

ターゲティング分析について

HAPPINESSアンケートデータをベースとし、（春～夏）のターゲティングをエリアごとに設計しました。

※（秋～冬）も設計予定

このターゲットの属性をもとに、来年度の春夏の商品開発や効果的な情報発信のサポートをしていきたいと考えています。

改めて説明会等を開催させていただきたいと思っておりますので、よろしく願いいたします。

福井県観光連盟

【特徴】 子連れ家族、夫婦、一人旅 3パターン

※レポートから抜粋

① 県外在住－子連れ家族

親は40代がメイン
世帯年収高め
子どもの興味や教育重視でテーマパークやアウトドアなど
宿泊はコスパ&アミューズメント性
同じ所よりいろんな所に行きたい



② 県外在住－夫婦

50代～60代の子育て終わった世代
愛知県や京都府など近隣府県から来訪
歴史文化に興味
王道の名所・旧跡も行っておきたい
海鮮など福井ならではのグルメが食べたい



③ 県外在住－ひとり旅

6割以上男性
50代が多い
大阪府や東京都などの都市部在住
福井市出張のついでにあちこち立ち寄り
寺や城が好き
自然散策よりも街歩きや鉄道・バスの旅が好き



ターゲティングについて（県内）

【特徴】 子連れ家族、夫婦、一人旅 3パターン

④ 県内在住－子連れ家族

40代がメイン

自然豊かな場所や植物園が好き

子どもの教育のため歴史的施設の見学や様々な体験をさせたい

イベントごとには積極的に参加

日帰りの節約旅



⑤ 県内在住－夫婦

50代～60代の子育て終わり世代

世帯年収は低め

ご当地の美味しいものが食べたい

道の駅には寄ってしまう

県内観光地はだいたい行ったことあるのであまり興味ない



⑥ 県内在住－ひとり旅

6割近く男性

50代が多い

仕事のついでにぶらりドライブでお出かけ

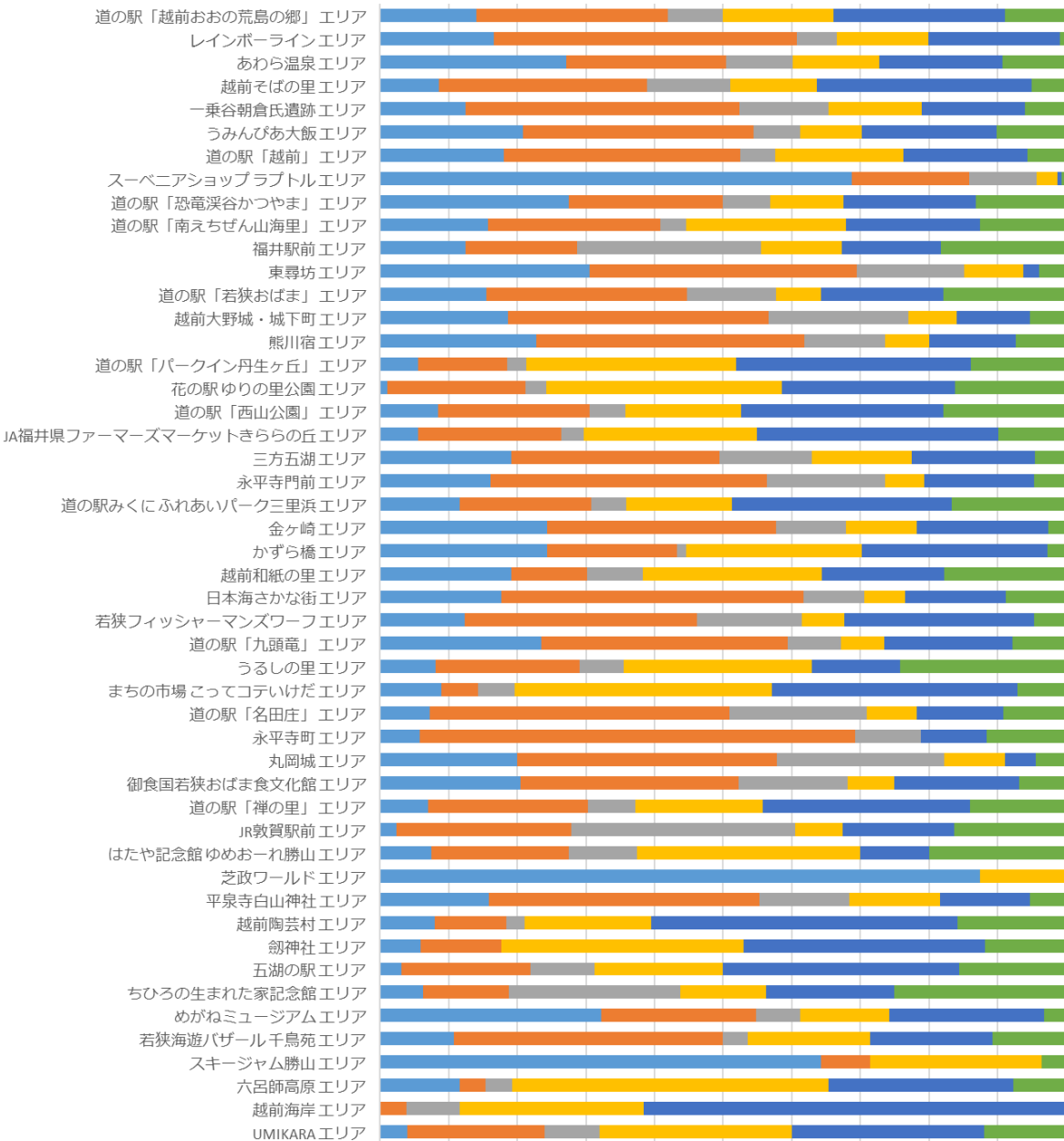
ついでに買い物

わざわざ遠くへは出かけない

あまりお金は使いたくない



0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%



① 県外子連れ
あわら温泉、ラプトル、芝政、
スキージャム勝山
→勝山（恐竜）、大規模宿泊施設



② 県外夫婦
レインボーライン、一乗谷、
さかな街、永平寺
→歴史・文化、海鮮



③ 県外ひとり旅
大野城、永平寺、丸岡城
→寺、城



④ 県内子連れ
ゆりの里、ゆめーれ勝山
六呂師高原、UMIKARA
→植物園、自然体験



⑤ 県内夫婦
きららの丘、越前海岸
こってコテいけだ
→ご当地グルメ、買い物



⑥ 県内ひとり旅
福井駅前、道の駅
→買い物

※回答数25未満のエリア除く

① ② ③ ④ ⑤ ⑥