

令和4年3月31日



## (公社) 福井県観光連盟

担当者：酒井、領家、内藤

電話：0776-23-3677

メール：[info@fukuioyado.com](mailto:info@fukuioyado.com)

### 福井県観光情報マップの全面リニューアルについて

(公社) 福井県観光連盟では、北陸新幹線福井・敦賀開業や中部縦貫自動車道全線開通等が控える中、より一層の観光客誘致を図り、本県の魅力ある観光資源をアピールするため、8年ぶりに福井県観光情報マップの全面リニューアルを行いました。

今回のマップは、従来のマップ(平成26年度初版作成)と比べ、全体的にポップでカラフルなデザインで、“映える”写真を採用する等、「見て楽しい」マップにしました。また、今月2日にリニューアルした福井県公式観光サイト「ふくいドットコム」に誘導できるよう、QRコードを分かりやすい位置に配置しています。

このたび、この全面リニューアルした観光情報マップが完成しましたのでお知らせします。

本マップは、県内外での観光商談会、出向宣伝、イベント等で活用するほか、多くの方に手に取っていただけるよう県内の主要観光地、市町庁舎・観光協会、JR主要駅、道の駅、空港や高速道路のサービスエリア等に設置するとともに、福井県公式観光サイト「ふくいドットコム」に電子データとしても掲載し、幅広くPRを行う予定です。

### 記

#### 1 名称「福井県観光情報MAP」

#### 2 リニューアルの主なポイント

##### 1) 手に取りたくなるデザイン

- ・全体的に優しいパステルカラーと、福井の美しい自然をイメージできるようなブルーを基調にデザイン
- ・表紙には素材を詰め込みすぎず、美しい自然を背景に「越前がに」と「恐竜」のモチーフをシンプルに配置。福井が推すホンモノの魅力を演出
- ・連盟が展開しているインスタフォトコンテストに投稿された画像を採用し、フォトジェニックな風景やモノを配置することで、美しい紙面を作成
- ・表紙をめくった見開きページに迫力ある恐竜の写真を配置し、「恐竜王国福井」をパワフルに訴求
- ・全体を通じてページ下に福井の旅を楽しむ家族のポップなイラストを配置して、ワクワク感を演出

## 2) ユーザー目線に立った仕様

- ・ 現行マップより幅を細くし(12 cm→10.5 cm)、携帯性を向上
- ・ より詳細な観光情報を求める利用者や旅ナカの観光客が、県公式観光サイト「ふくいドットコム」に容易にたどり着けるよう、サイトのロゴとQRコードを分かりやすく配置
- ・ エリアの配色を「ふくいドットコム」と合わせることで、利用者が紙媒体とデジタル媒体の双方を自由に違和感なく活用できるように配慮
- ・ 現行マップで「親しみやすい」と利用者からの評価の高い全県イラストマップを引き続き採用

## 3) 旅マエに魅力的な福井旅のイメージを膨らませることができるコンテンツ

- ・ 利用者が旅の目的に合わせて情報を探ることができるよう、ジャンル別ページ(「自然」「遊(アクティビティ)」「歴史」「食)」で紹介
- ・ 利用者がスポットの周遊をイメージすることができるよう、色分けエリアマップを付して、各スポットのおおよその位置関係が分かるように工夫
- ・ 「〇〇百選」、「日本三大〇〇」、「〇〇認定」といった特別感のある情報を盛り込んだキャッチコピーや、ふくいインスタ love が選定した“心に刺さる”キャッチコピーにより、スポットの魅力を効果的に伝え、来訪意欲を喚起
- ・ 福井の強みである「食」の情報を充実させるためページを倍増。「いちほまれ」や、「極」ブランドなど全国に強くアピールできる新たなブランドを追加し、福井の食の魅力をさらにアピール
- ・ 人気のスポットを組み込んだ3つのモデルルートを提案し、旅マエに旅のルートをイメージしやすいよう工夫
- ・ 地図面においては、まち歩きマップを、現行の福井駅周辺に加えて新たに敦賀駅周辺を追加。あわら温泉マップについては、あわら温泉旅館を網羅。また、スポットの写真も掲載することで行ってみたい、長く滞在したいと思わせるよう工夫
- ・ 北陸新幹線福井・敦賀開業と「地味にすごい、福井」のロゴマークを表紙に配置し、新幹線開業に向けて、より魅力を増している福井への訪問意欲を喚起

# 地図面

評価の高い全県イラストマップを引き続き採用

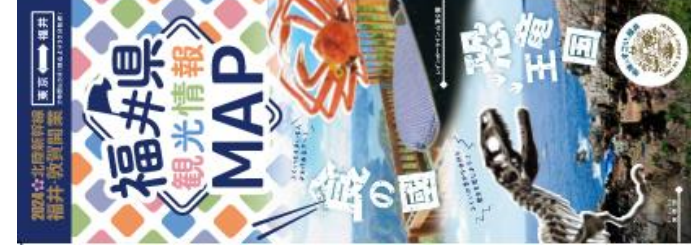


「ふくいドットコム」と県観光  
連盟 SNS の QR コードを追加

まち歩きマップ（敦賀駅周辺）を追加

# 情報面 1

観光客の目的に合わせて、ジャンル別々に整理



迫力ある恐竜の写真を配置

# 情報面 2

観光客の目的に合わせ、ジャンル別に整理



「食」のページを倍増



人気スポットを組み込んだモデルルートを追加

