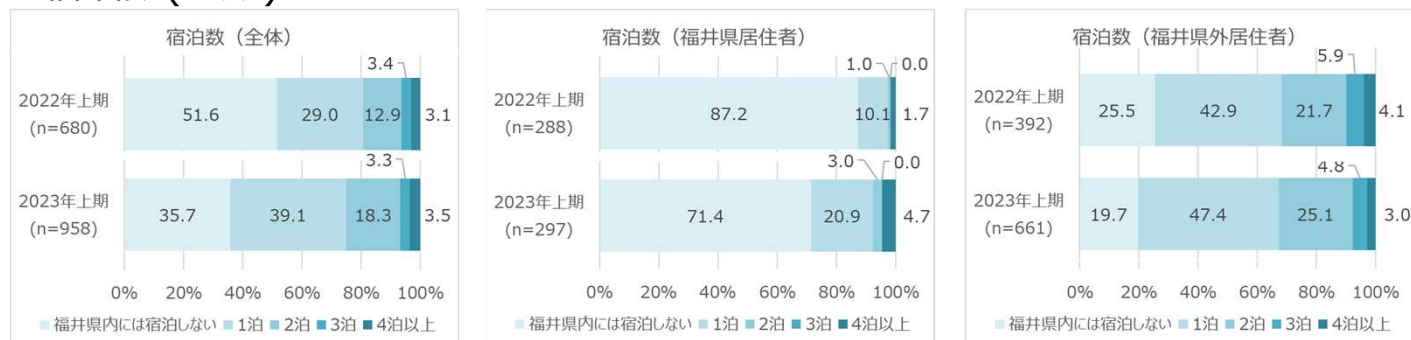
■ 居住地(上期)



■ 同行者(上期)



■ 宿泊数(上期)

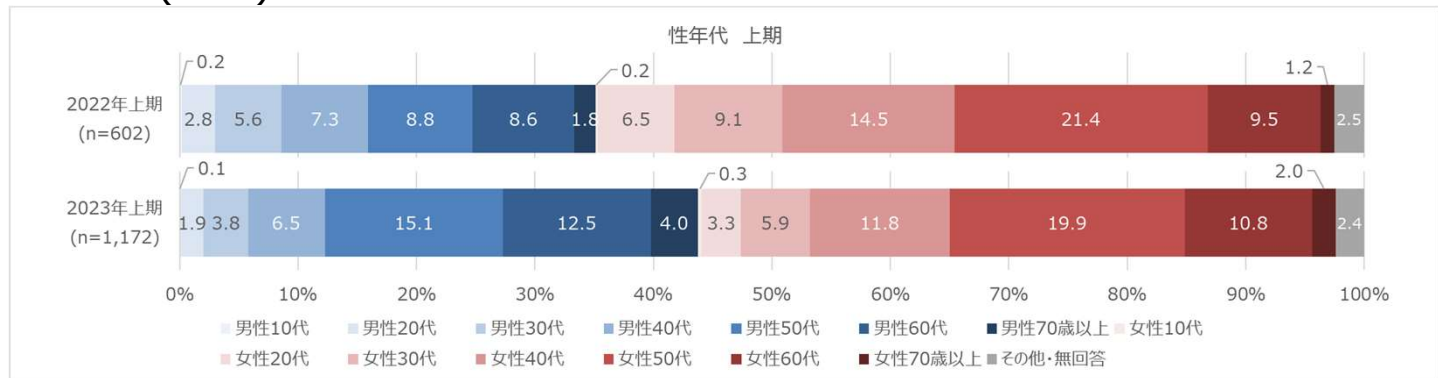


2-3. 回答者属性 (三方五湖DMO(株))

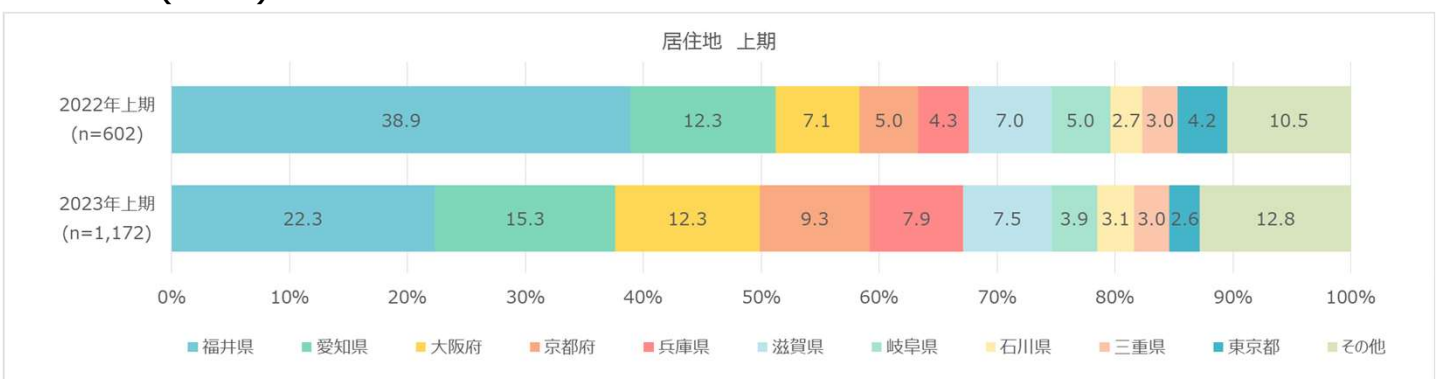


2023年上期の回答者は、男性43.9%、女性54.0%で、2022年上期に比べ、男性が約9ポイント増加。県内居住者は全体の22.3%で、2022年上期に比べ、県外居住者が大幅に増加。同行者は、2022年上期に比べ、小学生以下連れの家が6ポイント減少。宿泊数は、大きな変化なし。

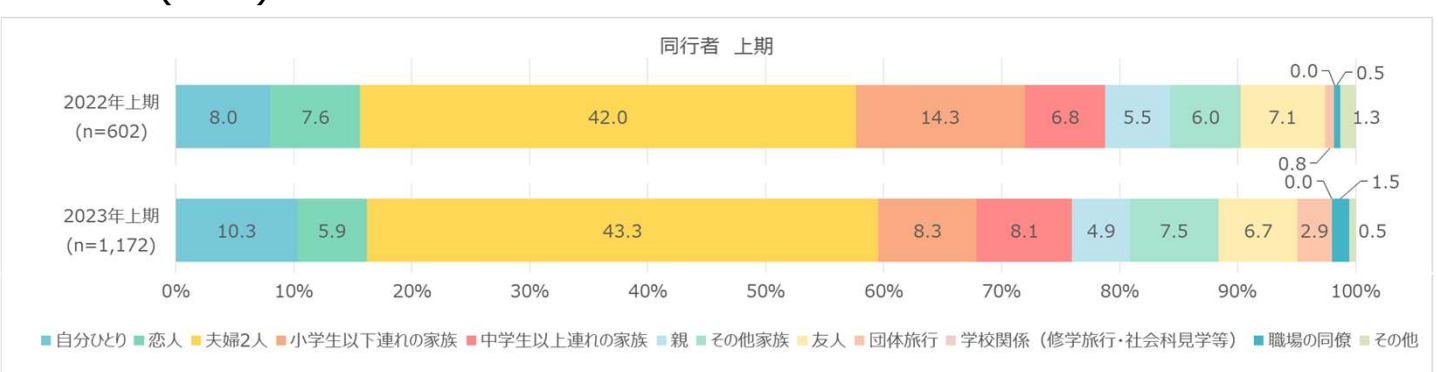
■ 性年代(上期)



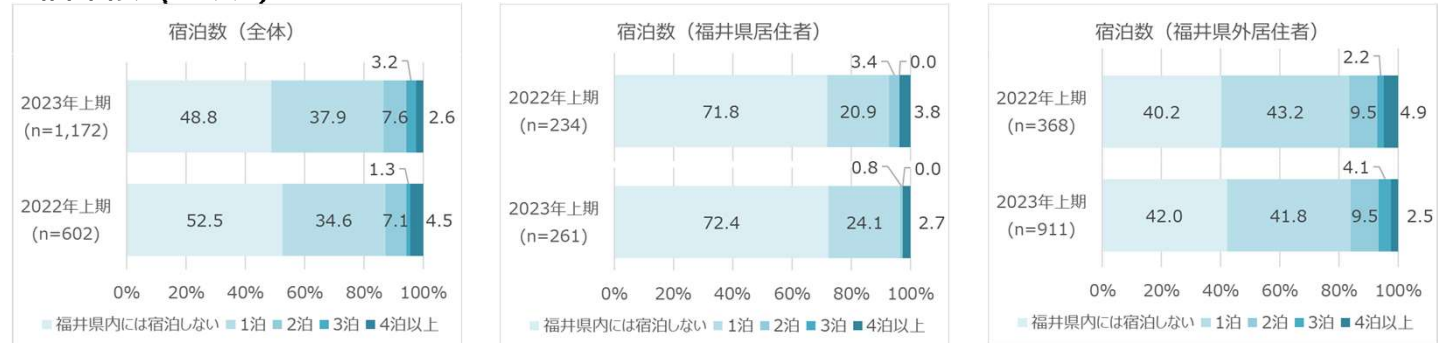
■ 居住地(上期)



■ 同行者(上期)



■ 宿泊数(上期)

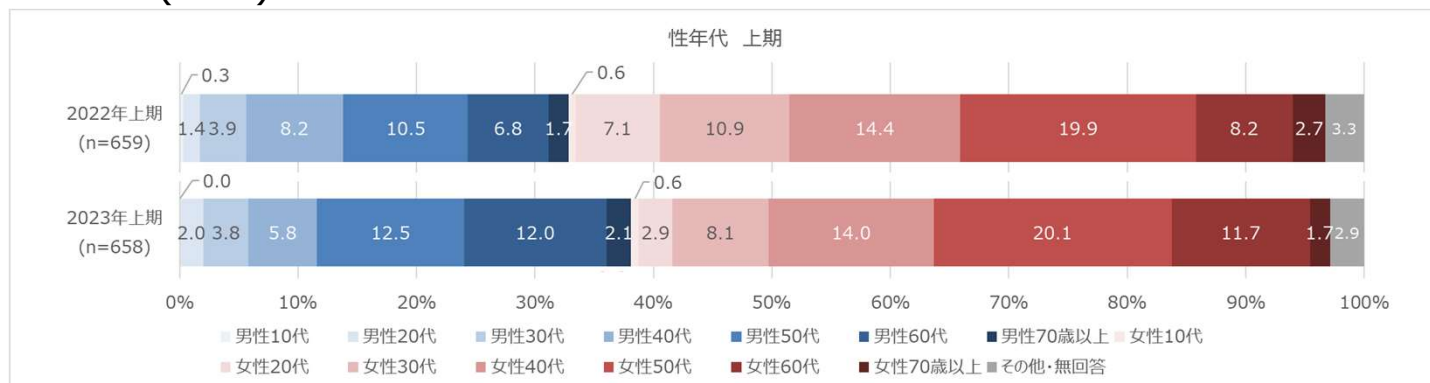


2-3. 回答者属性（一般社団法人 越前町観光連盟）

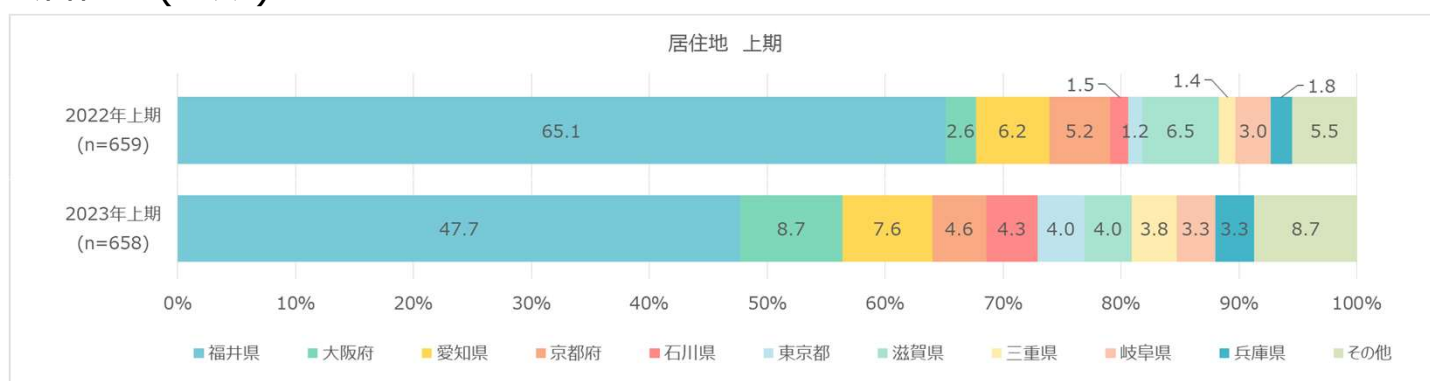
DMO

2023年上期の回答者は、男性38.2%、女性59.1%で、2022年上期に比べ、男性が約5ポイント増加。県内居住者は全体の47.7%で、2022年上期に比べ、県外居住者が大幅に増加。同行者は、2022年上期に比べ、夫婦2人が10ポイント近く増加、小学生以下連れの家がやや減少。宿泊数は、1泊・連泊ともに2022年上期より増えている。

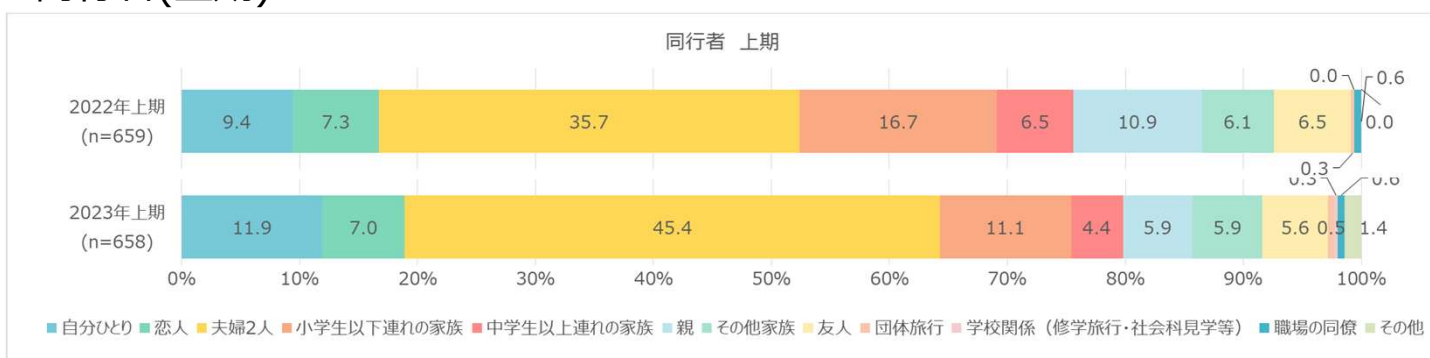
■ 性年代(上期)



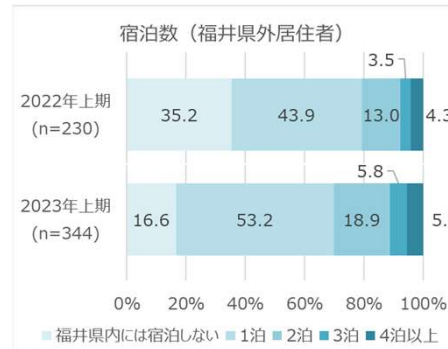
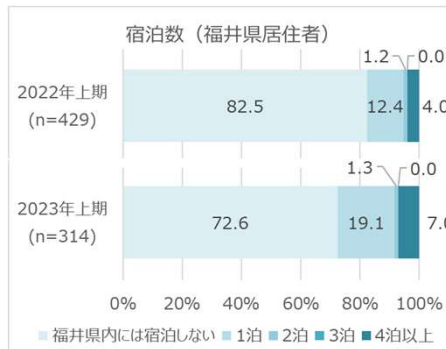
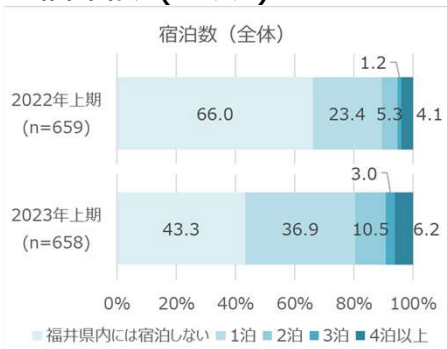
■ 居住地(上期)



■ 同行者(上期)



■ 宿泊数(上期)

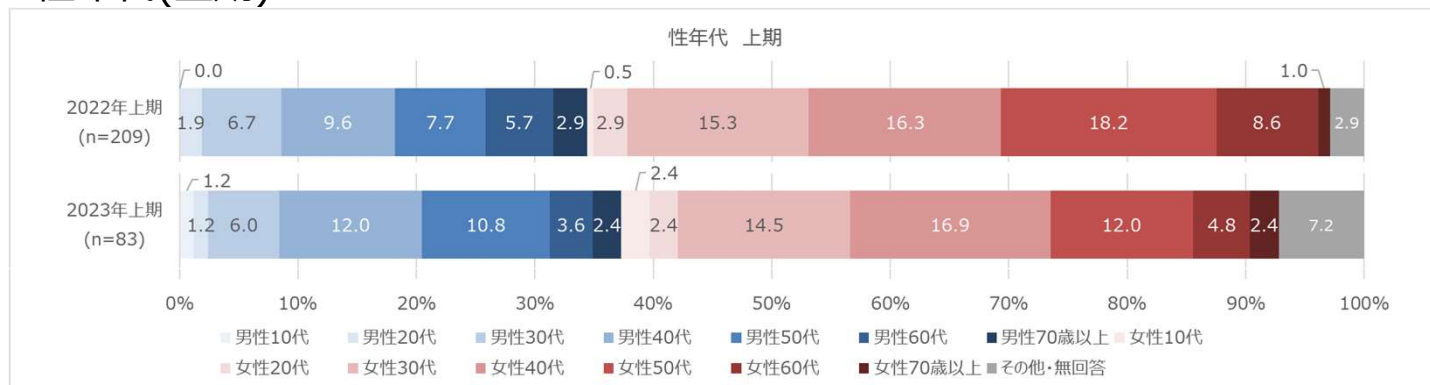


2-3. 回答者属性 (一般財団法人 池田屋DMO準備室)

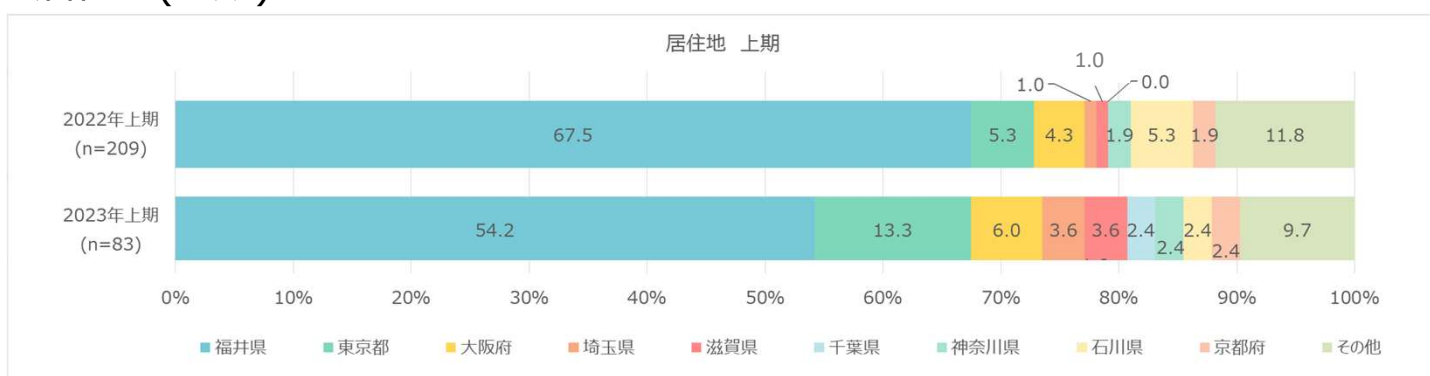
DMO

2023年上期の回答者は、男性37.2%、女性55.4%。
 県内居住者は全体の54.2%で、2022年上期に比べ、県外居住者が増加。
 同行者は、2022年上期に比べ、夫婦2人が減少、小学生以下連れの家族が増加。
 宿泊数は、1泊・連泊ともに増加。

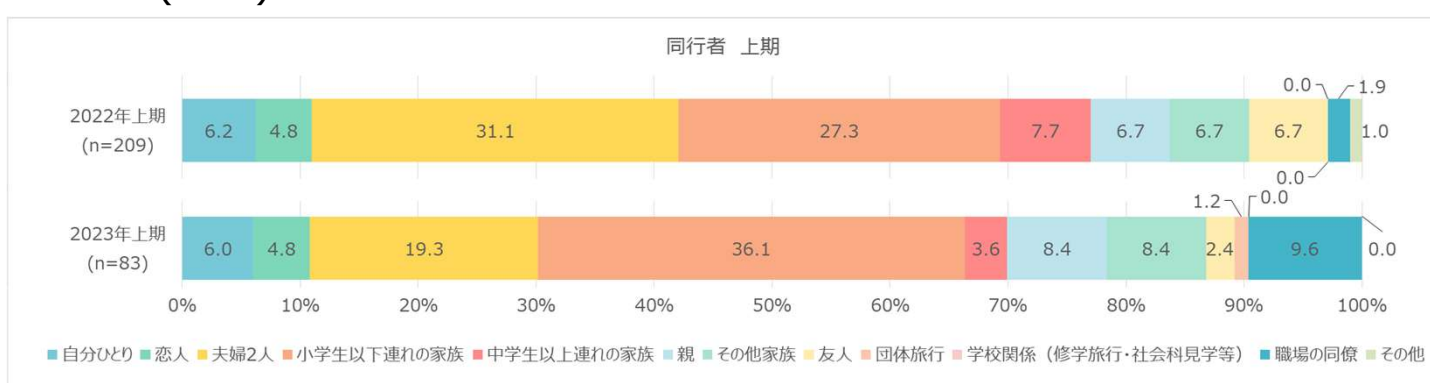
■ 性年代(上期)



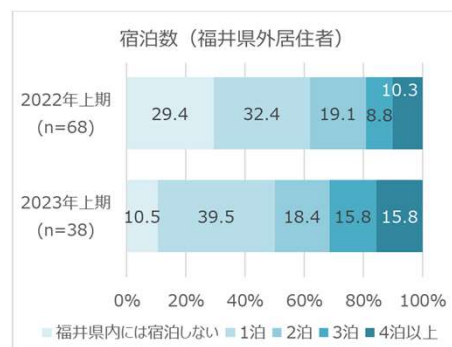
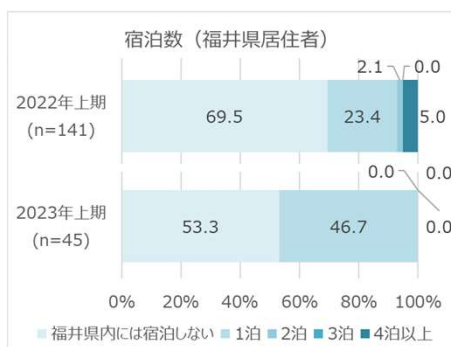
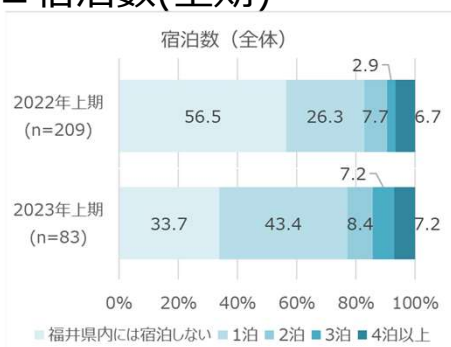
■ 居住地(上期)



■ 同行者(上期)



■ 宿泊数(上期)



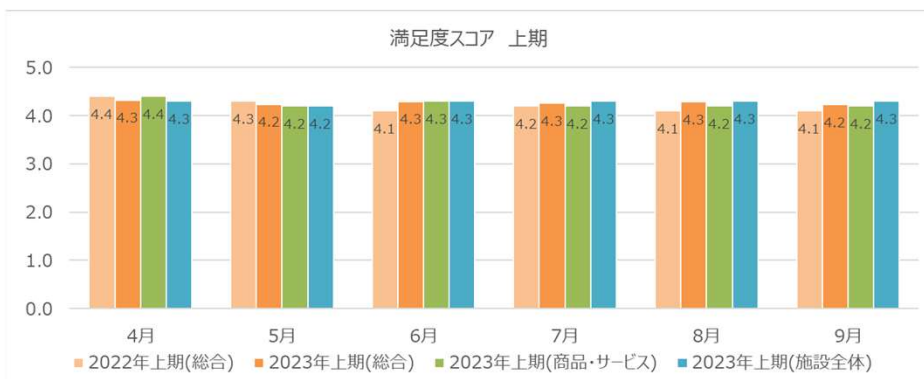
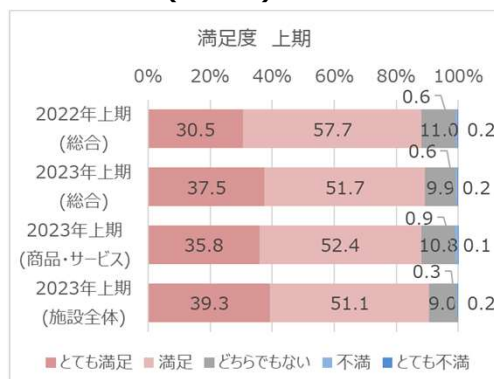
2-4. 満足度・訪問回数 ((株)まちづくり小浜)

【満足度】2022年上期の総合満足度スコア4.2に対し、2023年上期は、総合4.3*、商品・サービス4.2、施設全体4.3。*2023年上期の総合満足度は商品・サービスと施設全体の平均値

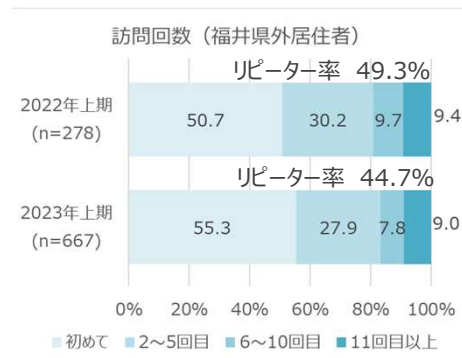
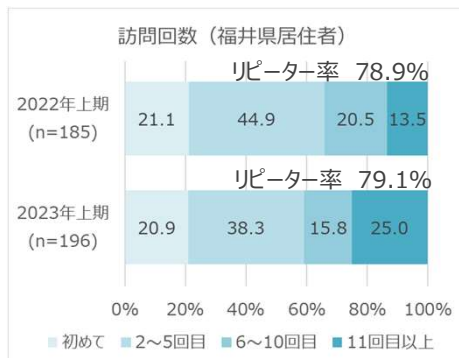
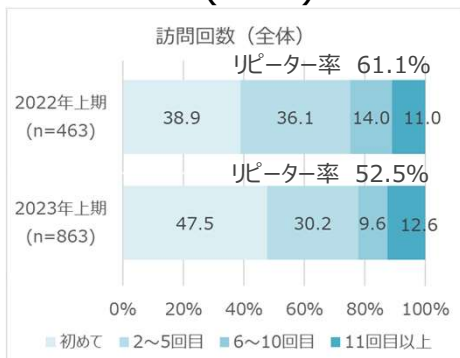
【訪問回数】2023年上期のリピーター率(全体)は52.5%で、前年同期と比較して10ポイント近く低下。平均訪問回数も、2022年上期と比べ下回っている月が多い。

■ 満足度(上期)

※満足度スコアとは
とても満足を5点～とても不満を1点とし、満足度の平均を数値化したもの。



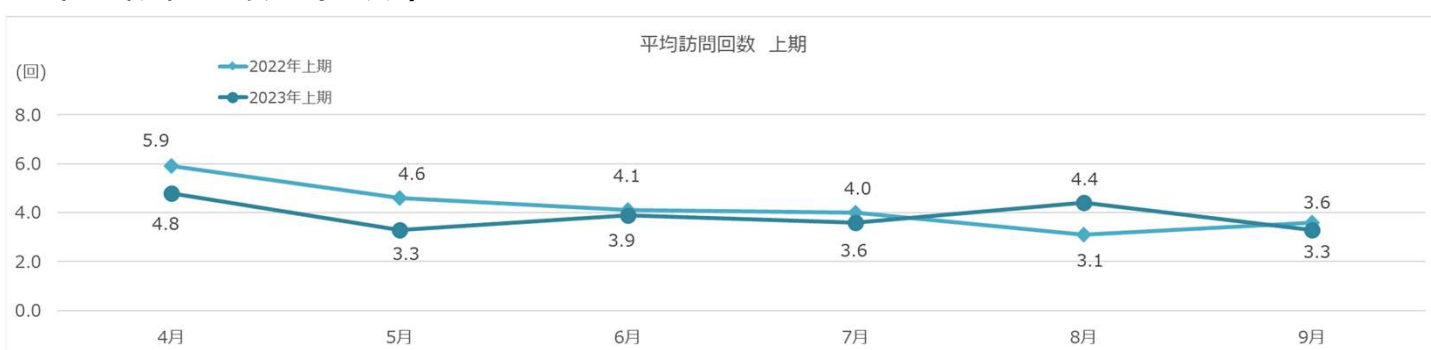
■ 訪問回数(上期)



■ 平均訪問回数 (推移)



■ 平均訪問回数 (上期)



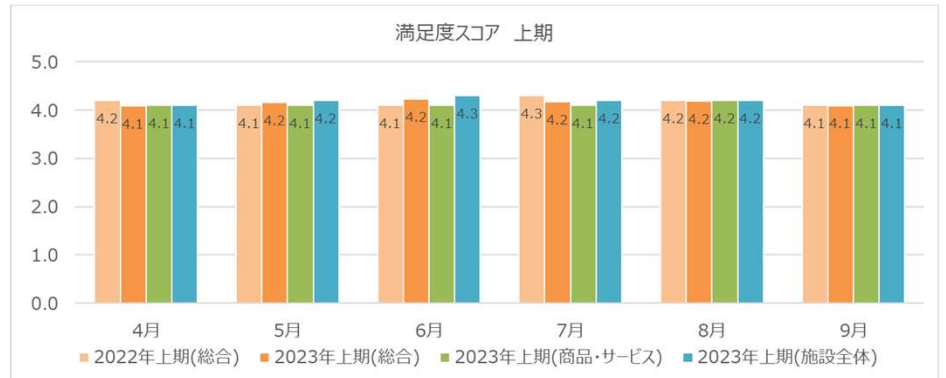
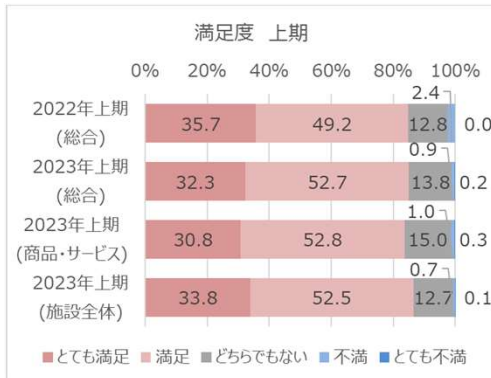
2-4. 満足度・訪問回数 (勝山市観光まちづくり(株))

【満足度】2022年上期の総合満足度スコア4.2に対し、2023年上期は、総合4.2*、商品・サービス4.1、施設全体4.2。*2023年上期の総合満足度は商品・サービスと施設全体の平均値

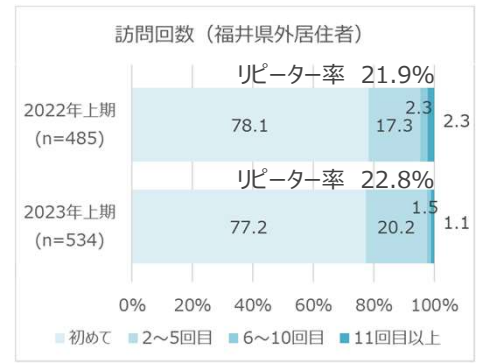
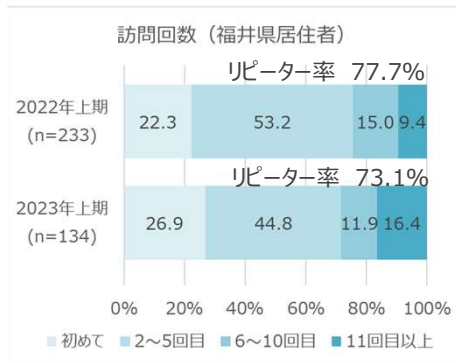
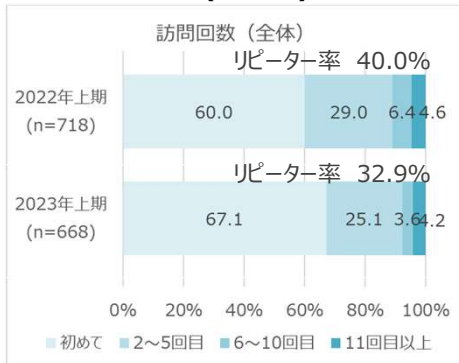
【訪問回数】2023年上期のリピーター率(全体)は32.9%で、前年同期の40.0%より低下。平均訪問回数も、2022年上期と比べ下回っている月が多い。

■ 満足度(上期・推移)

※満足度スコアとは
とても満足を5点～とても不満を1点とし、満足度の平均を数値化したもの。



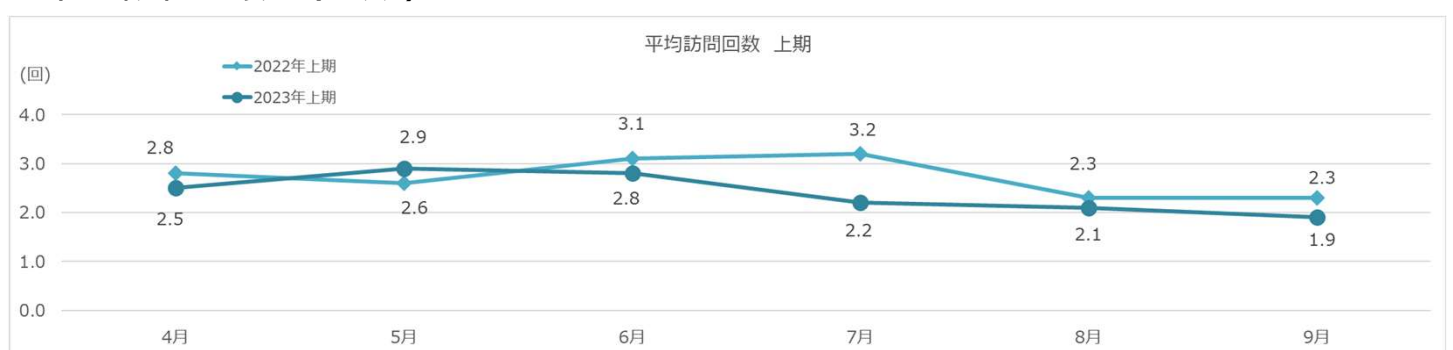
■ 訪問回数(上期)



■ 平均訪問回数 (推移)



■ 平均訪問回数 (上期)



2-4. 満足度・訪問回数 ((一社)DMOさかい観光局)

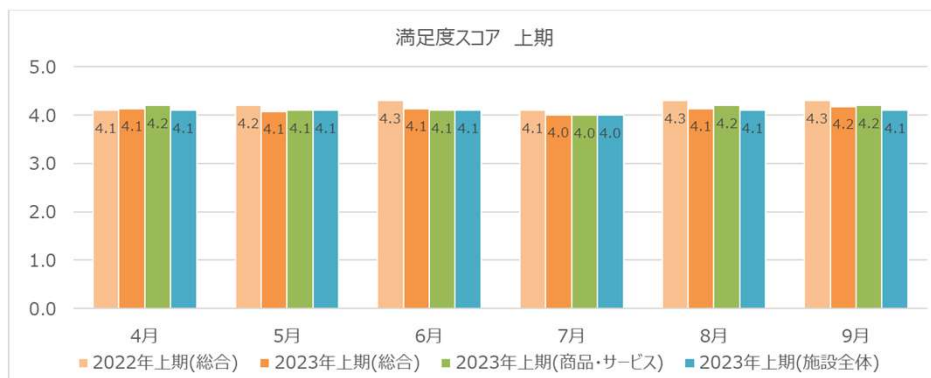
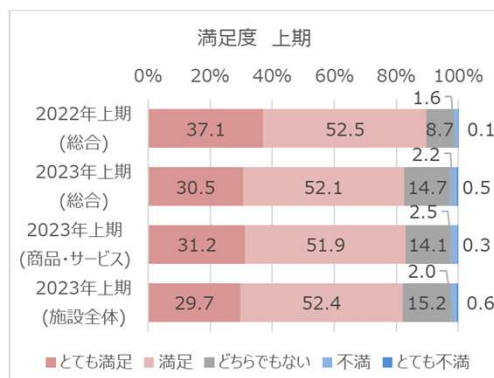
DMO

【満足度】2022年上期の総合満足度スコア4.2に対し、2023年上期は、総合4.1*、商品・サービス4.1、施設全体4.1。*2023年上期の総合満足度は商品・サービスと施設全体の平均値

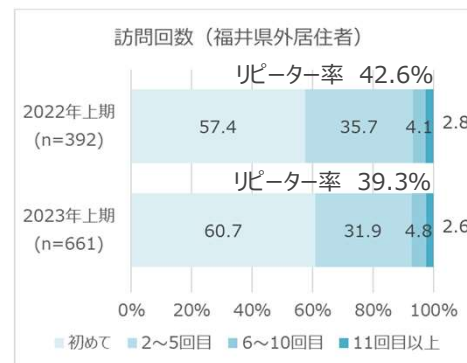
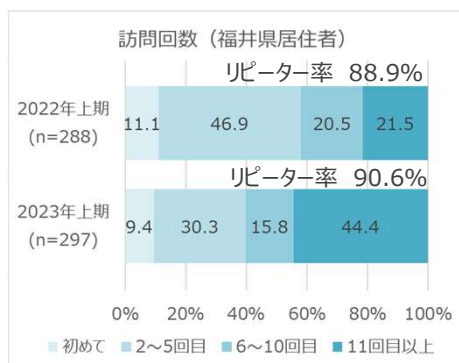
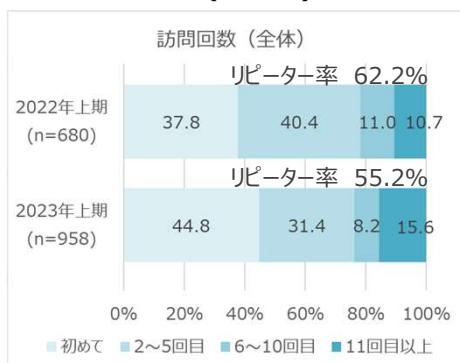
【訪問回数】2023年上期のリピーター率(全体)は55.2%で、前年同期の62.2%より低下。県内居住者のリピーター率は増加。平均訪問回数は大きな変化なし。

■ 満足度(上期・推移)

※満足度スコアとは
とても満足を5点～とても不満を1点とし、満足度の平均を数値化したもの。



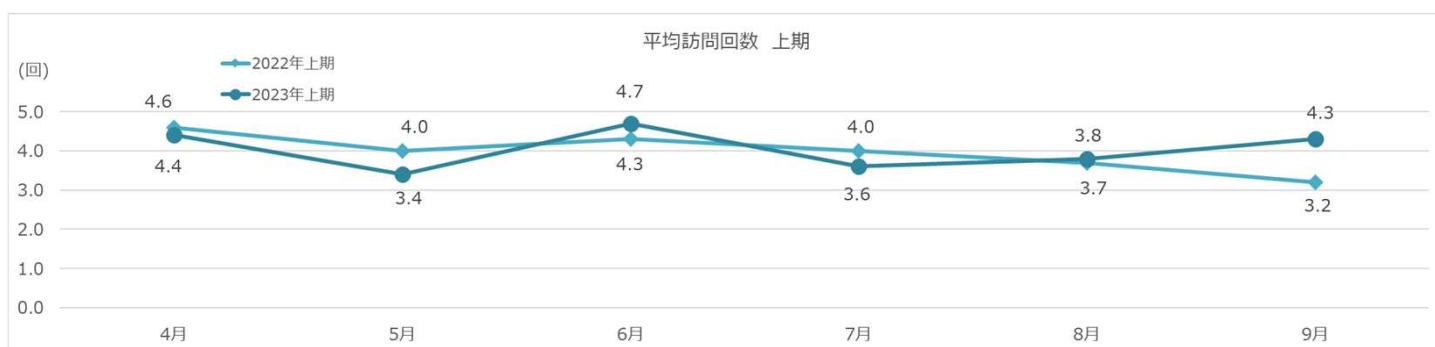
■ 訪問回数(上期)



■ 平均訪問回数 (推移)



■ 平均訪問回数 (上期)



2-4. 満足度・訪問回数 (三方五湖DMO(株))

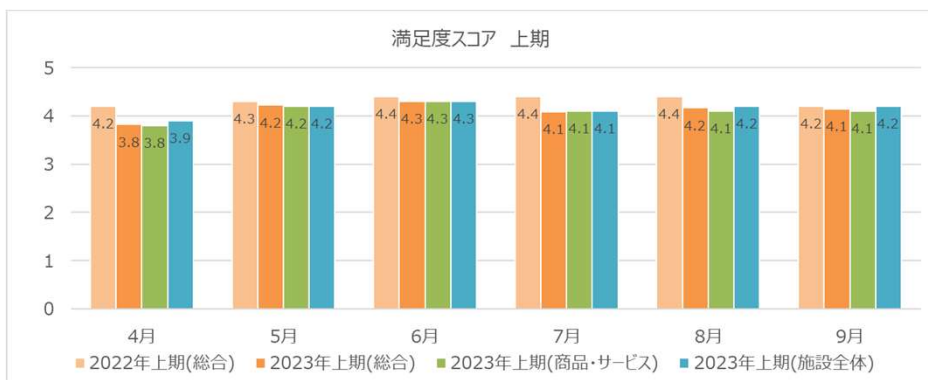
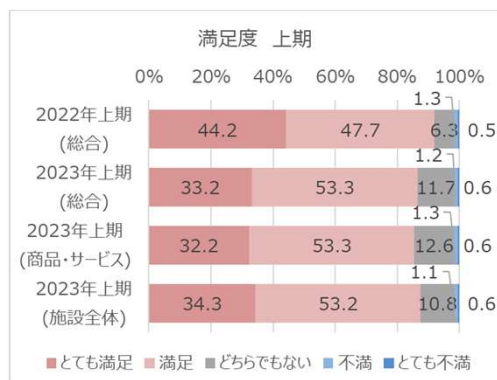


【満足度】2022年上期の総合満足度スコア4.3に対し、2023年上期は、総合4.2*、商品・サービス4.2、施設全体4.2。*2023年上期の総合満足度は商品・サービスと施設全体の平均値

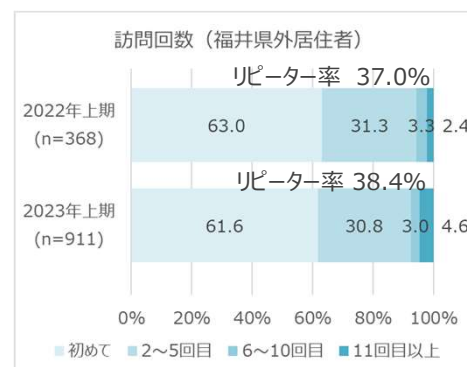
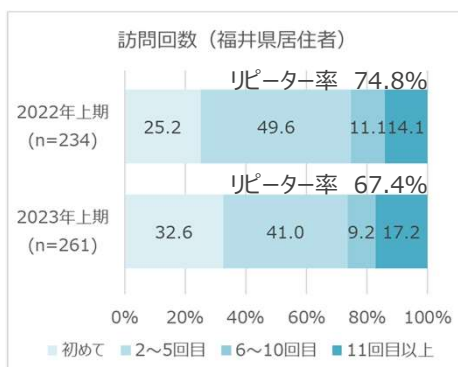
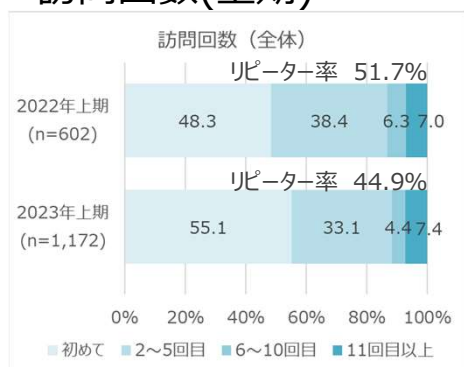
【訪問回数】2023年上期のリピーター率(全体)は44.9%で、2022年上期の51.7%よりやや低下。

■ 満足度(上期・推移)

※満足度スコアとは
とても満足を5点～とても不満を1点とし、満足度の平均を数値化したもの。



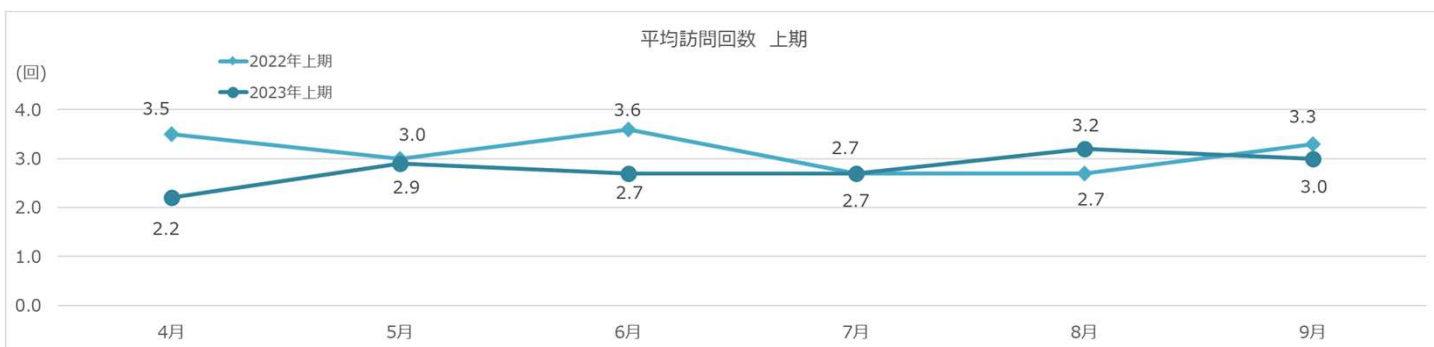
■ 訪問回数(上期)



■ 平均訪問回数 (推移)



■ 平均訪問回数 (上期)



2-4. 満足度・訪問回数 (一般社団法人 越前町観光連盟)

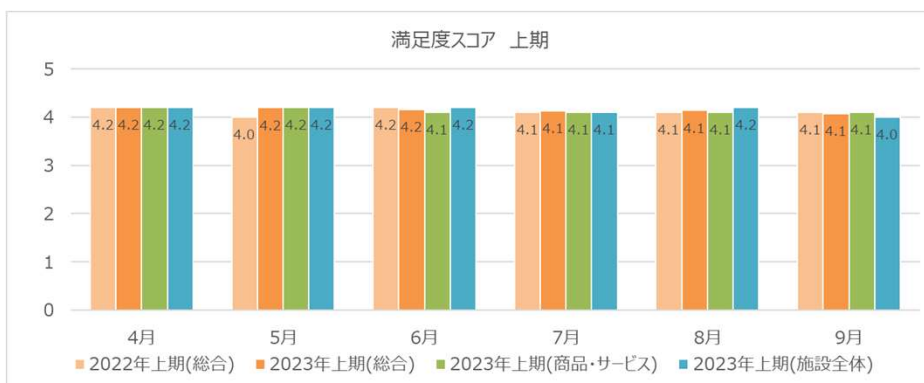
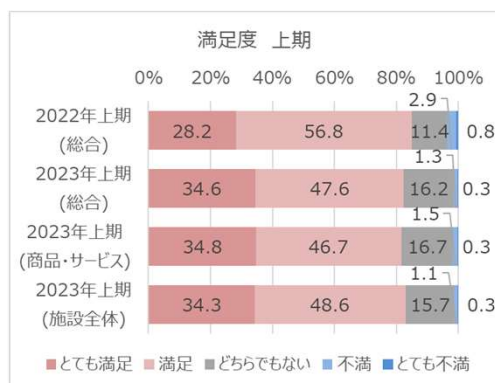


【満足度】2022年上期の総合満足度スコア4.1に対し、2023年上期は、総合4.1*、商品・サービス4.1、施設全体4.2。*2023年上期の総合満足度は商品・サービスと施設全体の平均値

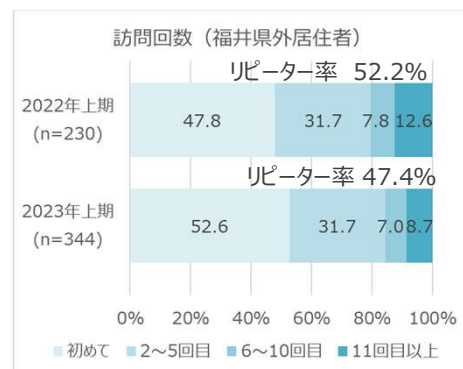
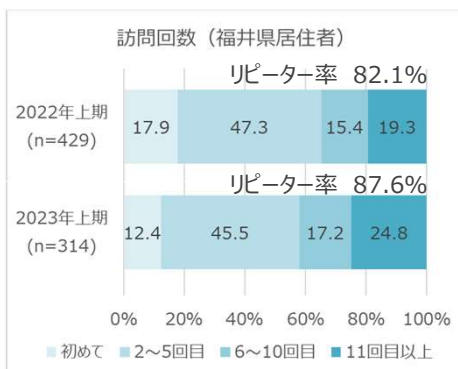
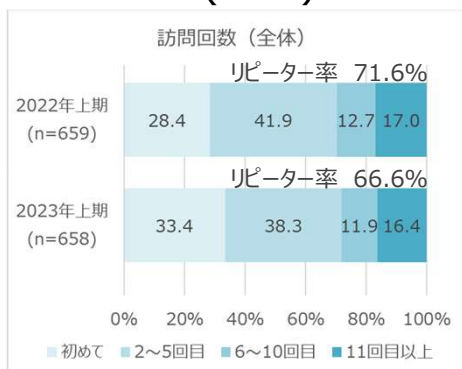
【訪問回数】2023年上期のリピーター率(全体)は66.6%で、前年同期の71.6%よりやや低下。県内居住者のリピーター率は増加。

■ 満足度(上期・推移)

※満足度スコアとは
とても満足を5点～とても不満を1点とし、満足度の平均を数値化したもの。



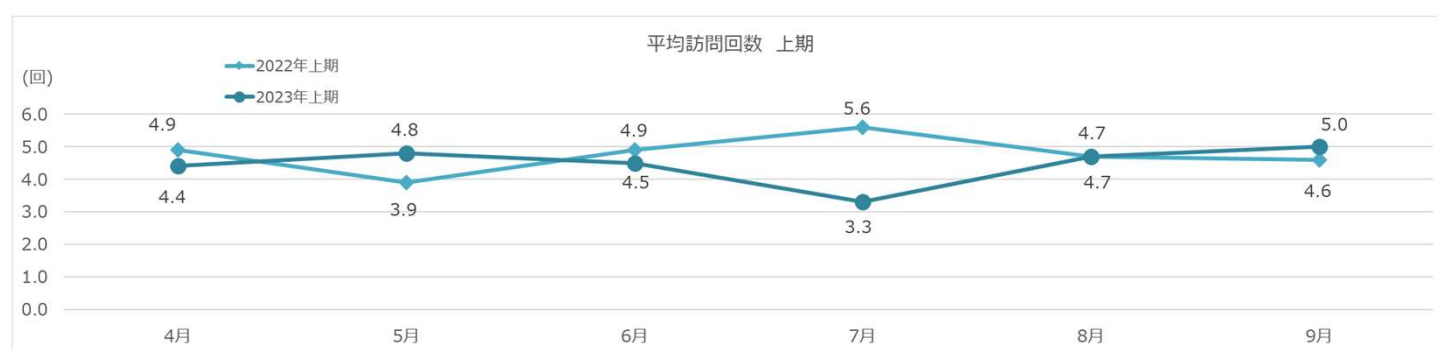
■ 訪問回数(上期)



■ 平均訪問回数 (推移)



■ 平均訪問回数 (上期)



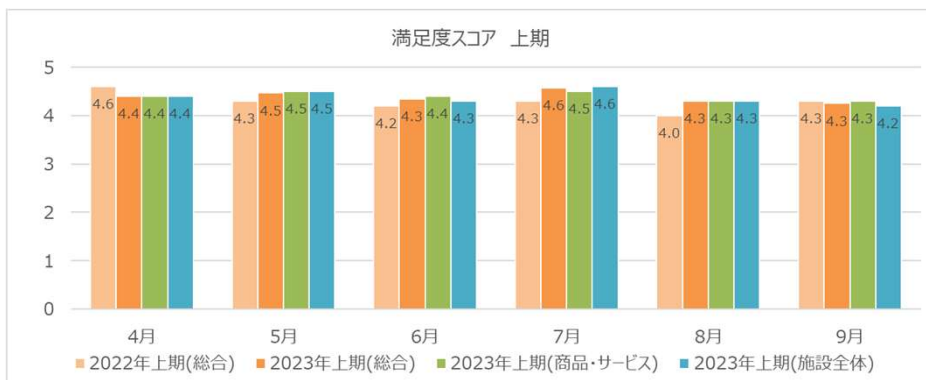
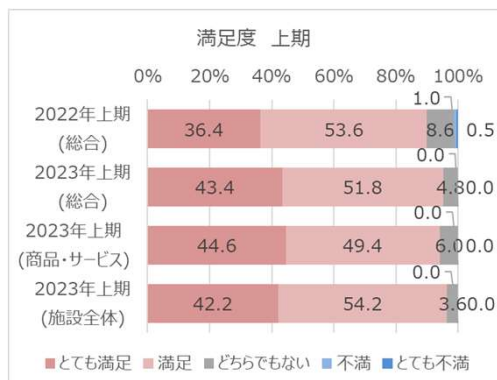
2-4. 満足度・訪問回数 (一般財団法人 池田屋DMO準備室)

【満足度】2022年上期の総合満足度スコア4.2に対し、2023年上期は、総合4.4*、商品・サービス4.4、施設全体4.4。*2023年上期の総合満足度は商品・サービスと施設全体の平均値

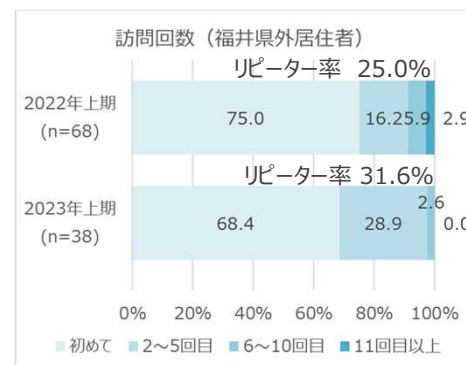
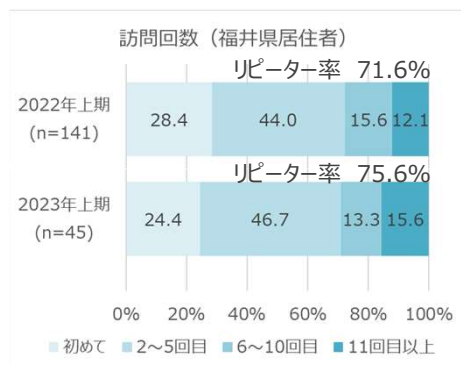
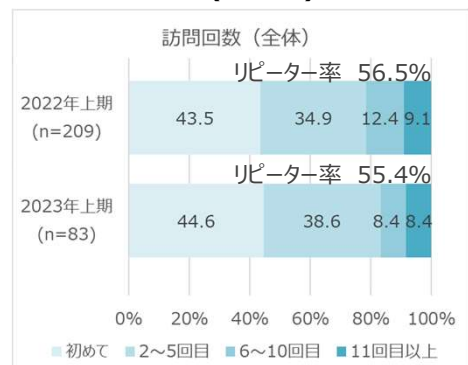
【訪問回数】2023年上期のリピーター率(全体)は55.4%で、前年同期の56.5%とほとんど変わらない。県外居住者の2～5回目が増加している。

■ 満足度(上期・推移)

※満足度スコアとは
とても満足を5点～とても不満を1点とし、満足度の平均を数値化したもの。



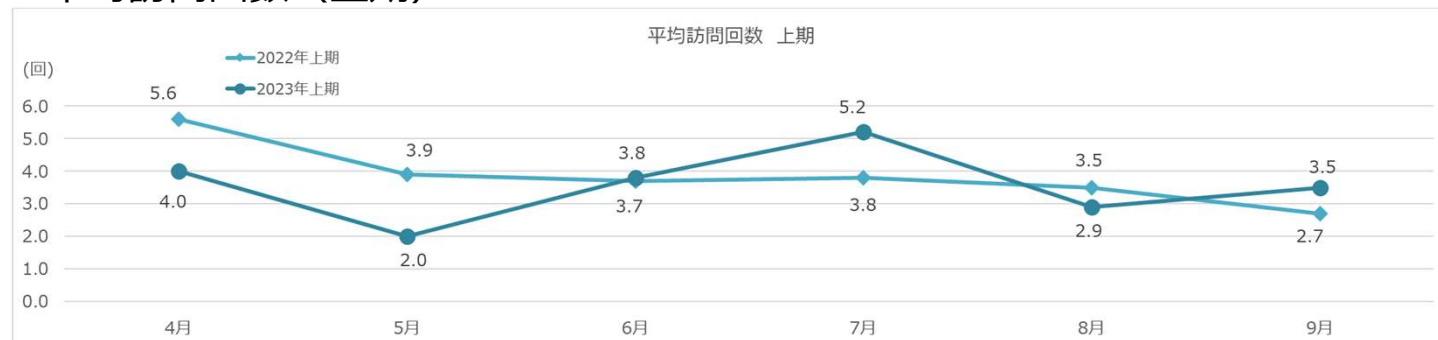
■ 訪問回数(上期)



■ 平均訪問回数 (推移)



■ 平均訪問回数 (上期)

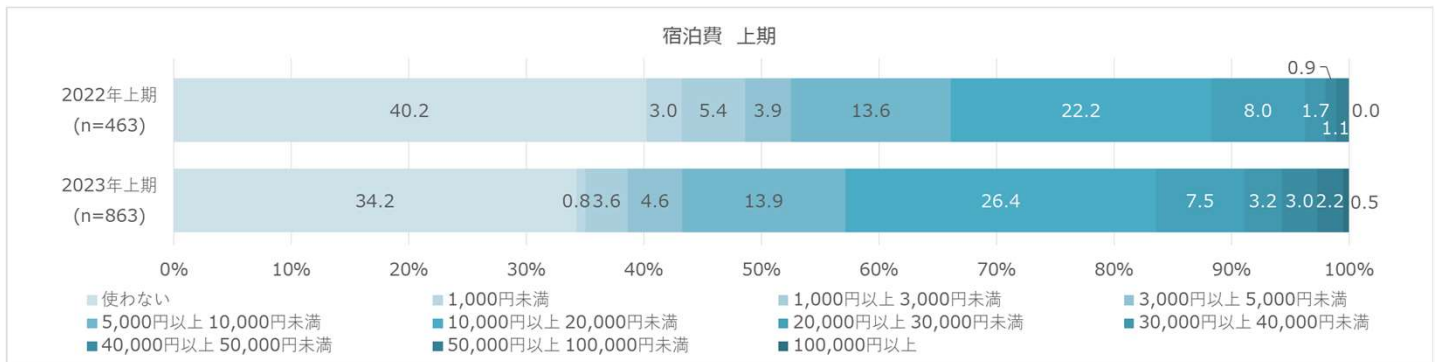


2-5. 消費額 ((株)まちづくり小浜)

【平均宿泊費】2023年上期の平均は17,589円で、2022年上期の平均13,899円を約26%上回った。

また、4月～9月のほとんどの月で2022年上期を上回っている。

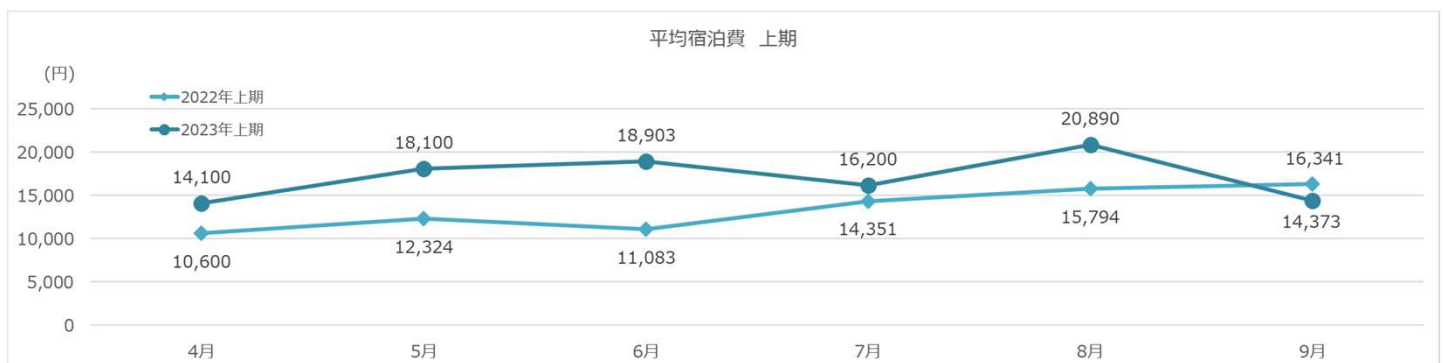
■ 宿泊費 (上期)



■ 平均宿泊費 (推移)



■ 平均宿泊費 (上期)

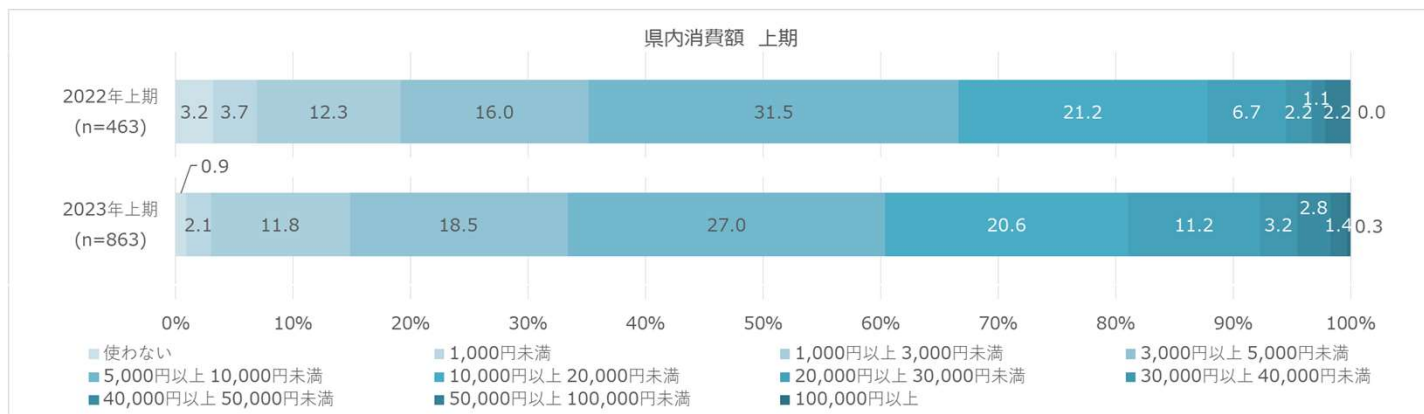


2-5. 消費額 ((株)まちづくり小浜)

【平均県内消費額】2023年上期の平均は12,490円で、2022年上期の平均10,714円を約16%上回った。

また、4月～9月のほとんどの月で2022年上期を上回っている。

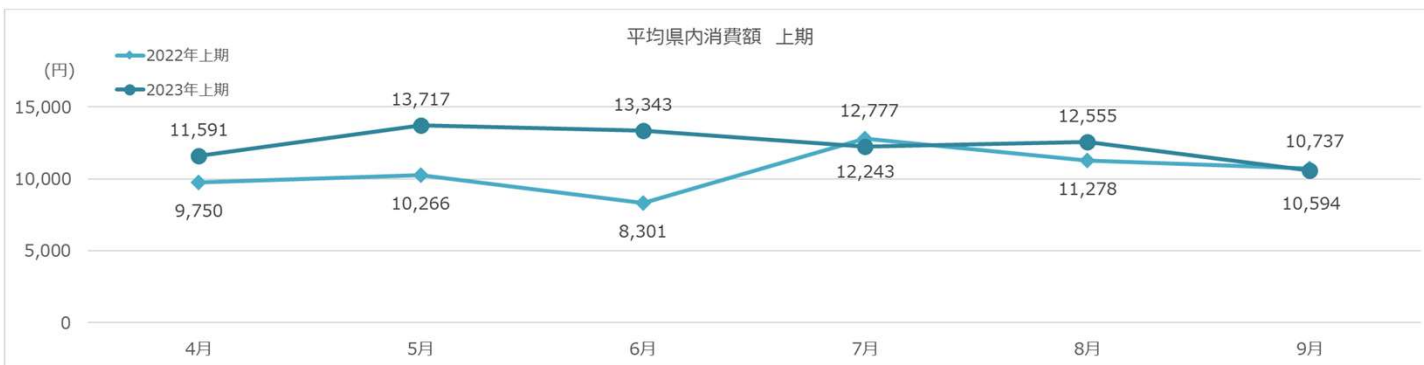
■ 県内消費額 (上期)



■ 平均県内消費額 (推移)

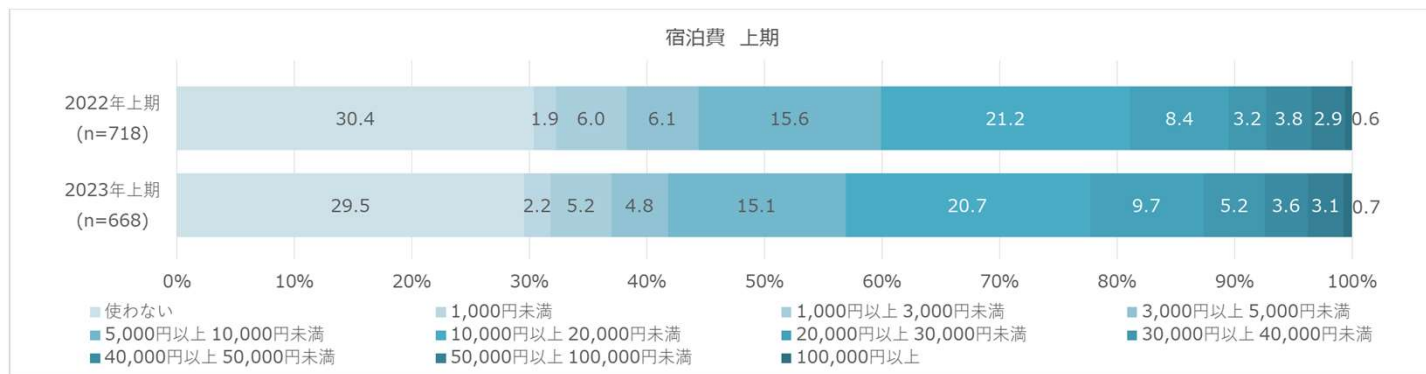


■ 平均県内消費額 (上期)



【平均宿泊費】2023年上期の平均は18,859円で、2022年上期の平均17,446円を約8%上回った。

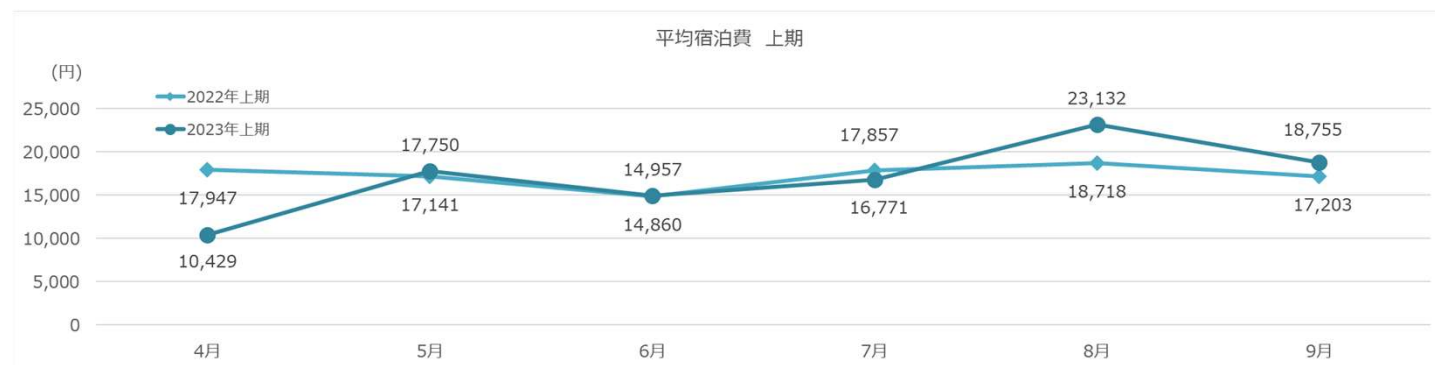
■ 宿泊費 (上期)



■ 平均宿泊費 (推移)



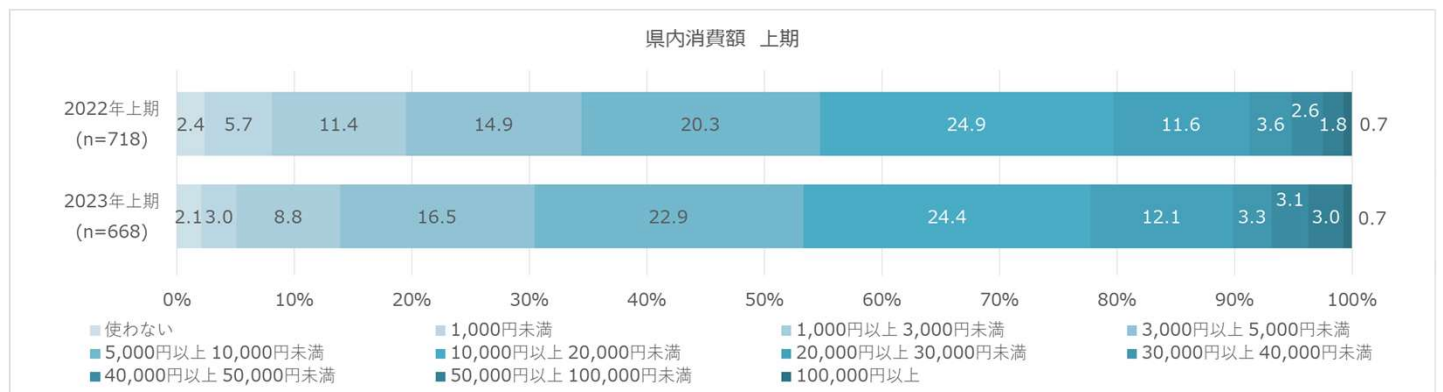
■ 平均宿泊費 (上期)



2-5. 消費額（勝山市観光まちづくり(株)）

【平均県内消費額】2023年上期の平均は14,557円で、2022年上期の平均13,328円を約9%上回った。

■ 県内消費額（上期）



■ 平均県内消費額（推移）



■ 平均県内消費額（上期）



2-5. 消費額 ((一社)DMOさかい観光局)

DMO

【平均宿泊費】2023年上期の平均は19,413円で、2022年上期の平均17,270円約12%を上回った。

また、4月～9月のほとんどの月で2022年上期を上回っている。

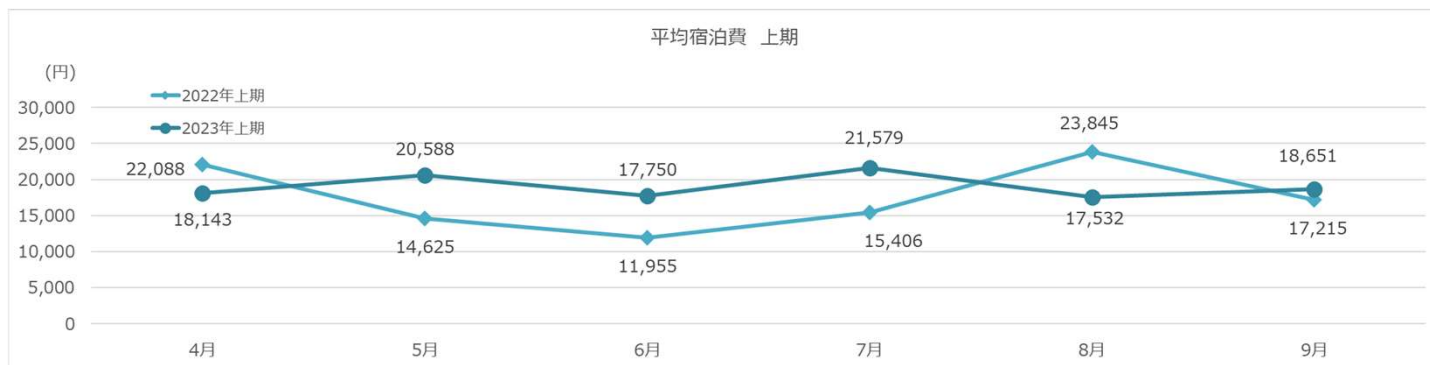
■ 宿泊費 (上期)



■ 平均宿泊費 (推移)



■ 平均宿泊費 (上期)



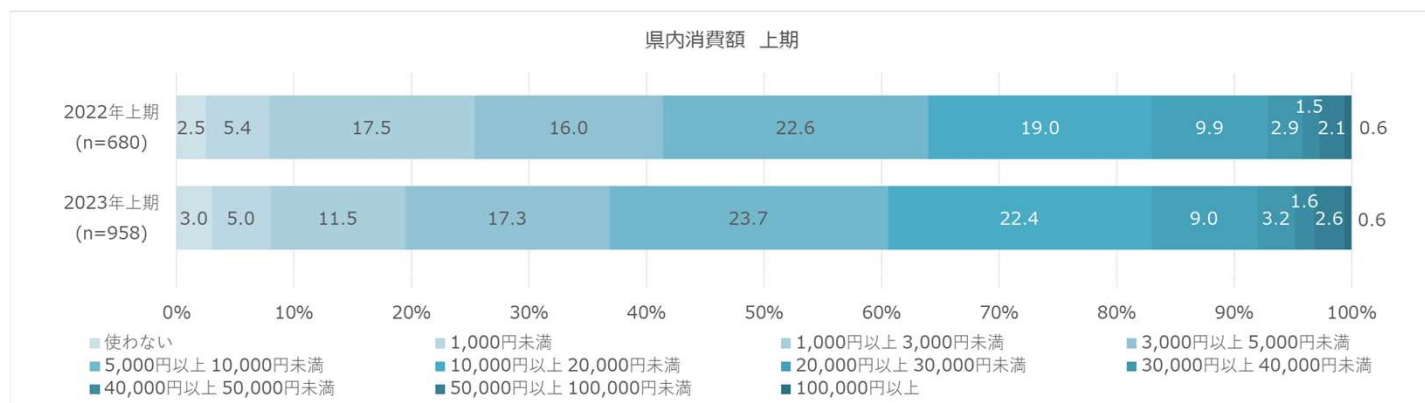
2-5. 消費額 ((一社)DMOさかい観光局)

DMO

【平均県内消費額】2023年上期の平均は12,507円で、2022年上期の平均11,633円を約7%上回った。

また、4月～9月のほとんどの月で2022年上期を上回っている。

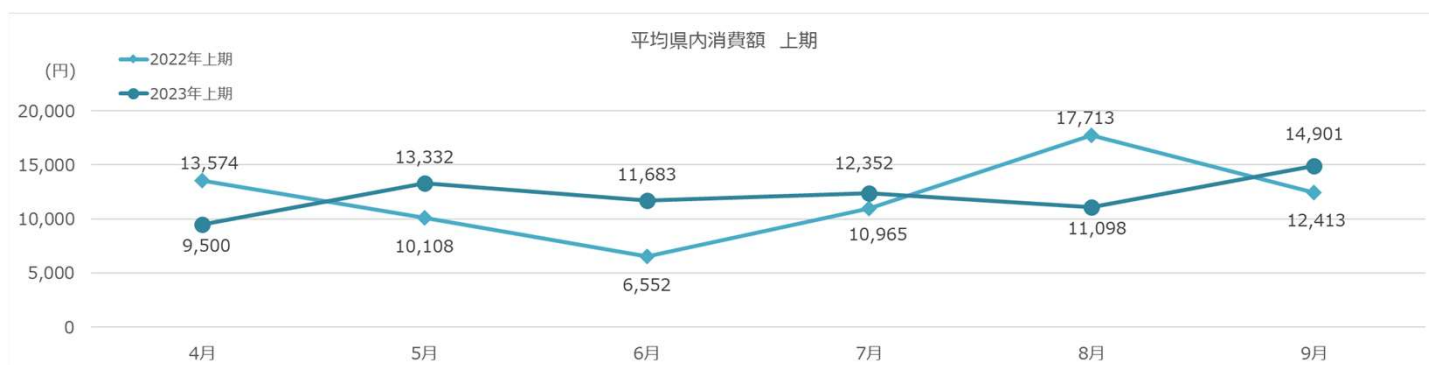
■ 県内消費額 (上期)



■ 平均県内消費額 (推移)



■ 平均県内消費額 (上期)



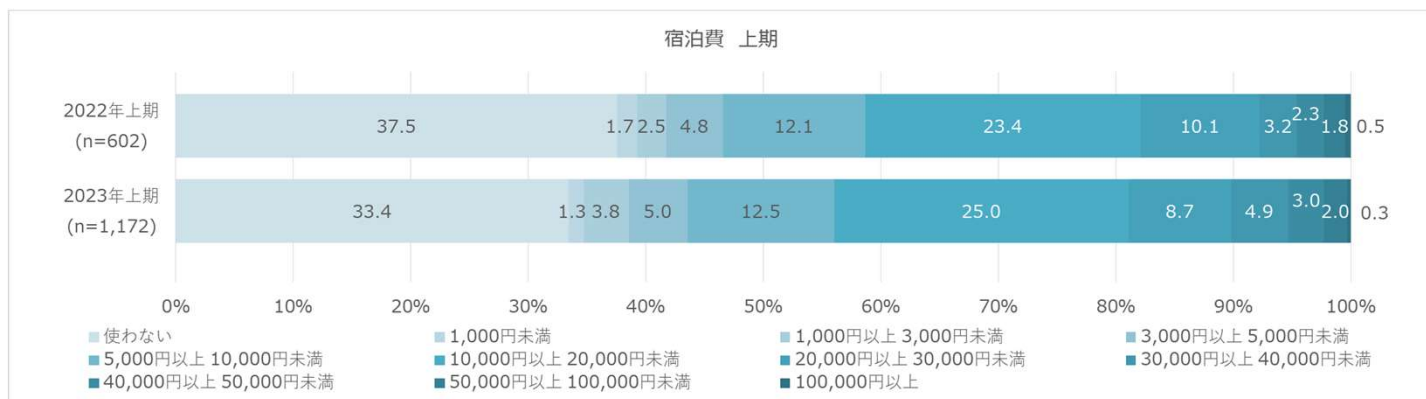
2-5. 消費額 (三方五湖DMO(株))

DMO

【平均宿泊費】2023年上期の平均は17,802円で、2022年上期の平均17,731円と横ばい。

※4月がピークとなっているが、回答者数が少ない(17s)ため、一部の回答に引っ張られている可能性がある

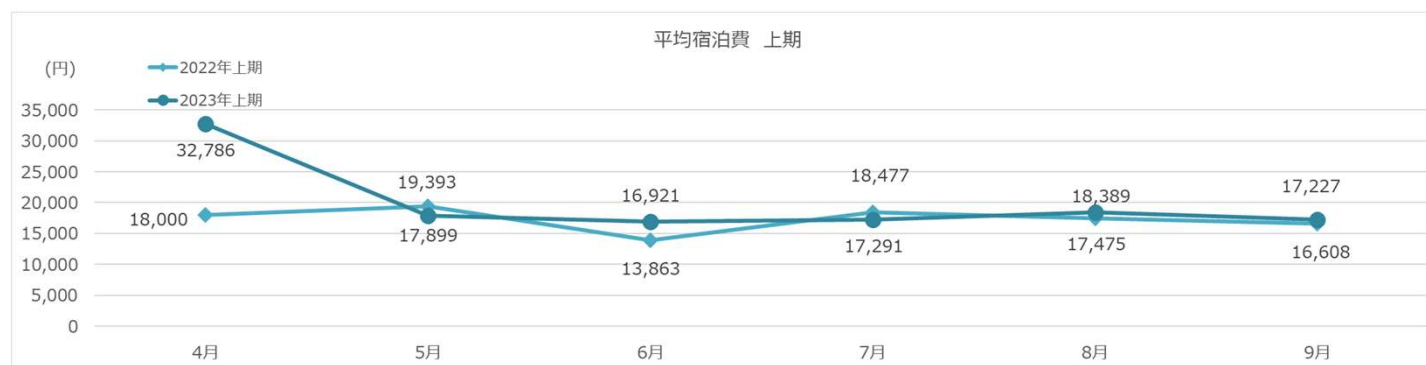
■ 宿泊費 (上期)



■ 平均宿泊費 (推移)



■ 平均宿泊費 (上期)



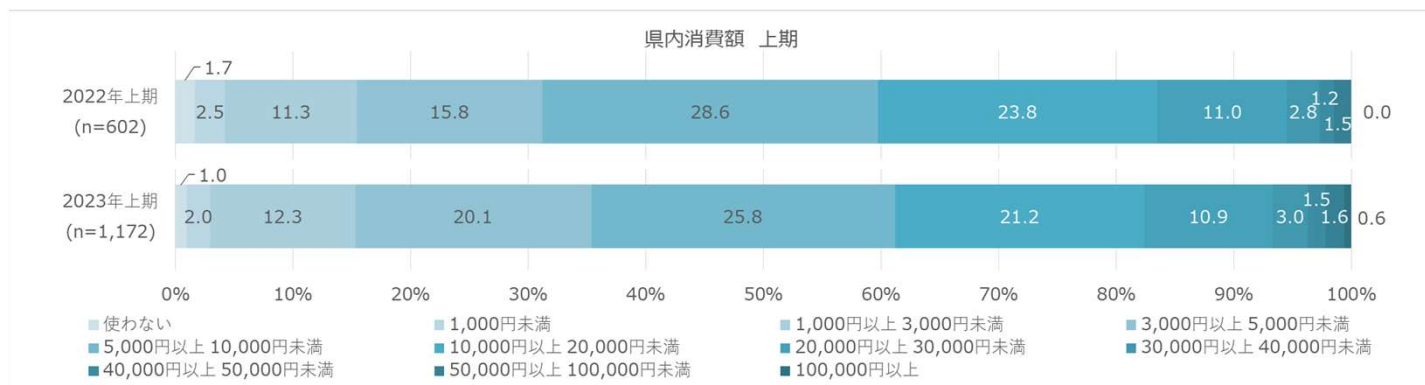
2-5. 消費額（三方五湖DMO(株)）

DMO

【平均県内消費額】2023年上期の平均は12,235円で、2022年上期の平均11,732円を約4%上回った。

※4月がピークとなっているが、回答者数が少ない(17s)ため、一部の回答に引っ張られている可能性がある

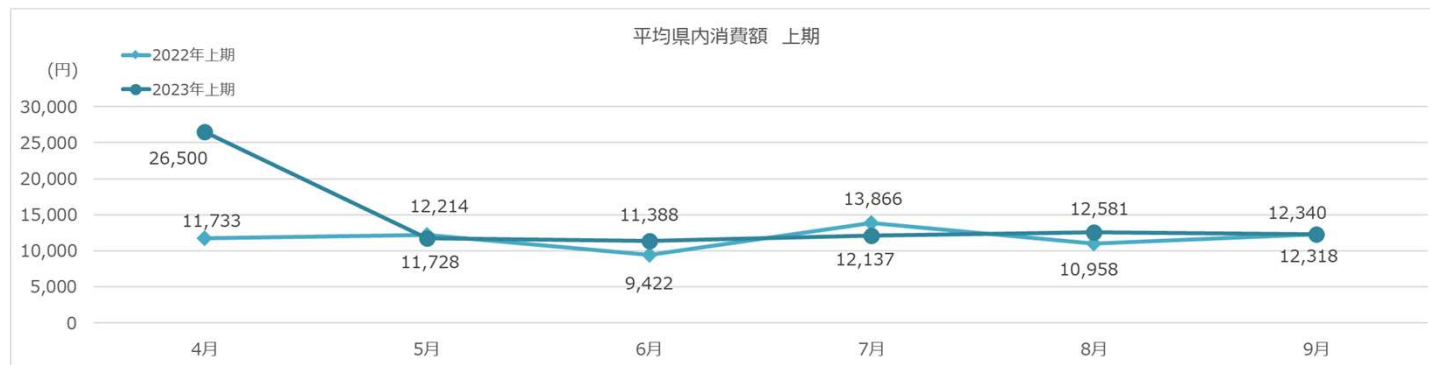
■ 県内消費額（上期）



■ 平均県内消費額（推移）



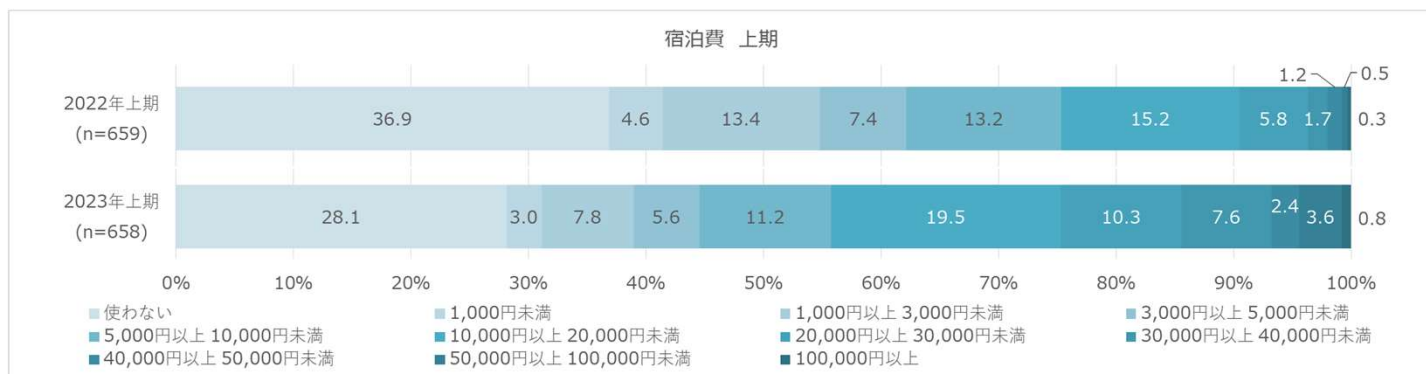
■ 平均県内消費額（上期）



【平均宿泊費】2023年上期の平均は19,129円で、2022年上期の平均11,060円を約73%上回った。

4～9月すべての月で、昨年同月を上回っている。

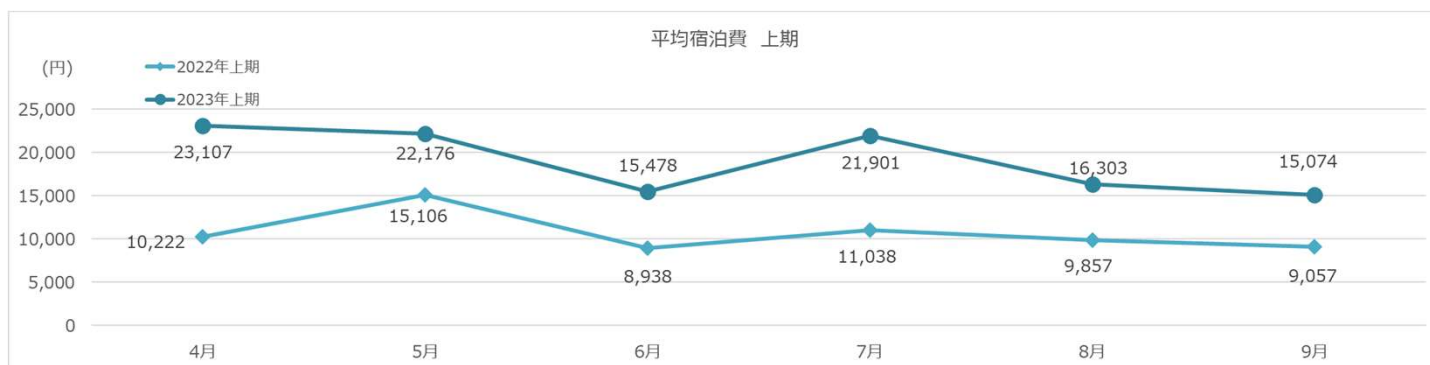
■ 宿泊費（上期）



■ 平均宿泊費（推移）



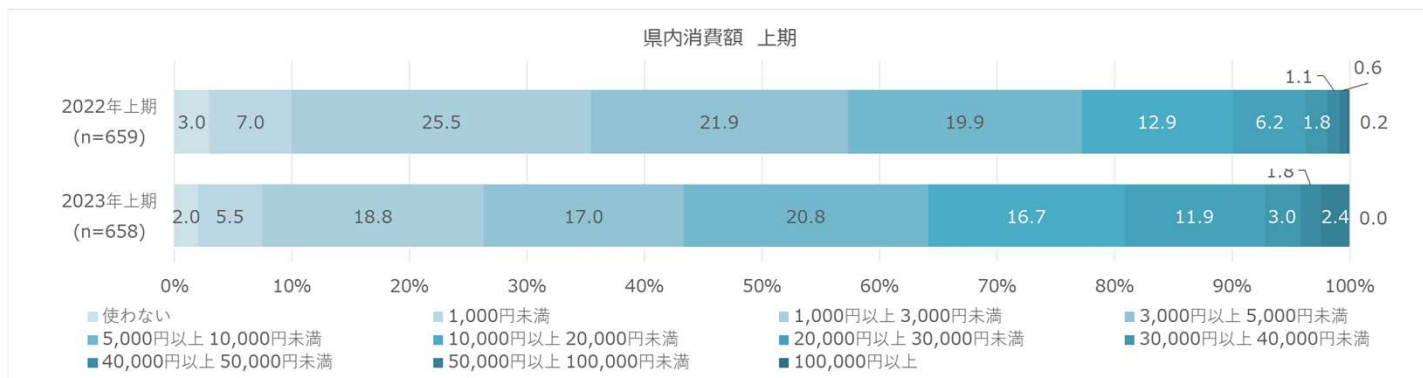
■ 平均宿泊費（上期）



【平均県内消費額】2023年上期の平均は11,600円で、2022年上期の平均7,992円を約45%上回った。

4～9月すべての月で、昨年同月を上回っている。

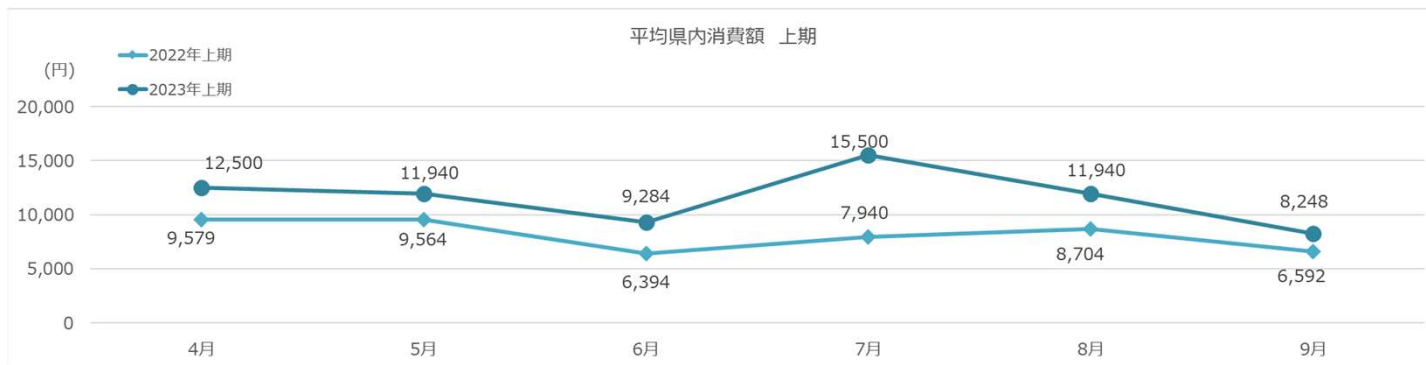
■ 県内消費額（上期）



■ 平均県内消費額（推移）

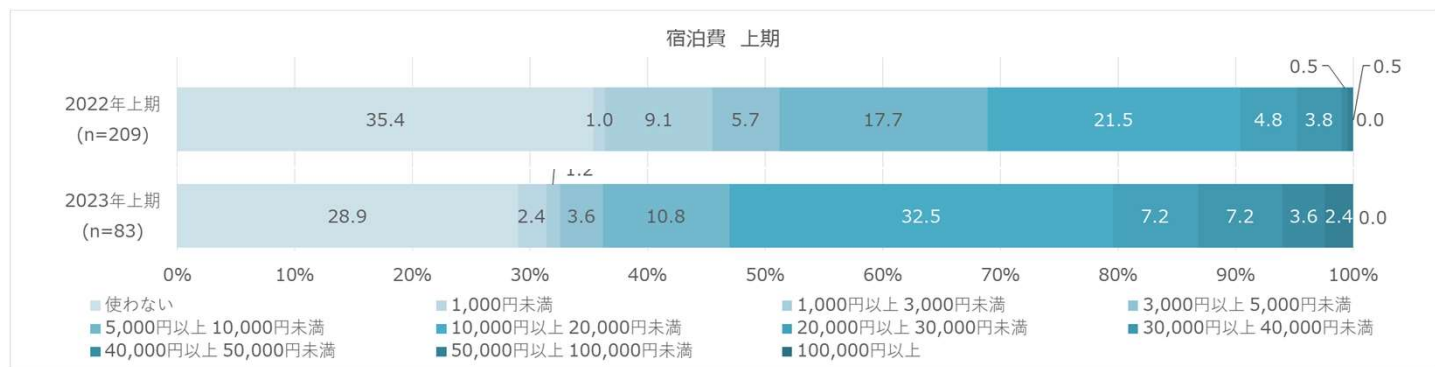


■ 平均県内消費額（上期）



【平均宿泊費】2023年上期の平均は18,949円で、2022年上期の平均12,341円を約53%上回った。
4～9月すべての月で、昨年同月を上回っている。

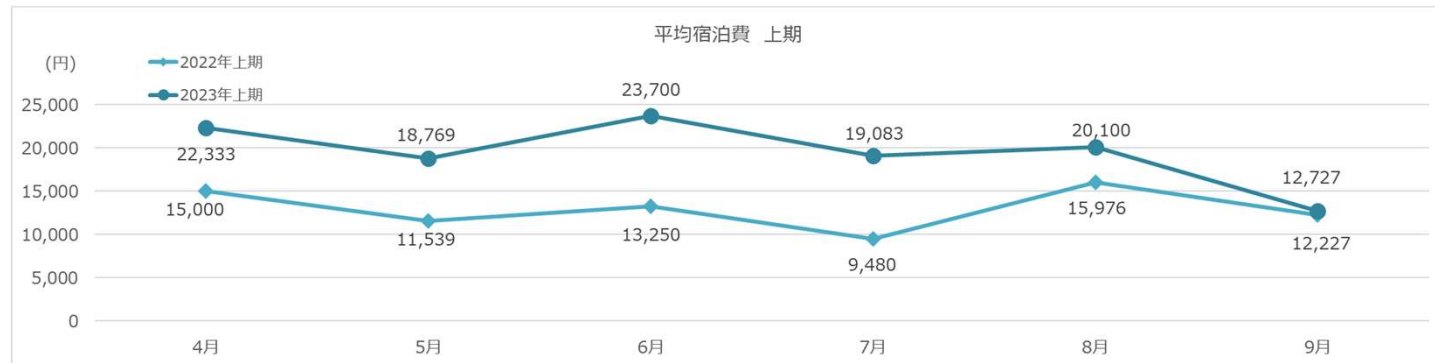
■ 宿泊費（上期）



■ 平均宿泊費（推移）



■ 平均宿泊費（上期）



【平均県内消費額】2023年上期の平均は11,482円で、2022年上期の平均10,644円を約8%上回った。

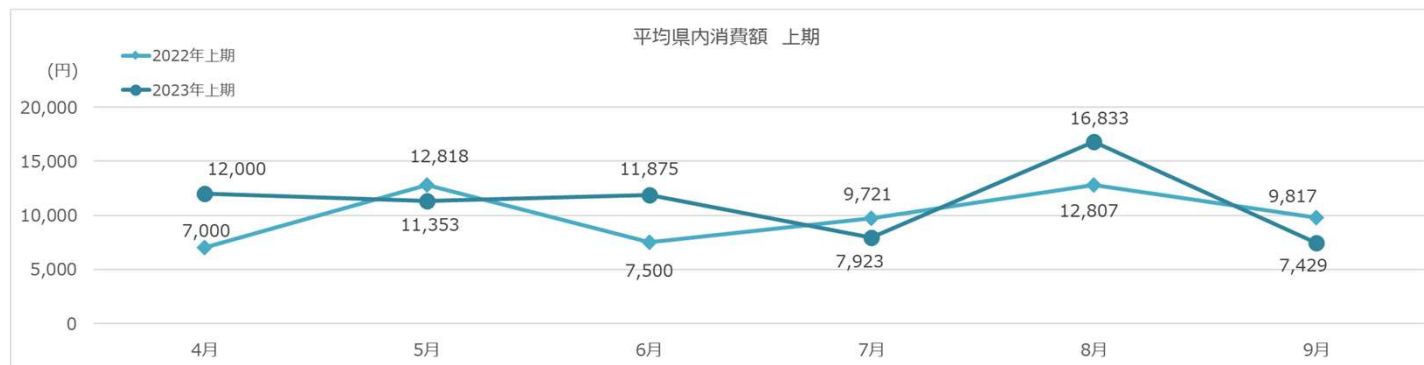
■ 県内消費額（上期）



■ 平均県内消費額（推移）



■ 平均県内消費額（上期）



3. サマリ

1. 福井県 アンケート結果

• 回答数

- 2023年上期の回答数は、2022年上期比で増加
- 2023年上期の回答時期は、2022年上期と同様に5月が最多

• NPS

- 2023年上期全体のNPSは4.6で、2022年上期全体2.4を上回った

• 回答者属性

- 2023年上期は県外居住者が、2022年上期比で大幅に増加
- 県外居住者が増加したことで、2022年上期比で宿泊数が増加

• 満足度・訪問回数

- 2023年上期の総合満足度*・商品満足度・施設満足度はいずれも4.2で、2022年上期総合満足度と同じ(*2023年上期の総合満足度は商品・サービスと施設全体の平均値)
- 2023年上期の平均訪問回数は、2022年上期比で2回以上の訪問者（リピーター率）が減少したことで、減少。
- 福井県外居住者の訪問回数が2022年上期比で4000件以上増加

• 消費額

- 2023年上期平均宿泊費は県外居住者の来訪が増加したことで、消費額が増加した

※回答者数の少ない月（1～4月）は、NPSの数値が変動しやすいということを念頭に置いてデータをご確認ください

3. サマリ

2. DMO アンケート結果

• 回答数

- 6つのエリアのうち3エリアでは、2023年上期の回答数が2022年上期比で増加
- ほとんどのエリアで、5月・7月・8月に回答数が増加

• NPS

- 2023年上期と2022年上期とで回答数の多い回答エリアの変化しているエリアでは、NPSの月ごとの平均が昨年度と異なるスコアとなる傾向

※(株)まちづくり小浜では、2022年上期にNPSに「1」をつけるものの好評とするコメントが多く見受けられ、入力誤りにより数値が低く出ている可能性あり

• 回答者属性

- 県外居住者割合が、全エリアで2022年上期比で大幅に増加
- 男性の割合が、6エリア中3エリアで増加
- 同行者として、夫婦2人の割合が全体的に増加し、小学生以下連れの家族の割合が減少の傾向
- 県外居住者の数・割合が増えたことで、1泊以上の宿泊割合が増加

• 満足度・訪問回数

- 満足度は、多くのエリアで2022年上期比で同等水準
- 県外居住者の数・割合が増えたことでリピーター率が低下

• 消費額

- ほとんどのエリアで平均宿泊費・消費額ともに増加

※回答者数の少ない月（1～4月）は、NPSの数値が変動しやすいということ念頭に置いてデータをご確認ください

4. 考察

• 回答数

- ✓ 新型コロナウイルスが5類感染症に以降下影響もあり、県外旅行者人数が増加したことが、全体の回答数増加にも起因していると考えられる。

• NPS

- ✓ NPSスコアの大幅伸長の背景には、嶺南エリアを中心とした「絶景」エリアのNPS増加が考えられる。
- ✓ ただし、回答数自体は多くないため、NPSスコア次第で、変化感が大きくなってしまう可能性がある。

• 回答者属性

- ✓ 2020年以降全国的にも新型コロナウイルスの影響で県内旅行者割合が多くなっていたが、2023年5月に5類感染症への移行以後、県外旅行者の割合が2019年以前の水準に戻ってきており、福井県も例外ではないということがわかる。
- ✓ 同行者について、全国的にも「一人旅の割合の増加」という傾向はあるが、コロナ禍で減少傾向にあった「友人との旅行」は回復傾向にある。なお、「小学生以下連れの家族」の減少は、恐竜博物館の休館の影響が考えられる。

※「じゃらん宿泊旅行調査2023」より

• 満足度・訪問回数

- ✓ 総合満足度、商品・サービスの満足度、施設全体の満足度に大きな変化はなかったが、NPSとの相関に着目することでエリアごとの課題が見えてくる可能性がある。
- ✓ 県外訪問者の割合が大幅に増加したことにより、リピーター率が減少しているが、コロナ禍にあった昨年度までがリピーター率が高く出てしまったと考え、2023年以降の増減を確認すべきである

• 消費額

- ✓ 県外居住者割合の増加に伴い宿泊費・消費額ともに増加していると考えられる。
- ✓ 一方で、2019年以前と比較すると福井県の宿泊費・消費額は減少しているという調査もあり※、エリアごとに過去のデータと比較をして消費額の変動を注視する必要がある。

※「じゃらん宿泊旅行調査2023」より