

分析シート（案）



実施期間

令和4年4月28日（火）～7月31日（月）

回答サンプル数

4284

2022年8月24日

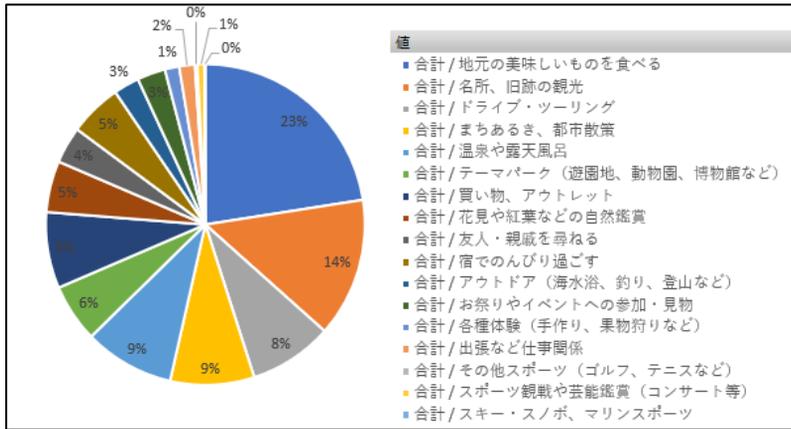
公益社団法人福井県観光連盟

目次

- 1. 回答者属性 ……P2
- 2. 消費額（全体、宿泊費、交通費、エリア毎） ……P4
- 3. 宿泊関係 ……P5
- 4. エリア毎の訪問回数 ……P 8
- 5. 交通手段 ……P11
- 6. 観光施設前後の動線（県外来訪者のみ） ……P13
- 7. フリーコメント抜粋 ……P15
- 8. NPSの上位エリア ……P17

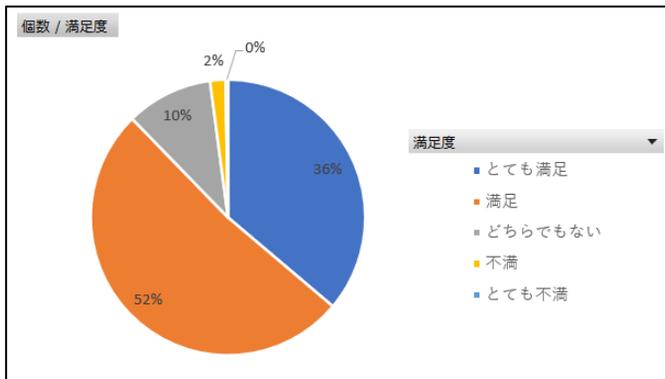
1-2. 回答者属性

■ 訪問目的（複数回答）



合計 / 地元の良いものを食べる	1594
合計 / 名所、旧跡の観光	992
合計 / ドライブ・ツーリング	600
合計 / まちあるき、都市散策	602
合計 / 温泉や露天風呂	647
合計 / テマパーク（遊園地、動物園、博物館など）	415
合計 / 買い物、アウトレット	543
合計 / 花見や紅葉などの自然鑑賞	366
合計 / 友人・親戚を尋ねる	262
合計 / 宿でのんびり過ごす	377
合計 / アウトドア（海水浴、釣り、登山など）	184
合計 / お祭りやイベントへの参加・見物	202
合計 / 各種体験（手作り、果物狩りなど）	103
合計 / 出張など仕事関係	112
合計 / その他スポーツ（ゴルフ、テニスなど）	17
合計 / スポーツ観戦や芸能鑑賞（コンサート等）	51
合計 / スキー・スノーボード、マリンスポーツ	6

■ 満足度



行ラベル	個数 / 満足度
とても満足	1549
満足	2208
どちらでもない	437
不満	78
とても不満	12
総計	4284

満足度スコア **4.21**

■ 同行者と年代

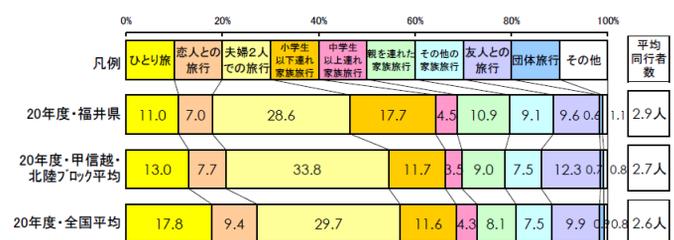
行ラベル	10代以下	20代	30代	40代	50代	60代	70代	総計	
夫婦2人	1	65	192	242	562	420	85	1567	39.8%
自分ひとり	2	42	110	107	225	104	19	609	15.5%
小学生以下連れ の家族	9	30	249	246	46	14	4	598	15.2%
友人		38	36	72	124	47	5	322	8.2%
親	12	67	81	54	63	10		287	7.3%
恋人		64	54	55	63	10	1	247	6.3%
中学生以上連れ の家族		7	10	61	115	40	6	239	6.1%
職場の同僚		3	5	11	10	1		30	0.8%
団体旅行			3	5	6	9	2	25	0.6%
学校関係（修学旅行・ 社会科見学等）	1	1			4		1	7	0.2%
研修				3				3	0.1%
家族					1			1	0.0%
総計	25	317	740	856	1219	655	123	3935	100.0%

特に割合が高い年代

【参考】じゃらん宿泊旅行調査（2019年度）



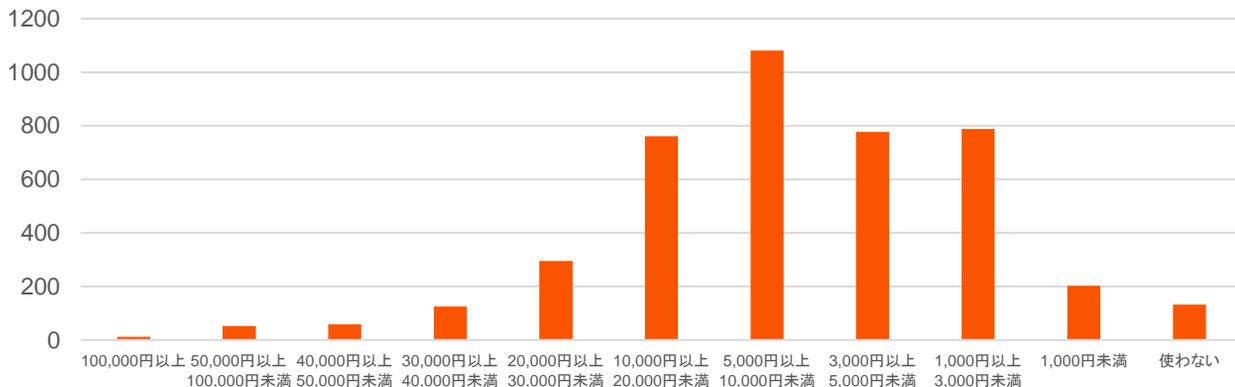
（2020年度）



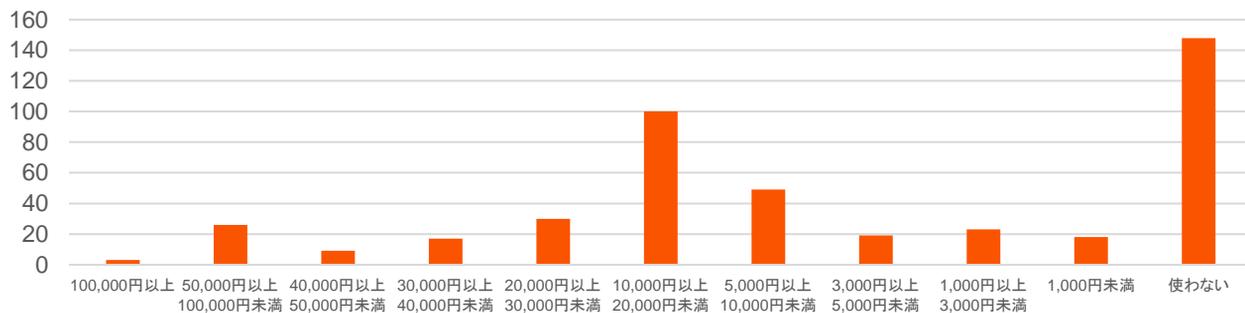
2. 消費額（全体、宿泊費、交通費、エリア毎）

アンケート回答エリアにおける総消費額、また県内での宿泊費や交通費と現地消費額は以下のとおり。

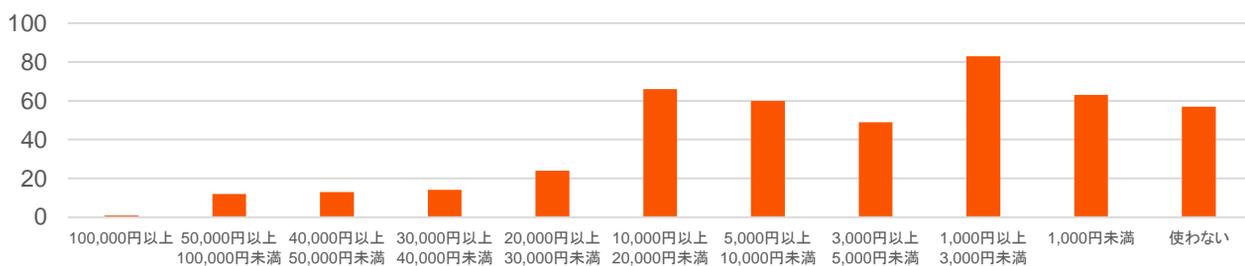
■ 今回の県内旅行の総消費額 （飲食、買い物、体験・観光などの消費額合計。※宿泊費、交通費を除く。）



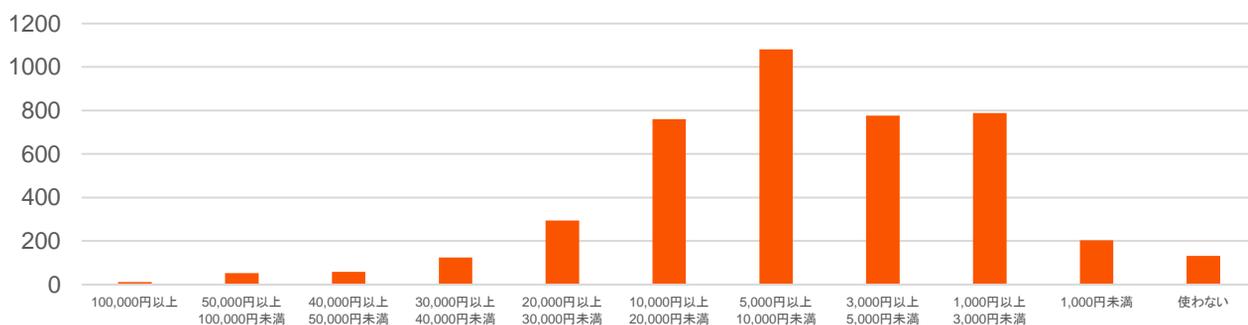
■ 福井県内での宿泊費



■ 交通費



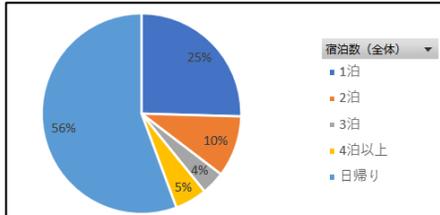
■ エリアごとの総消費額（同一項目の再聴取事項） （飲食、買い物、体験・観光などの消費額合計。）



3-1. 宿泊関係

■ 宿泊と日帰りの割合

1泊	1090	25.4%
2泊	424	9.9%
3泊	162	3.8%
4泊以上	222	5.2%
日帰り	2386	55.7%
総計	4284	100.0%



日帰り 2,386名 56%
 宿泊 1,898名 44%

■ 世帯年収と泊数の関係

行ラベル	1泊	2泊	3泊	4泊以上	日帰り	総計
1,500万円以上	15	12	11	7	28	73
1,000万円以上 1,200万円未満	41	23	9	10	76	159
1,200万円以上 1,500万円未満	21	15	9	8	75	128
900万円以上 1,000万円未満	50	34	22	8	91	205
800万円以上 900万円未満	66	31	3	26	78	204
700万円以上 800万円未満	75	30	22	12	138	277
600万円以上 700万円未満	97	23	17	15	235	387
500万円以上 600万円未満	134	45	8	23	173	383
400万円以上 500万円未満	119	37	8	22	294	480
300万円以上 400万円未満	119	41	14	23	276	473
200万円以上 300万円未満	122	25	4	42	230	423
100万円以上 200万円未満	40	14	1	8	158	221
100万円未満	81	21	6	4	219	331
分からない/無回答	110	73	28	14	315	540
総計	1090	424	162	222	2386	4284

■ 宿泊エリア (県内宿泊延べ人数)

福井県民

嶺南エリア (敦賀市・美浜町・若狭町・小浜市・おおい町・高浜町)	161	7.9%
三国・あわらエリア (あわら市・坂井市)	160	7.9%
越前エリア (越前市・越前町・鯖江市・池田町・南越前町)	130	6.4%
福井エリア (福井市・永平寺町)	106	5.2%
奥越前エリア (勝山市・大野市)	12	0.6%
福井県内には宿泊しない	1464	72.0%
総計	2033	100.0%

県内外とも嶺南エリアへの宿泊者が多い

県外来訪者

三国・あわらエリア (あわら市・坂井市)	387	17.2%
嶺南エリア (敦賀市・美浜町・若狭町・小浜市・おおい町・高浜町)	375	16.7%
福井エリア (福井市・永平寺町)	348	15.5%
越前エリア (越前市・越前町・鯖江市・池田町・南越前町)	239	10.6%
奥越前エリア (勝山市・大野市)	128	5.7%
福井県内には宿泊しない	774	34.4%
総計	2251	100.0%

■ 県外来訪者の都道府県別宿泊エリア

	愛知	大阪	東京	滋賀	京都	兵庫	神奈川	静岡	岐阜	石川	埼玉	三重	千葉	奈良	長野	広島
三国・あわらエリア (あわら市・坂井市)	93	39	38	27	24	25	28	15	23	10	5	8	8	6	6	5
嶺南エリア (敦賀市・美浜町・若狭町・小浜市・おおい町・高浜町)	58	35	35	41	42	34	18	5	16	15	11	12	5	7		11
福井エリア (福井市・永平寺町)	43	41	41	24	11	21	20	28	12	19	11	6	10	11	6	2
越前エリア (越前市・越前町・鯖江市・池田町・南越前町)	41	48	27	21	15	13	6	6	7	5	7	8	9	5	5	1
奥越前エリア (勝山市・大野市)	20	15	12	6	11	9	15	9	4	7	2	1	2	1	6	
総計	255	178	153	119	103	102	87	63	62	56	36	35	34	30	23	19

■ 宿泊エリア (延べ人数) と世帯年収の関係

エリア名	1,500万円以上	1,200万円以上 1,500万円未満	1,000万円以上 1,200万円未満	900万円以上 1,000万円未満	800万円以上 900万円未満	700万円以上 800万円未満	600万円以上 700万円未満	500万円以上 600万円未満	400万円以上 500万円未満	300万円以上 400万円未満	200万円以上 300万円未満	100万円以上 200万円未満	100万円未満	分からない/無回答	総計
三国・あわらエリア	13	20	27	29	16	25	38	68	61	67	69	30	32	52	547
嶺南エリア	14	14	10	29	35	39	57	55	55	64	57	16	34	57	536
福井エリア	10	13	18	22	27	27	26	59	46	48	55	18	23	62	454
越前エリア	6	6	16	18	37	25	28	41	28	43	37	19	26	39	369
奥越前エリア	3		11	12	7	15	21	10	9	8	15	1	12	16	140
県外に宿泊	13	20	38	52	53	72	71	96	83	97	88	36	56	126	901
他	14	55	39	43	29	74	146	54	198	146	102	101	148	188	1337
総計	73	128	159	205	204	277	387	383	480	473	423	221	331	540	4284

3-2. 宿泊関係

宿泊者1,898名

延べ宿泊者数2,947名のうち、延べ901名（約30%）が県外泊

石川県金沢市	196
石川県加賀市	174
京都府	124
滋賀県	98
岐阜県	38
富山県	35
大阪府	32
石川県(金沢市、加賀市以外)	22
長野県	17
ほか	165
	901

■各エリアからの県外宿泊先

個数 / 宿泊エリア(県外)	列ラベル																			
行ラベル	01.一栗谷朝倉氏遺跡 エリア	02.越前海岸 エリア	03.ガラガラ山キャンプ場 エリア	04.福井駅前 エリア	05.名勝 兼浩館庭園 エリア	06.東尋坊 エリア	07.芝政ワールド エリア	08.丸岡城 エリア	09.花の駅 ゆりの里公園 エリア	10.道の駅みくにふれあいパーク三里浜 エリア	11.あわら温泉 エリア	13.JA福井県ファーマーズマーケットきららの丘 エリア	14.北湯湖 エリア	15.越前大野城-城下町 エリア	16.道の駅「越前おおの荒島の郷」 エリア	17.道の駅「丸頭竜」 エリア	19.スーベニアショップラトル エリア	20.道の駅「彦峰深谷かつやま」 エリア	22.越前大仏 エリア	23.平泉寺白山神社 エリア
石川県金沢市	16			9	2	9		2	6	1	9	1		10	5		8	7	3	4
石川県加賀市	8	2		6	2	11		1	7	3	15	7		7	5	1	14	7	1	1
京都府	2	1		4		1		2	2	1	9	1	1	1	5		2	2	1	1
滋賀県	3		1	3				1	1		1	2		4	4	2	3	3	1	
岐阜県	2							1			1			1	6	2	1	1		
富山県						1					1	1	1	1	1			3		1
大阪府	1					1				1							1			
長野県	1								1	1				1				1		
総計	33	3	1	22	4	23	1	7	16	7	36	12	2	25	26	5	29	24	6	7

個数 / 宿泊エリア(県外)	列ラベル																			
行ラベル	24.はたや記念館ゆめおれ橋山 エリア	25.永平寺門前 エリア	26.道の駅「禅の里」 エリア	27.永平寺町 エリア	28.越前和紙の里 エリア	29.越前そばの里 エリア	30.タケフナイプロビレッジ エリア	31.ちひろの生まれた家記念館 エリア	32.道の駅「西山公園」 エリア	33.めがねミュージアム エリア	34.うるしの里 エリア	35.まちの市場 かつてのこいけだ エリア	37.かずら橋 エリア	38.道の駅「越前」 エリア	39.道の駅「パークイン丹生ヶ丘」 エリア	40.感神社 エリア	41.越前陶芸村 エリア	43.道の駅「南えちぜん山海里」 エリア	44.北前船主の館 右近家 エリア	45.今庄宿 エリア
石川県金沢市		11		4	3	16	1	1		2	1	2	3	6	4	4	2	6		1
石川県加賀市	1	7	3	7	2	16		2	1		2	3	2	4	2	1	1	4	1	2
京都府	2	1				3				1	1	1	3	3		1	2	4		1
滋賀県		2	1	1	1	3					2	1		8		1		2	1	
岐阜県				1		1							1					1		1
富山県		2												2						
大阪府	1										1									
長野県						1						1								
総計	4	23	4	13	6	40	1	3	1	3	7	8	9	23	6	7	5	17	2	5

個数 / 宿泊エリア(県外)	列ラベル																				
行ラベル	46.日本海さかな街 エリア	47.氣比神宮 エリア	48.JR敦賀駅前 エリア	49.金ヶ崎 エリア	51.道の駅「若狭おばま」 エリア	53.若狭フィッシュマンズワーフ エリア	54.御食国若狭おばま食文化館 エリア	55.福井県立若狭歴史博物館 エリア	56.小浜市まちの駅 エリア	59.レインポーライン エリア	61.五湖の駅 エリア	62.熊川宿 エリア	63.三方五湖 エリア	64.うみんびあだ飯 エリア	65.きのこの森 エリア	66.道の駅「名田庄」 エリア	68.道の駅「シーサイド高浜」 エリア	69.青葉山ハーバルビレッジ エリア	70.UMIKAR A エリア	総計	
石川県金沢市	2	2	2		3	2				15		4	2	2		1	2			196	
石川県加賀市	2			1	1		1			5		1		1		3				174	
京都府		1		3	6	4	1	2		16	2	6	1	16	1	3		1		124	
滋賀県	5	1		6	5	2	2			11		6	5	1		1			1	98	
岐阜県	2									1				1						24	
富山県										1			1							16	
大阪府				2	1	1														10	
長野県										1						1				9	
総計	11	4	2	12	16	9	4	2	2	50	2	17	9	21	1	8	3	1	1		

4-1.エリアごとの訪問回数

エリア名	初めて	2～5回目	6～10回目	11回目以上	総計
01.一乗谷朝倉氏遺跡 エリア 何度も訪れるリポーターがいない	83	27			110
02.越前海岸 エリア		1			1
03.ガラガラ山キャンプ場 エリア	2	2			4
04.福井駅前 エリア	30	14	8	9	61
05.名勝 養浩館庭園 エリア 初回のみ訪問でリポーターがいない	16			1	17
06.東尋坊 エリア	47	35	5	3	90
07.芝政ワールド エリア	3	3			6
08.丸岡城 エリア	11	9	1	1	22
09.花の駅 ゆりの里公園 エリア	14	10	2	1	27
10.道の駅みくに ふれあいパーク三里浜 エリア	9	9	1	4	23
11.あわら温泉 エリア	60	24	9	7	100
13.JA福井県ファーマーズマーケットきららの丘 エリア	7	8	3	2	20
14.北潟湖 エリア	6	3			9
15.越前大野城・城下町 エリア	51	15	2	1	69
16.道の駅「越前おおの荒島の郷」エリア OPEN間もないが、既にリポーターがついている	59	27	9	2	97
17.道の駅「九頭竜」エリア	13	13	3	5	34
18.六呂師高原 エリア	3	2		2	7
19.スーベニアショップ ラプトル エリア	79	16		3	98
20.道の駅「恐竜渓谷かつやま」エリア	45	16	2	1	64
21.スキージャム勝山 エリア	5	2			7
22.越前大仏 エリア	14	3	1		18
23.平泉寺白山神社 エリア	18	4	2	1	25
24.はたや記念館 ゆめおーれ勝山 エリア	9	3			12
25.永平寺門前 エリア	45	19	1	1	66
26.道の駅「禅の里」エリア	6	4	1	1	12
27.永平寺町 エリア リポーター数が初回訪問数を超過しており、根強い人気が続いている。	23	10	5	6	44
28.越前和紙の里 エリア	20	5		1	26
29.越前そばの里 エリア	42	41	8	13	104
30.タケフナイフビレッジ エリア	2	2			4
31.ちひろの生まれた家記念館 エリア	12	1			13
32.道の駅「西山公園」エリア	16	6	2	1	25
33.めがねミュージアム エリア	11	2			13
34.うるしの里 エリア	18	1	1	1	21
35.まちの市場 こってコテいけだ エリア	4	2	1		7

4-2.エリアごとの訪問回数

エリア名	初めて	2～5回目	6～10回目	11回目以上	総計
36.ツリーピクニックアドベンチャーいけだ エリア	1				1
37.かずら橋 エリア	24	4	2	1	31
38.道の駅「越前」エリア	51	40	10	13	114
39.道の駅「パークイン丹生ヶ丘」エリア	14	4		1	19
40.劔神社 エリア	7	1			8
41.越前陶芸村 エリア	4	3		1	8
42.越前岬 エリア	2	1			3
43.道の駅「南えちぜん山海里」エリア	53	11	2		66
44.北前船主の館 右近家 エリア	7	3		1	11
45.今庄宿 エリア	4	3	2	1	10
46.日本海さかな街 エリア	21	16	7	4	48
47.氣比神宮 エリア	6	2	1		9
48.JR敦賀駅前 エリア	5	7		5	17
49.金ヶ崎 エリア	27	14	2	4	47
50.敦賀市立博物館 エリア	2				2
51.道の駅「若狭おばま」エリア	24	22	6	6	58
52.小浜町家ステイ エリア	1	2			3
53.若狭フィッシャーマンズワーフ エリア	12	11	5	5	33
54.御食国若狭おばま食文化館 エリア	7	10	4	3	24
55.福井県立若狭歴史博物館 エリア	4				4
56.小浜市まちの駅 エリア	3	3	2	2	10
57.明通寺 エリア	1	1			2
58.箸のふるさと館WAKASA エリア	4	1			5
59.レインボーライン エリア	128	47	3	3	181
60.若狭海遊バザール 千鳥苑 エリア	5	3	1	1	10
61.五湖の駅 エリア	3		1	2	6
62.熊川宿 エリア	33	20	4	5	62
63.三方五湖 エリア	20	28	2	3	53
64.うみんぴあ大飯 エリア	34	27	11	20	92
65.きのこの森 エリア	1		1	2	4
66.道の駅「名田庄」エリア	7	8	3	8	26
67.赤礁崎オートキャンプ場 エリア	2				2
68.道の駅「シーサイド高浜」エリア	7	7	1		15
69.青葉山ハーバルビレッジ エリア	3				3
70.UMIKARA エリア	5	2	1		8
総計	1315	640	138	158	2251

世帯年収	初めて	2～5回目	6～10回目	11回目以上	総計
1,500万円以上	46	18	6	3	73
1,200万円以上 1,500万円未満	56	36	16	20	128
1,000万円以上 1,200万円未満	72	50	15	22	159
900万円以上 1,000万円未満	90	69	18	28	205
800万円以上 900万円未満	95	82	10	17	204
700万円以上 800万円未満	127	93	29	28	277
600万円以上 700万円未満	144	140	54	49	387
500万円以上 600万円未満	164	142	31	46	383
400万円以上 500万円未満	201	161	40	78	480
300万円以上 400万円未満	186	164	51	72	473
200万円以上 300万円未満	149	156	54	64	423
100万円以上 200万円未満	61	99	27	34	221
100万円未満	113	135	26	57	331
分からない/無回答	254	174	47	65	540
総計	1758	1519	424	583	4284

■世帯年収とリピーター

世帯年収800万円以上の訪問回数（6回以上）の割合が低い傾向にある。

4-3.初回訪問、リピーターの宿泊費

初回訪問、リピーターの宿泊費

() は県外訪問者

行ラベル	初めて	2~5回目	6~10回目	11回目以上	総計
使わない	510(302)	666(229)	219(73)	311(77)	1706
1,000円未満	30(4)	48(4)	17(2)	29(2)	124
1,000円以上 3,000円未満	86(34)	106(23)	32(5)	36(3)	260
3,000円以上 5,000円未満	92(65)	95(31)	35(4)	42(7)	264
5,000円以上 10,000円未満	280(219)	207(105)	41(22)	62(24)	590
10,000円以上 20,000円未満	456(404)	261(148)	46(17)	67(27)	830
20,000円以上 30,000円未満	148(140)	80(51)	19(4)	17(7)	264
30,000円以上 40,000円未満	45(40)	23(21)	8(6)	10(6)	86
40,000円以上 50,000円未満	41(40)	17(14)	4(4)	6(3)	68
50,000円以上 100,000円未満	61(59)	15(13)	3(1)	2(1)	81
100,000円以上	9(8)	1(1)		1(1)	11
総計	1758(1307)	1519(640)	424(138)	583(158)	4284

初回訪問時が最も消費単価が高く、2回目以降は宿泊費は下がっていく傾向

世帯年収と宿泊費単価（20,000円～）の関係（県外訪問者）

行ラベル	100万円未満	100万円以上 200万円未満	200万円以上 300万円未満	300万円以上 400万円未満	400万円以上 500万円未満	500万円以上 600万円未満	600万円以上 700万円未満	700万円以上 800万円未満	800万円以上 900万円未満	900万円以上 1,000万円未満	1,000万円以上 1,200万円未満	1,200万円以上 1,500万円未満	1,500万円以上	総計
20,000円以上 30,000円未満	10	9	17	20	26	11	12	17	12	19	5	7	7	202
30,000円以上 40,000円未満	9	7	6	7	4	1	3	5	4	5	3	8	5	73
40,000円以上 50,000円未満	2		3	13	4	11	6	1	2	4	3	1	3	61
50,000円以上 100,000円未満	5		3	8	3	4	10	8		9	1	12	5	74
100,000円以上						1		1	5		2			10
総計	26	16	29	48	37	28	31	32	23	37	14	28	20	420
	6.2%	3.8%	6.9%	11.4%	8.8%	6.7%	7.4%	7.6%	5.5%	8.8%	3.3%	6.7%	4.8%	100.0%

高収入世帯（年収800万円以上）が、宿泊単価が高くなる傾向。

年代と宿泊費単価（20,000円～）の関係（県外訪問者）

行ラベル	10代以下	20代	30代	40代	50代	60代	70代	総計
20,000円以上 30,000円未満	2	13	54	37	59	34	3	202
30,000円以上 40,000円未満		6	14	14	19	17	3	73
40,000円以上 50,000円未満	1	2	6	12	19	19	2	61
50,000円以上 100,000円未満	1	4	13	22	13	20	1	74
100,000円以上		2	1	4	2	1		10
総計	4	27	88	89	112	91	9	420

30代～60代の単価が高い。特に50代～60代は夫婦旅で高単価で宿泊している傾向があると思われる。

4-4.初回訪問、リピーターのエリア消費額 ※飲食、買い物、体験・観光などの消費額合計。

初回訪問、リピーターのエリア消費額

() は県外訪問者

	初めて	2～5回目	6～10回目	11回目以上	総計
使わない	27 (2)	60 (5)	13	32 (3)	132 (10)
1,000円未満	41 (8)	78 (7)	25 (2)	59 (2)	203 (19)
1,000円以上 3,000円未満	210 (81)	329 (69)	117 (24)	132 (15)	788 (189)
3,000円以上 5,000円未満	250 (162)	300 (106)	100 (25)	127 (25)	777 (318)
5,000円以上 10,000円未満	481 (373)	373 (195)	93 (46)	134 (45)	1081 (659)
10,000円以上 20,000円未満	417 (377)	246 (163)	46 (25)	51 (36)	760(601)
20,000円以上 30,000円未満	187 (175)	79 (58)	13 (8)	16 (8)	295(249)
30,000円以上 40,000円未満	73 (69)	25 (13)	12 (4)	15 (7)	125 (93)
40,000円以上 50,000円未満	28 (26)	15 (12)	5 (4)	10 (10)	58 (52)
50,000円以上 100,000円未満	37 (35)	10 (8)		6 (6)	53 (49)
100,000円以上	7 (7)	4 (4)		1 (1)	12(12)
総計	1758 (1315)	1519(640)	424(138)	583(158)	4284(2251)

横軸(消費額)のトップ数

県外訪問者の比率が高い

- 高額消費（1エリアで10,000円以上の消費）はほぼ県外訪問者
- 2回目以降は消費額が減少傾向
- 1 1回以上訪れているリピーターは再び消費が上がる傾向

世帯年収とエリア毎の消費額（5,000円～）について

行ラベル	100万円未満	100万円以上 200万円未満	200万円以上 300万円未満	300万円以上 400万円未満	400万円以上 500万円未満	500万円以上 600万円未満	600万円以上 700万円未満	700万円以上 800万円未満	800万円以上 900万円未満	900万円以上 1,000万円未 満	1,000万円以上 1,200万円未 満	1,200万円以上 1,500万円未 満	1,500万円以 上	分からな い/無回 答	総計
5,000円以上 10,000円未満	25	15	42	52	51	58	34	27	27	27	22	11	11	53	455
10,000円以上 20,000円未満	15	12	19	24	16	23	18	10	11	11	8	6	3	26	202
20,000円以上 30,000円未満	1	3	6	11	5	9	4	2	3	2	3	2		9	60
30,000円以上 40,000円未満	2		1	3	3	2	2	2			1	1	2	3	22
40,000円以上 50,000円未満	1	2	1		1	1			1	1			1	1	10
50,000円以上 100,000円未満	1		2		2	2	1	1			1	2		3	15
100,000円以上				1				1	1	2					5
総計	45	32	71	91	78	95	59	43	43	43	35	22	17	95	769
	5.9%	4.2%	9.2%	11.8%	10.1%	12.4%	7.7%	5.6%	5.6%	5.6%	4.6%	2.9%	2.2%	12.4%	100%

世帯年収の高い層（世帯年収900万円以上）より、
世帯年収200万円～600万円までのクラスが消費額が大きい傾向。

高世帯年収層は宿泊単価は高いが、エリアでの飲食や体験やモノの購入の消費は低い。
高世帯層に刺さる飲食、体験コンテンツ、土産の提供が有効であると考えられる。

5-1.交通手段

県外からの交通手段（複数回答）

自家用車	2798	63.2%
県外から訪れていない(福井県在住)	1008	22.8%
在来線	268	6.0%
新幹線	158	3.6%
レンタカー	85	1.9%
飛行機	84	1.9%
旅行会社ツアーバス	29	0.7%
	4430	

県内の交通手段（複数回答）

自家用車2	3792	86.6%
レンタカー2	201	4.6%
在来線2	138	3.2%
徒歩	108	2.5%
路線バス	78	1.8%
旅行会社ツアーバス2	37	0.8%
レンタサイクル	14	0.3%
タクシー	13	0.3%
	4381	

満足度

とても満足	601	42.0%
満足	646	45.2%
どちらでもない	153	10.7%
不満	24	1.7%
とても不満	5	0.3%
	1429	

5-2.交通手段と満足度

福井県までの交通手段と満足度

() は県外訪問者

交通手段	とても不満	不満	どちらでもない	満足	とても満足	総計	
自家用車	2	8 (4)	70 (31)	348 (175)	423 (221)	851(431)	66.6%
在来線		2 (1)	19 (16)	74 (71)	25 (23)	120(111)	9.4%
レンタカー		1	2 (2)	23 (21)	16 (16)	42 (39)	3.3%
新幹線			7 (7)	22 (19)	7 (7)	36 (33)	2.8%
飛行機	1 (1)	3 (2)	4 (4)	24 (23)	11 (11)	43 (41)	3.4%
旅行会社ツアーバス			3 (3)	9 (9)	9 (8)	21 (20)	1.6%
県外から訪れていない(福井県在住)	1	4	28	82	50	165	12.9%
総計	4 (1)	18 (7)	133 (63)	582 (318)	541(286)	1278(675)	100.0%

フリーコメント抜粋

【不満】

自家用車…標識が少ない

【とても不満】

飛行機…ただでさえ各交通機関が一時間に一本とかしか運行がない上に、接続していないため予定を組むのがとても大変だった。

福井内の交通手段と満足度

() は県外訪問者

交通手段	とても不満	不満	どちらでもない	満足	とても満足	総計	
自家用車	1	12 (5)	92 (30)	414 (177)	480 (230)	999 (447)	75.1%
レンタカー		2 (2)	11 (11)	100 (95)	48 (47)	161 (155)	12.1%
在来線	1	4 (3)	13 (10)	33 (27)	7 (5)	58 (45)	4.4%
路線バス	1	2 (1)	6 (6)	17 (14)	8 (8)	34 (29)	2.6%
旅行会社ツアーバス			1 (1)	10 (7)	13 (9)	24 (17)	1.8%
徒歩			1 (1)	7 (3)	3 (2)	11 (6)	0.8%
タクシー				4 (3)	3 (2)	7 (5)	0.5%
レンタサイクル			1	1 (1)	4 (4)	6 (5)	0.5%
その他		1	3 (2)	13 (10)	13 (8)	30 (20)	2.3%
総計	3	21 (11)	128 (59)	599 (337)	579 (442)	1330 (729)	100%

フリーコメント抜粋

【不満】

在来線…小浜線の本数が少なすぎる。

一日の電車の本数がもっと増えてほしい。

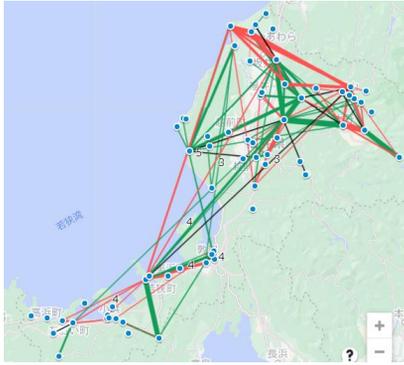
在来線の本数が少なく駅でかなり待った。

本数が少ないので、移動時間の選択肢が限られてしまうため。

6-1. 観光施設前後の動線（県外来訪者のみ）

googleマイマップに動線を可視化

https://www.google.com/maps/d/u/0/edit?mid=1XtGJBNwCt3ezDJ5oVj_fEpi-zjCv5VM&usp=sharing

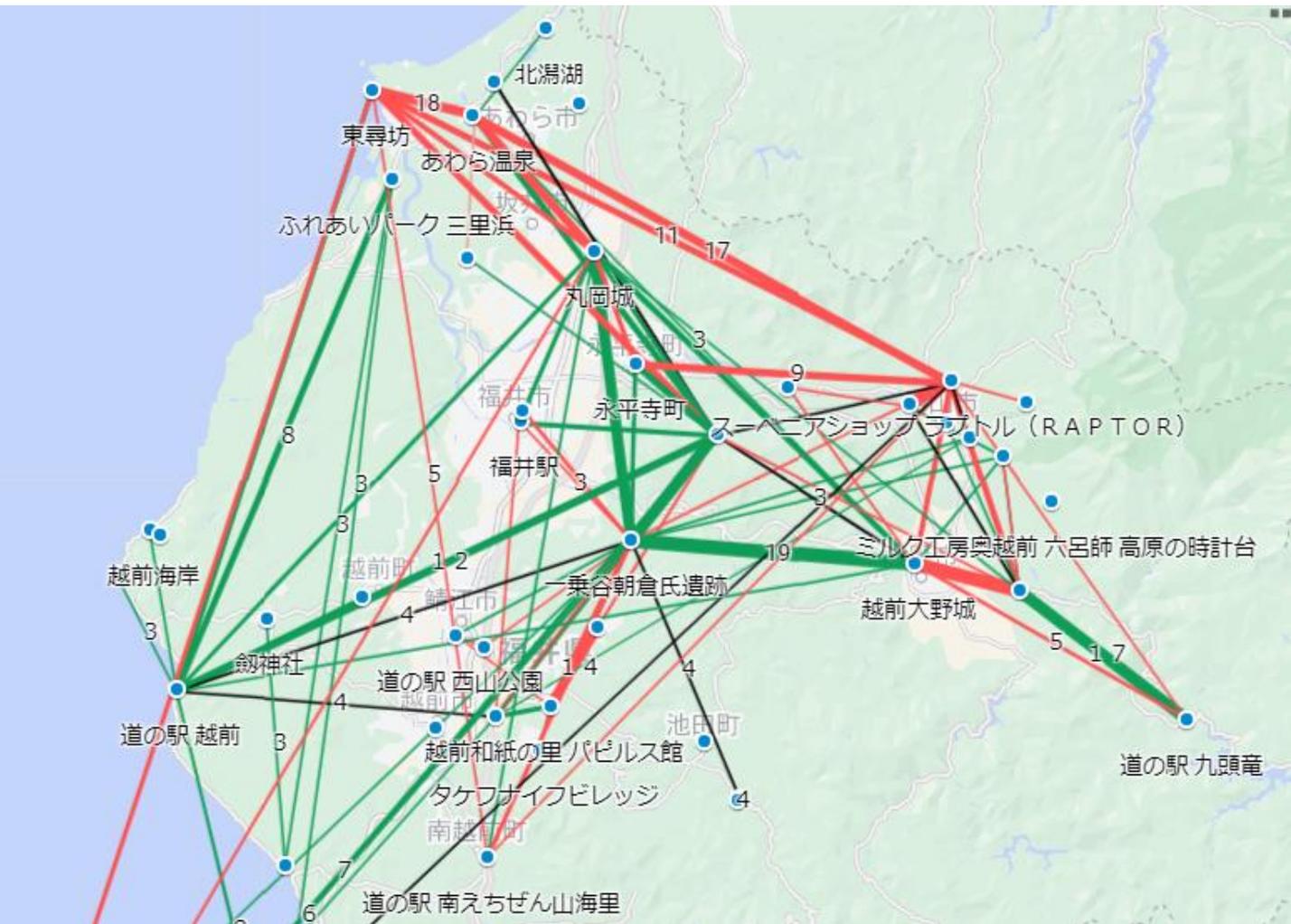


【考察】

若い層（20～40代）は恐竜、東尋坊、永平寺といった福井を代表する魅力ある観光地や、新規OPEN施設等、好奇心を強く持ち巡っていることが読み取れる。

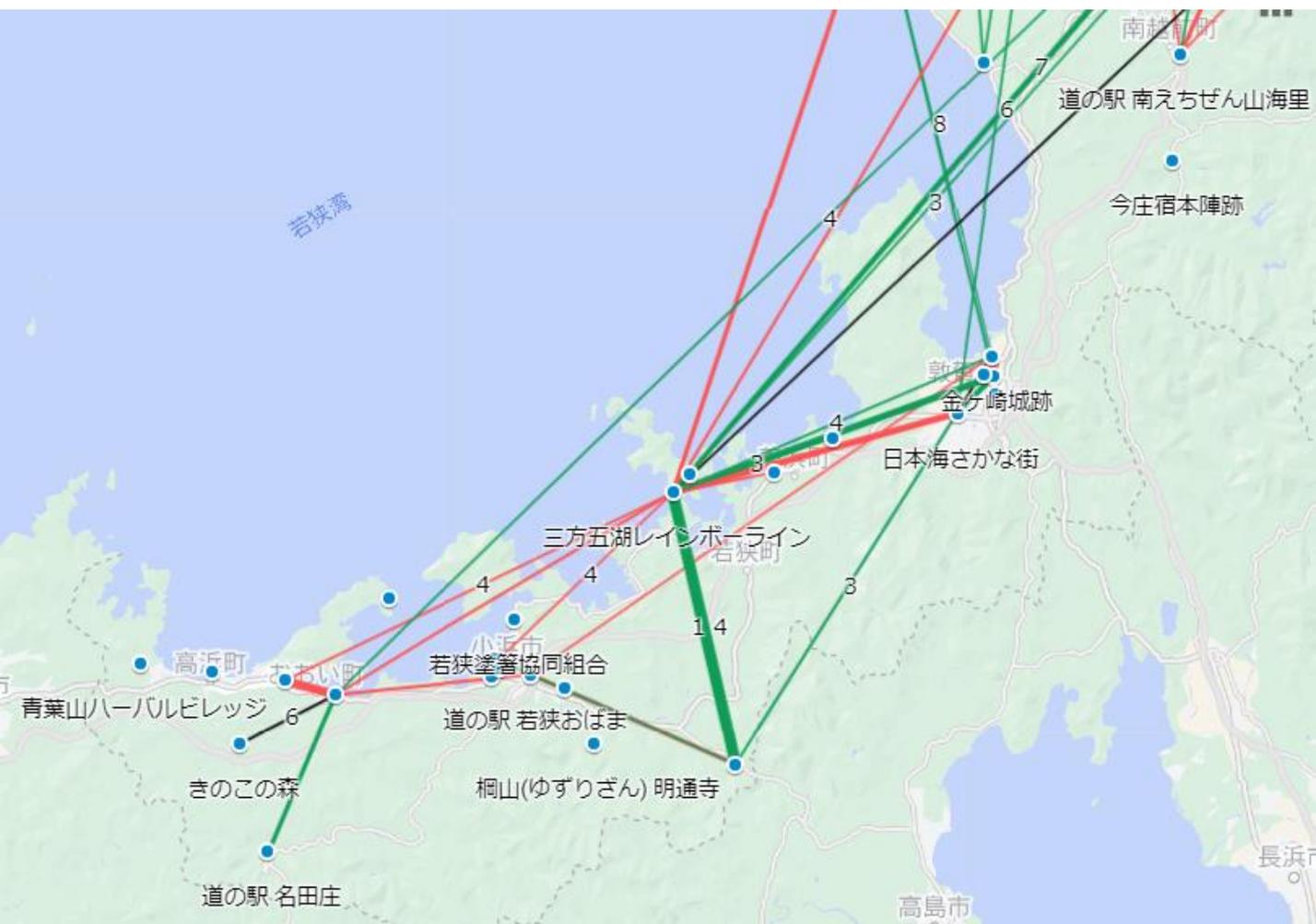
中高年層（50～70代）は、史跡めぐりやお買い物ができるエリアを巡る傾向や、比較的近いところを周遊する傾向。

■ 嶺北エリアの動線について



6-2. 観光施設前後の動線（県外来訪者のみ）

■ 嶺南エリアの動線について



	総数	20~40代	50代~70代	
あわら温泉 東尋坊	18	11	7	赤
あわら温泉 恐竜博物館	17	12	5	赤
あわら温泉 永平寺	9	3	6	緑
東尋坊 永平寺	12	6	6	黒
東尋坊 恐竜博物館	11	10	1	赤
東尋坊 丸岡城	9	7	2	赤
福井駅 永平寺	10	4	6	緑
一乗谷 大野城	19	9	10	緑
一乗谷 丸岡	18	6	12	緑
永平寺 恐竜博物館	9	8	1	赤
恐竜渓谷かつやま 恐竜博物館	17	11	6	赤
大野城 荒島の郷	19	11	8	赤
荒島の郷 道の駅九頭竜	17	4	13	緑
うるしの里 和紙の里	14	3	11	緑
氣比神宮 赤レンガ倉庫	18	9	9	黒
レインボーライン 熊川宿	14	4	10	緑
レインボーライン 氣比神宮	11	3	8	緑
レインボーライン 日本海さかな街	12	8	4	赤

※動線 9 回答以上グラフ化
 赤…20~40代が多い
 緑…50~70代が多い
 黒…半々

7-1.フリーコメント抜粋

【不便さの内容】

◆基礎的なハード部分

トイレが汚い、老朽化している。(意見多数)

公共Wi-Fiが少ないうえに弱い、キャッシュレスに対応していない。

交通IC系が使えるとよい(スイカ等)

座る場所や休憩施設が少ない。

◆交通関係

案内板が少なく、場所がわかりにくい。(意見多数)

道の駅にあるような、大きなオブジェがあるとわかりやすい。

交通の便が悪い。

砂利の駐車場は車が傷つく(一乗谷朝倉氏遺跡等)

駐車場がなかった、狭い。

電車の本数が少ない。

◆飲食店、土産屋

店が閉まるのが早い。(意見多数)

飲食店を増やしてほしい。(意見多数)

食事する場所がない。

売り込みは控えて欲しい。

◆あると良い物

花の時期などライブ配信が欲しい(バラの時期等)

天候が悪かったなので、過ごし方に困った。

7-2.フリーコメント抜粋

【施設に求めるもの】

◆基礎的なハード部分

現金払いのみ、でなければ、もっとお金を使うと思う。

急速充電器を置いて欲しい。

越前海岸の景観が良いが、廃業したホテルや宿に目がついたので整備されるとよい。

◆交通関係

案内板が少なく、場所がわかりにくい。

名所から名所へのアクセスの便を増やし、周りやすくしてほしい。

ドライブが好きだが、GWや連休でも道が混まずストレスがない。このことをPRしては。

◆土産屋

土産の種類を豊富に置いて欲しい(意見多数)

地元の特産品をもっとPRして、こだわりの商品を置いて欲しい。

10円かりんとう饅頭のような、安価で買いやすいスイーツがあると面白い。

商品を増やして手書きPOP等活気や熱意を伝えると良い。

食べ歩きを進めるならゴミ箱を置いて欲しい。

移動販売車での軽い食事があると良い。

外でも食べれるスペースがある良い。

オシャレな越前和紙の商品が、和紙の里エリア以外でほとんど販売していない。

◆観光案内

モデルコースや所要時間等のお出かけマップが欲しい。全てスマホ検索も大変。

伝統的なものだけでなく、今風のも含めて幅広く紹介頂きたい。

2~3時間の体験が出来るとよい。電車やバスの待ち時間の都合で時間が余る。

子どもや孫と遊べる場所がもっとあるとよい。

周辺地図の案内が乏しい。

◆飲食店、

1つ300円内で食べられるフードの充実。色々食べたい。

イタリアンやフレンチなど本格的なものが食べたい。

飲食店の価格設定が、この土地の割に？というくらい高く感じた。

食事の営業時間を延ばしてほしい。

8.NPSの上位エリア（回答数20以上）

	NPS	回答数
レインボーラインエリア	30.5	272
越前陶芸村エリア	18.8	48
うみんぴあ大飯エリア	18.3	169
三方五湖エリア	17.4	86
平泉寺白山神社エリア	15.4	39
まちの市場 コッテコテいけだエリア	15.2	46
越前そばの里エリア	14.0	221
永平寺町エリア	12.7	63
道の駅「南えちぜん山海里」エリア	12.5	136
道の駅「若狭おばま」エリア	12.0	100
越前大野城エリア	11.3	97
丸岡城エリア	11.1	27
東尋坊エリア	9.9	111
かずら橋エリア	9.1	77
永平寺門前エリア	8.5	94
氣比神宮エリア	8.3	24
六呂師高原エリア	7.4	27
若狭フィッシャーマンズワーフ エリア	7.1	56
JA福井県 きららの丘 エリア	6.3	64