

取組の発表

- I 自己紹介
- II あわら温泉エリア（あわら温泉女将の会）
- III 宿泊施設（福井国際観光ホテルリバージュアケボノ）
- IV 食と農体験（明城ファーム株式会社）
- V 交通機関（福井鉄道株式会社）
- VI まちづくり（有限会社大幸ハウジング）
- VII （公社）福井県観光連盟の支援

1. 自己紹介

於保 孝志（おぼ たかし）

出身 福岡県福岡市

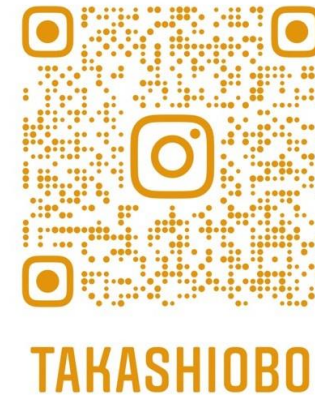
大学 San Jose State University, Hospitality Management

経歴 米国の旅行会社を経て、星野リゾートグループに入社
星野リゾートグループ在籍中は婚礼、調理、レストランサービス等の業務を幅広く経験し、温泉旅館の総支配人を歴任後、星野リゾート投資法人（上場REIT）のアセットマネジメント会社にて不動産金融に携わる。その後、ホテル経営会社にてホテル事業を統括し、現在は（公社）福井県観光連盟にて観光ブランドアップ・スーパーバイザーとして食と宿泊施設の支援を行っている。

主な保有資格

宅地建物取引士、賃貸不動産経営管理士、不動産証券化協会認定マスター、調理師、2級レストランサービス技能士、きき酒師、地域限定旅行業取扱主任者、狩猟免許（第一種銃猟、わな猟）等

Instagram



Facebook



II. あわら温泉エリア（あわら温泉女将の会）

これまでの歩み

10年前から日本酒「女将」の酒造りをスタート

※ 日本酒唎酒師の取得

国際ヨガデイinあわら温泉の開催

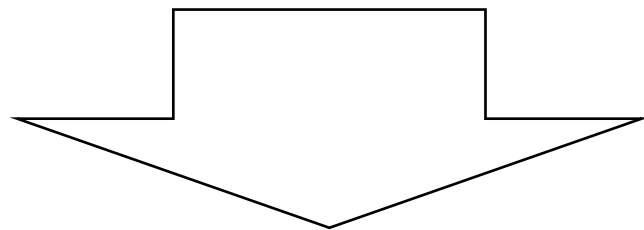
※ ヨーガアドバイザーの取得

ウェルネス温泉地構想

※ 女将の会のメンバーで目指したいあわら温泉の姿

あわら温泉女将の会のビジョン 「おもてなしを形に」

あわら温泉女将の会のビジョン「おもてなしを形に」
ビジョンを実践するため2022年女将の会が動き始める



マスターブランド
「OKAMIと美活プロジェクト」を活用した商品開発



スパークリング日本酒



へしこ酒粕漬

年1回の国際ヨーガデーinあわらをもっと身近に



朝ヨーガの毎月開催

III. 宿泊施設

福井フェニックスホテル

当初 一部伝統的工芸品を活用した客室を検討



現在 福井県の7つの伝統的工芸品 + 笏谷石を活用した客室

福井国際観光ホテルリバージュアケボノ

お市の方をイメージした桜の客室を検討



設計者、ホテル、観光連盟で打合せを重ね事業者の想いを形に

福井国際観光ホテルリバーージュアケボノ

お市の方をイメージした桜のコンセプトルーム・フロア

支援内容：

福井県観光連盟

「観光地域づくり推進業補助金」の活用

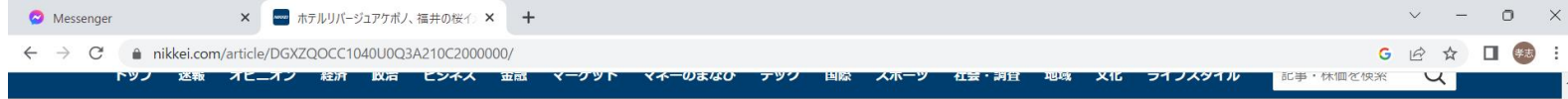
構想段階から打合せに参加し、
プロジェクト推進に合わせて助言等

プレスリリースの作成・配信支援

完成披露内覧会の企画・運営支援

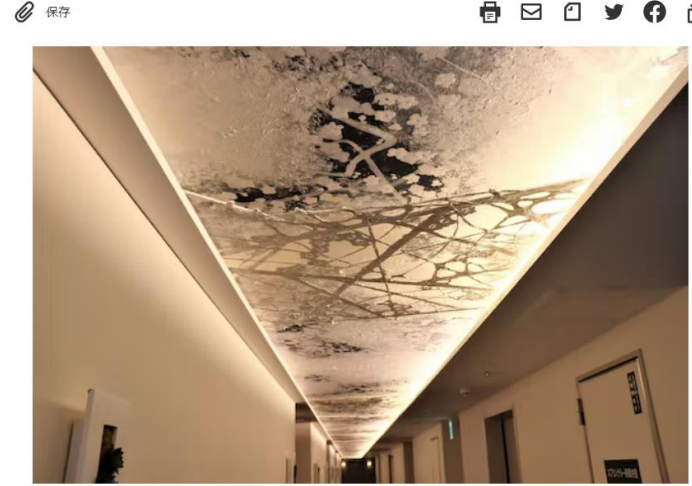


メディア掲載事例



ホテルリバージュアケボノ、福井の桜イメージのフロア

北陸 [+フォローする](#)
2023年2月10日 19:07



全長28メートルの廊下の天井は越前和紙で桜を表現（10日、福井市）

福井市中心部にある「ホテルリバージュアケボノ」は10日、同市の名物である桜をテーマに1フロア全15室を改装し、開業した。同市の足羽川に堤防沿いに立地する。北陸新幹線を走る足羽川沿いの風景をモチーフにした桜のイメージを表現し、客室の雰囲気を高めるとともに誘客につな

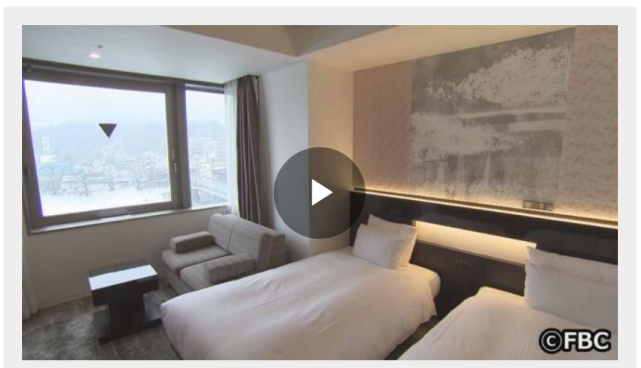


- 速報ニュース >
- 9:01 ISS補給船で冷却剤漏れ 宇宙船に続き、ロシア調査
 - 8:59 外為8時30分 円、下落し131円台後半 日銀の修正観測後、米金利上昇も重荷 更新
 - 8:58 四大産油国、小松原組7位 村元・高橋組9位
 - 8:54 植田和男氏「経常収支、高齢化の影響これから」 更新
 - 8:46 ラグビー欧州6カ国対抗、イングランドがイタリア下す



桜をテーマに客室改装 足羽川を望むホテル

この記事シェア [Twitter](#) [Facebook](#) [LINE](#) [福井](#) 2023.02.10 17:01



福井の夕方ほおしやのり 月一金3時50分

FBC 投稿BOX

news every.

news zero

0テレNEWS

このウェブサイトでは、サイトの利便性向上を目的にクッキーを使用しております。このまま本ウェブサイトをご利用いただく場合、クッキーの使用に同意いただいたものとみなされます。クッキーに関する情報やクッキー許可の設定変更については[クッキーポリシーについて](#)をご覧ください。

OK



二〇二四年春の北陸新幹線開業に向けて、福井市中央3の「ホテルリバージュアケボノ」に新たなコンセプトルームとフロアが完成した。同市内の足羽川の桜並木と、北庄（きたのしょう）城を築造した栗田勝家の妻・お市の方がモチーフ。十日に内覧会があり、清水嗣能（つくよし）社長は「福井を体験できるフロアと部屋になった」とアピールした。

新幹線開業や中部縦貫自動車道全線開通を見据えて「宿泊施設・食の付加価値創造」のモデル的な事業を支援する県観光連盟から補助金や助言を受け、十カ月かけて整備した。

ホテル六階の長さ二十八メートルの廊下「桜フロア」は、「桜の木漏れ日」をイメージして柄をデザインした越前和紙を天井に設置。車庫の十五部屋には桜柄のじゅうたんを敷き、このうち足羽川に面する三部屋は「お市ルーム」と名付け、桜をイメージした越前和紙の墨絵作品（縦横約一・二メートル）とお市の方の轡物をモチーフにしたパネルを張った。

部屋と廊下のデザインを担当した福井市のデザイナー・大塚孝博さんは「足羽川堤防の桜のトンネルを生かさないかと考えた。自分でも見たことがないものができたと自画自賛していると胸を張った。

桜フロア和紙作品を手がけた長田（おさだ）製紙所（越前市）の長田和也社長は「遠近法のようにぼやける桜と手前に見える桜を手書きの技法で表現した。高校時代に足羽川の桜並木に感動した。上を見たら桜並木の中に入っている感じを表現した」と振り返った。

日刊県民福井のご読案内

便利な中日プラスサービス

アイランド 暮らし

エーシンホームの平屋「TAILA」

企画特集

宅配弁当サービス「ナッシュ」

育児のミカタ

新着情報

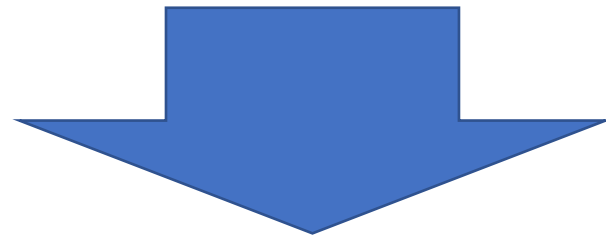
編集部 メールアドレス、電話はこちら

IV.食と農体験（明城ファーム株式会社）

都市型いちご収穫体験「ふくい天空のいちご狩り」

2023年3月10日 グランドオープン

- －西武福井店の屋上スカイテラスで福井県産いちごの収穫体験
- －JR福井駅周辺で新幹線がくるまでの1時間を過ごす
- －市街への周遊性を高め消費を促す



JR福井駅周辺に集客ポイントを創出することで、街への回遊性を高めると共に、ゲストへの体験価値を提供し、JR福井駅滞在中の満足度を高める。

満足度ランキング

100件以上 (4月28日~1月13日)

< 県外 >

- 1位 4.5ポイント(113件) [平泉寺白山神社 エリア](#)
- 2位 4.5ポイント(322件) [レインボーライン エリア](#)
- 3位 4.4ポイント(168件) [永平寺町 エリア](#)
- 4位 4.4ポイント(306件) [越前そばの里 エリア](#)
- 5位 4.4ポイント(102件) [かずら橋 エリア](#)
- 6位 4.4ポイント(191件) [道の駅「南えちぜん山海里」 エリア](#)
- 7位 4.4ポイント(220件) [三方五湖 エリア](#)
- 8位 4.4ポイント(222件) [うみんびあ大飯 エリア](#)
- 9位 4.3ポイント(102件) [道の駅「若狭おぼま」 エリア](#)
- 10位 4.3ポイント(141件) [道の駅「名田庄」 エリア](#)
- 11位 4.3ポイント(115件) [道の駅「若狭おぼま」 エリア](#)
- 12位 4.3ポイント(191件) [道の駅「若狭おぼま」 エリア](#)
- 13位 4.3ポイント(208件) [道の駅「若狭おぼま」 エリア](#)
- 14位 4.3ポイント(306件) [道の駅「若狭おぼま」 エリア](#)
- 15位 4.3ポイント(139件) [道の駅「若狭おぼま」 エリア](#)
- 16位 4.2ポイント(488件) [一乗谷朝倉氏遺跡 エリア](#)
- 17位 4.2ポイント(232件) [丸岡城 エリア](#)
- 18位 4.2ポイント(141件) [道の駅みくに ふれあいパーク三里浜 エリア](#)
- 19位 4.2ポイント(262件) [越前大野城・城下町 エリア](#)
- 20位 4.2ポイント(451件) [スーベニアショップ ラブトル エリア](#)
- 21位 4.2ポイント(229件) [道の駅「恐竜渓谷かつやま」 エリア](#)
- 22位 4.2ポイント(156件) [道の駅「西山公園」 エリア](#)
- 23位 4.2ポイント(122件) [越前岬 エリア](#)
- 24位 4.2ポイント(203件) [道の駅「若狭おぼま」 エリア](#)
- 25位 4.2ポイント(127件) [御食国若狭おぼま食文化館 エリア](#)
- 26位 4.1ポイント(519件) [福井駅前 エリア](#)
- 27位 4.1ポイント(503件) [道の駅「越前」 エリア](#)
- 28位 4.1ポイント(261件) [日本海さかな街 エリア](#)
- 29位 4.1ポイント(141件) [若狭フィッシャーメンズワーフ エリア](#)
- 30位 4.1ポイント(296件) [熊川宿 エリア](#)
- 31位 4.0ポイント(104件) [めがねミュージアム エリア](#)
- 32位 4.0ポイント(139件) [JR敦賀駅前 エリア](#)
- 33位 4.0ポイント(104件) [道の駅「名田庄」 エリア](#)
- 34位 3.9ポイント(125件) [道の駅「九頭竜」 エリア](#)

満足度ランキング 第43位

< 福井県含む >

- 1位 4.4ポイント(143件) [平泉寺白山神社 エリア](#)
- 2位 4.4ポイント(224件) [永平寺町 エリア](#)
- 3位 4.4ポイント(627件) [越前そばの里 エリア](#)
- 4位 4.4ポイント(118件) [ちひろの生まれた家記念館 エリア](#)
- 5位 4.4ポイント(207件) [かずら橋 エリア](#)
- 6位 4.4ポイント(473件) [レインボーライン エリア](#)
- 7位 4.4ポイント(309件) [三方五湖 エリア](#)
- 8位 4.3ポイント(121件) [越前海岸 エリア](#)
- 9位 4.3ポイント(103件) [名勝 養浩館庭園 エリア](#)
- 10位 4.3ポイント(148件) [芝政ワールド エリア](#)
- 11位 4.3ポイント(1206件) [あわら温泉 エリア](#)
- 12位 4.3ポイント(689件) [道の駅「越前おおの荒島の郷」 エリア](#)
- 13位 4.3ポイント(129件) [スキージャム勝山 エリア](#)
- 14位 4.3ポイント(300件) [永平寺門前 エリア](#)
- 15位 4.3ポイント(180件) [越前岬 エリア](#)
- 16位 4.3ポイント(431件) [道の駅「南えちぜん山海里」 エリア](#)
- 26位 4.2ポイント(115件) [はたや記念館 ゆめおーれ勝山 エリア](#)
- 27位 4.2ポイント(187件) [越前和紙の里 エリア](#)
- 28位 4.2ポイント(173件) [うるしの里 エリア](#)
- 29位 4.2ポイント(731件) [道の駅「越前」 エリア](#)
- 30位 4.2ポイント(223件) [越前陶芸村 エリア](#)
- 31位 4.2ポイント(148件) [氣比神宮 エリア](#)
- 32位 4.2ポイント(302件) [金ヶ崎 エリア](#)
- 33位 4.2ポイント(187件) [御食国若狭おぼま食文化館 エリア](#)
- 34位 4.1ポイント(276件) [道の駅みくに ふれあいパーク三里浜 エリア](#)
- 35位 4.1ポイント(265件) [JA福井県ファーマーズマーケットきらの丘 エリア](#)
- 36位 4.1ポイント(417件) [道の駅「恐竜渓谷かつやま」 エリア](#)
- 37位 4.1ポイント(120件) [タケフナイフビレッジ エリア](#)
- 38位 4.1ポイント(337件) [道の駅「西山公園」 エリア](#)
- 39位 4.1ポイント(124件) [まちの市場 っこってコテイけだ エリア](#)
- 40位 4.1ポイント(332件) [道の駅「若狭おぼま」 エリア](#)
- 41位 4.1ポイント(210件) [若狭フィッシャーメンズワーフ エリア](#)
- 42位 4.1ポイント(403件) [熊川宿 エリア](#)
- 43位 4.0ポイント(762件) [福井駅前 エリア](#)
- 44位 4.0ポイント(167件) [道の駅「禅の里」 エリア](#)
- 45位 4.0ポイント(334件) [日本海さかな街 エリア](#)
- 46位 4.0ポイント(214件) [JR敦賀駅前 エリア](#)
- 47位 3.9ポイント(183件) [道の駅「九頭竜」 エリア](#)
- 48位 3.9ポイント(156件) [めがねミュージアム エリア](#)
- 49位 3.9ポイント(282件) [道の駅「パークイン丹生ヶ丘」 エリア](#)
- 50位 3.9ポイント(106件) [若狭海遊バザール 千鳥苑 エリア](#)
- 51位 3.9ポイント(166件) [道の駅「名田庄」 エリア](#)

再来訪意向ランキング

100件以上 (4月28日~1月13日)

< 県外 >

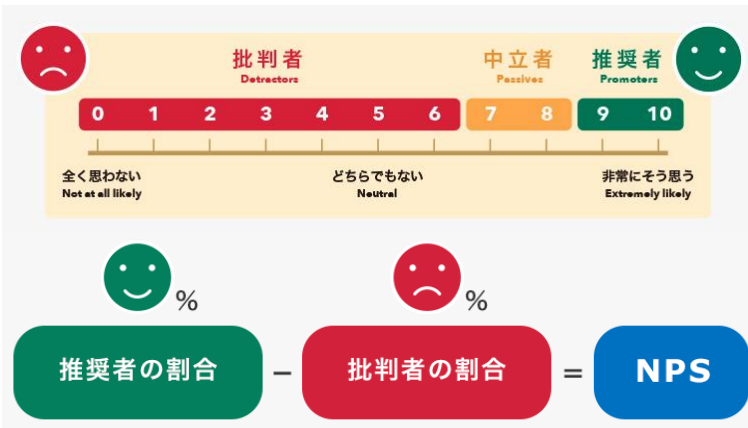
- 1位 78.8%(104件) [道の駅「名田庄」 エリア](#)
- 2位 72.4%(127件) [御食国若狭おぼま食文化館 エリア](#)
- 3位 67.6%(222件) [うみんびあ大飯 エリア](#)
- 4位 63.9%(388件) [道の駅「越前おおの荒島の郷」 エリア](#)
- 5位 60.0%(125件) [道の駅「九頭竜」 エリア](#)
- 6位 60.0%(503件) [道の駅「越前」 エリア](#)
- 7位 59.1%(203件) [道の駅「若狭おぼま」 エリア](#)
- 8位 58.4%(296件) [熊川宿 エリア](#)
- 9位 57.4%(122件) [越前岬 エリア](#)
- 10位 57.4%(141件) [道の駅「名田庄」 エリア](#)
- 11位 55.9%(261件) [道の駅「若狭おぼま」 エリア](#)
- 12位 55.5%(191件) [道の駅「若狭おぼま」 エリア](#)
- 13位 54.3%(208件) [道の駅「若狭おぼま」 エリア](#)
- 14位 54.2%(306件) [道の駅「若狭おぼま」 エリア](#)
- 15位 54.0%(139件) [道の駅「若狭おぼま」 エリア](#)
- 16位 53.2%(156件) [道の駅「西山公園」 エリア](#)
- 17位 52.5%(141件) [道の駅みくに ふれあいパーク三里浜 エリア](#)
- 18位 51.0%(102件) [かずら橋 エリア](#)
- 19位 50.9%(220件) [三方五湖 エリア](#)
- 20位 50.0%(322件) [レインボーライン エリア](#)
- 21位 48.9%(229件) [道の駅「恐竜渓谷かつやま」 エリア](#)
- 22位 48.8%(168件) [永平寺町 エリア](#)
- 23位 48.1%(104件) [スキージャム勝山 エリア](#)
- 24位 46.7%(488件) [一乗谷朝倉氏遺跡 エリア](#)
- 25位 45.0%(100件) [芝政ワールド エリア](#)
- 26位 44.8%(232件) [丸岡城 エリア](#)
- 27位 44.2%(104件) [めがねミュージアム エリア](#)
- 28位 43.9%(262件) [越前大野城・城下町 エリア](#)
- 29位 40.7%(113件) [平泉寺白山神社 エリア](#)
- 30位 40.3%(519件) [福井駅前 エリア](#)
- 31位 39.1%(225件) [永平寺門前 エリア](#)
- 32位 38.6%(451件) [スーベニアショップ ラブトル エリア](#)
- 33位 36.9%(869件) [あわら温泉 エリア](#)
- 34位 33.7%(564件) [東尋坊 エリア](#)

再訪意向ランキング 第30位

- 1位 56.6%(166件) [道の駅「名田庄」 エリア](#)
- 2位 54.5%(187件) [御食国若狭おぼま食文化館 エリア](#)
- 3位 48.0%(731件) [道の駅「越前」 エリア](#)
- 4位 47.8%(180件) [越前岬 エリア](#)
- 5位 47.4%(384件) [うみんびあ大飯 エリア](#)
- 6位 47.0%(334件) [日本海さかな街 エリア](#)
- 7位 46.6%(401件) [熊川宿 エリア](#)
- 8位 46.4%(183件) [道の駅「九頭竜」 エリア](#)
- 9位 46.0%(302件) [金ヶ崎 エリア](#)
- 10位 45.2%(332件) [道の駅「若狭おぼま」 エリア](#)
- 11位 44.3%(309件) [三方五湖 エリア](#)
- 12位 43.8%(689件) [道の駅「越前おおの荒島の郷」 エリア](#)
- 13位 43.5%(214件) [JR敦賀駅前 エリア](#)
- 14位 43.3%(210件) [若狭フィッシャーメンズワーフ エリア](#)
- 15位 42.9%(224件) [永平寺町 エリア](#)
- 26位 35.7%(126件) [越前大仏 エリア](#)
- 27位 35.7%(143件) [平泉寺白山神社 エリア](#)
- 28位 35.7%(207件) [かずら橋 エリア](#)
- 29位 35.5%(431件) [道の駅「南えちぜん山海里」 エリア](#)
- 30位 35.4%(384件) [越前大野城・城下町 エリア](#)
- 31位 34.1%(173件) [うるしの里 エリア](#)
- 32位 34.0%(156件) [めがねミュージアム エリア](#)
- 33位 33.7%(300件) [永平寺門前 エリア](#)
- 34位 33.6%(265件) [JA福井県ファーマーズマーケットきらの丘 エリア](#)
- 35位 33.3%(120件) [タケフナイフビレッジ エリア](#)
- 36位 33.2%(629件) [東尋坊 エリア](#)
- 37位 33.2%(337件) [道の駅「西山公園」 エリア](#)
- 38位 32.8%(762件) [福井駅前 エリア](#)
- 39位 32.4%(417件) [道の駅「恐竜渓谷かつやま」 エリア](#)
- 40位 32.3%(1206件) [あわら温泉 エリア](#)
- 41位 32.3%(167件) [道の駅「禅の里」 エリア](#)
- 42位 30.9%(282件) [道の駅「パークイン丹生ヶ丘」 エリア](#)
- 43位 30.0%(223件) [越前陶芸村 エリア](#)
- 44位 29.7%(101件) [北湖湖 エリア](#)
- 45位 29.7%(118件) [ちひろの生まれた家記念館 エリア](#)
- 46位 28.1%(121件) [越前海岸 エリア](#)
- 47位 27.8%(115件) [はたや記念館 ゆめおーれ勝山 エリア](#)
- 48位 27.7%(256件) [花の駅 ゆりの里公園 エリア](#)
- 49位 26.2%(103件) [名勝 養浩館庭園 エリア](#)
- 50位 25.1%(187件) [越前和紙の里 エリア](#)
- 51位 25.0%(124件) [まちの市場 っこってコテイけだ エリア](#)

各エリア推奨値

NPS (ネット・プロモーター・スコア) 推奨意向



回答者全体に占める推奨者の割合(%)から、批判者の割合(%)を引いて出てきた数値がNPSの値となります

12月までの**県全体**平均**NPS2.3**

※例
 全体回答者：100名で、推奨者：50名、批判者：40名
 上記の場合のNPSは、下記計算式の値×100 でNPSは10となる
 (推奨50人÷全体100人=0.5) - (批判40人÷全体100人=0.4) = 0.1
 ※NPS 30は、かなり推奨意向が高いと言われている数値
 企業等でのNPSはマイナスの数値となることが多い

エリア毎の各種数値は参考値

※エリア毎のアンケート回収数がまだまだ少なく
 サンプル数500程度で統計的に有効とされている

順位	回答エリア	NPS	回答数
1	ツリーピクニックアドベンチャーいけだ エリア	57.9	19件
2	ガラガラ山キャンプ場 エリア	52.9	34件
3	赤碓崎オートキャンプ場 エリア	50.0	10件
4	小浜町家ステイ エリア	41.8	55件
5	平泉寺白山神社 エリア	27.5	142件
6	レインボーライン エリア	26.6	470件
7	明通寺 エリア	25.0	40件
8	永平寺町 エリア	22.3	211件
9	芝政ワールド エリア	18.8	133件
10	道の駅「南えちぜん山海里」エリア	18.6	424件
11	越前海岸 エリア	18.5	119件
12	きのこの森 エリア	16.0	25件
13	永平寺門前 エリア	14.6	294件
14	三方五湖 エリア	14.1	306件
15	うみんぴあ大飯 エリア	13.6	382件
16	越前そばの里 エリア	13.0	629件
17	あわら温泉 エリア	11.6	1185件
18	越前岬 エリア	11.4	166件
19	六呂師高原 エリア	10.8	65件
20	越前陶芸村 エリア	8.8	216件
21	スーベニアショップラプトル エリア	8.5	485件
22	敦賀市立博物館 エリア	8.3	60件
23	東尋坊 エリア	8.1	619件
24	道の駅「越前おおの荒島の郷」エリア	7.6	670件
25	スキージャンプ勝山 エリア	7.2	111件
26	JA福井県ファーマーズマーケットきららの丘 エリア	6.1	261件
27	かずら橋 エリア	5.4	205件
28	丸岡城 エリア	4.3	278件
29	一乗谷朝倉氏遺跡 エリア	2.6	695件
30	青葉山ハーバルビレッジ エリア	2.5	40件
31	道の駅「越前」エリア	2.4	716件
32	花の駅 ゆりの里公園 エリア	2.0	251件
33	まちの市場 こってこていけだ エリア	1.6	122件
34	道の駅「西山公園」エリア	1.2	333件
35	越前大仏 エリア	0.8	121件

36	若狭フィッシャーマンズワーフ エリア	(0.5)	205件
37	名勝 養浩館庭園 エリア	(1.0)	103件
38	越前大野城・城下町 エリア	(1.6)	382件
39	道の駅「若狭おばま」エリア	(1.9)	319件
40	タケフナイフビレッジ エリア	(2.5)	120件
41	箸のふるさと館WAKASA エリア	(2.9)	34件
42	御神社 エリア	(3.1)	97件
43	道の駅「恐竜渓谷かつやま」エリア	(3.1)	414件
44	氣比神宮 エリア	(3.4)	146件
45	北潟湖 エリア	(4.0)	100件
46	御食国若狭おばま食文化館 エリア	(5.0)	181件
47	越前和紙の里 エリア	(5.4)	185件
48	越前和紙の里 エリア	(5.4)	185件
49	福井駅前 エリア	(7.0)	748件
50	福井駅前 エリア	(7.0)	748件
51	金ヶ崎 エリア	(7.5)	294件
52	道の駅みくに ふれあいパーク三里浜 エリア	(8.9)	270件
53	JR敦賀駅前 エリア	(11.8)	203件
54	熊川宿 エリア	(12.3)	391件
55	ちひろの生まれた家記念館 エリア	(14.5)	117件
56	福井県立若狭歴史博物館 エリア	(14.6)	41件
57	五湖の駅 エリア	(14.8)	88件
58	道の駅「禅の里」エリア	(17.7)	164件
59	めがねミュージアム エリア	(18.6)	156件
60	小浜市まちの駅 エリア	(18.6)	86件
61	道の駅「九頭竜」エリア	(19.3)	181件
62	北前船主の館 右近家 エリア	(20.0)	70件
63	はたや記念館 ゆめおーれ勝山 エリア	(20.2)	114件
64	UMIKARA エリア	(21.3)	61件
65	道の駅「パークイン丹生ヶ丘」エリア	(23.2)	276件
66	今庄宿 エリア	(26.3)	80件
67	金津創作の森 エリア	(28.9)	38件
68	若狭海遊バザール 千鳥苑 エリア	(31.4)	102件
69	道の駅「シーサイド高浜」エリア	(32.8)	67件
70	道の駅「名田庄」エリア	(35.6)	163件

アンケートデータから

- ・福井駅エリアは、福井の玄関口でありながら、満足度が低く、推奨意向も高くない。

各観光地へのアクセスの要としてはいいが、これといった見所が少ないのが欠点。

会員ID: [102817](#) 回答日時: 2022-05-06 13:11:38 満足度: どちらでもない NPS: 5 都道府県: 東京都 年代: 50代 性別: 男

立ち寄り店が少ない。工事中の箇所が多く、道が狭い。

会員ID: [106825](#) 回答日時: 2022-06-15 13:51:05 満足度: 不満 NPS: 7 都道府県: 石川県 年代: 40代 性別: 女

駅周辺に観光地の充実度がよろしくなかった。

会員ID: [114934](#) 回答日時: 2022-09-25 15:31:12 満足度: どちらでもない NPS: 6 都道府県: 滋賀県 年代: 40代 性別: 男

- 福井駅に降りる理由づくりの1つ
- 福井駅前の周遊拠点づくりの1つ
- 電車の待ち時間の30分、1時間などの時間を楽しむ場所の提供

福井駅前での集客ポイント（拠点）づくりに（補助金を入れて）投資することで、福井駅前へ、更なる他の民間投資を呼び込みたい狙い（きっかけになることを願っている）
今回は、新たなキャッシュポイントとしても期待している

プレス発表会 & プレオープン

日時 2023年2月22日（水）

時間 13時30分～14時30分

会場 西武福井店 屋上スカイテラス（荒天時 2F公開広場）

当日はプレス発表会の後、抽選で選ばれた一般ゲストによる選考体験会も開催されます。

お申込みは本日発出のプレスリリースをご参照くださいませ。

V. 交通機関（福井鉄道株式会社）

福井鉄道株式会社
鉄道事業本部
白崎 正臣様

VI. まちづくり（有限会社大幸ハウジング）

有限会社大幸ハウジング

代表取締役

橋本 大輔様

VII. (公社) 福井県観光連盟の支援

- ① (公社) 福井県観光連盟「観光地域づくり推進事業補助金」の活用
- ② 事業者の事業計画・運営等に関する助言・支援等
- ③ プレスリリースの作成・配信等に関する助言・支援等
- ④ プレス発表会の企画・運営等に関する助言・支援等
- ⑤ その他 なんでもお気軽にご相談ください



コンテンツ開発に係る補助金による支援だけでなく、
運営に関するお困りごとや情報発信等、事業者さまのご相談にお応えしております



創業明治45年 歴史ある福井鉄道を観光資源に
「御朱印」の鉄道版「御乗印」の発売



福井鉄道株式会社
鉄道営業部 主任 白崎正臣
2023年2月8日

沿線位置図と沿線観光資源



足羽川のさくら並木



路面電車区間（赤十字前～田原町）



西山公園 つつじ祭り



西山公園 レッサーパーンダ



越前おろしそば



越前漆器



越前焼 陶芸体験



越前和紙 紙漉き体験



越前かに



国の登録有形文化財 北府駅



越前筆筒



越前打ち刃物体験



紫ゆかりの館



蔵の辻



寺町通り

御乗印（鉄道版の御朱印）を開発

福井県下の3鉄道事業者、自治体と共同で御乗印の企画・開発

⇒ 2024年春の北陸新幹線福井開業時に福井の鉄道を利用した観光周遊の促進を目指す



えちぜん鉄道



福井鉄道



JR越美北線

福井鉄道の御乗印の特徴

1. 斬新なデザイン 地域資源 x 鉄道車両
2. 「入鋏はさみ」を使用
3. 周遊特典「福井鉄道の車両図面レプリカ」のプレゼント

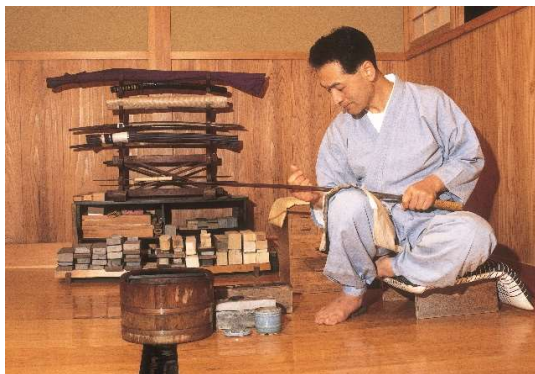
斬新なデザイン 地域資源 x 鉄道車両

福井鉄道の沿線3市（越前市、鯖江市、福江市）の魅力

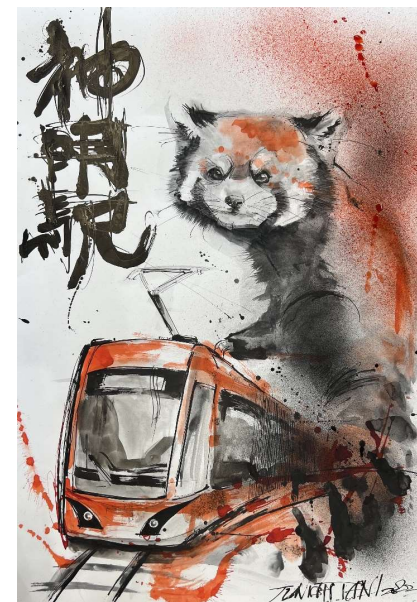
x

福井鉄道が誇るバラエティ豊かな車両たち

越前市（越前武生駅）
越前打ち刃物とモハ200形



鯖江市（神明駅）
レッサーパンダとフクラム



福井市（田原町駅）
不死鳥とレトラム

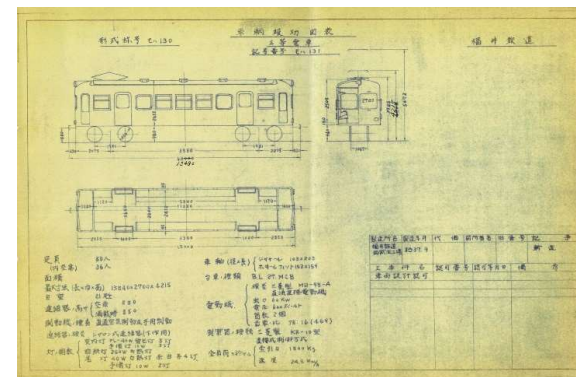
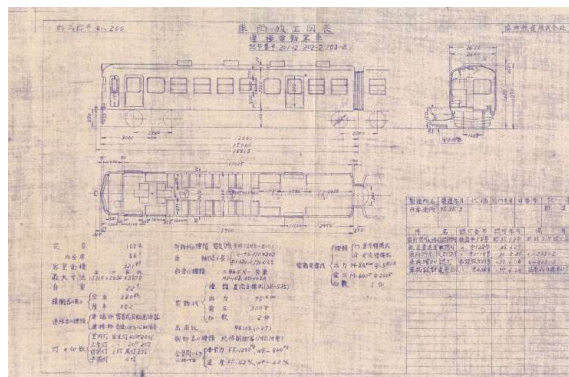
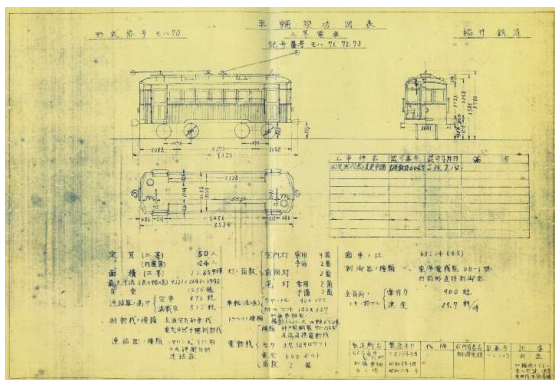


改札鋏（かいさつばさみ）で入鋏

かつて福井鉄道で利用されていた改札鋏を使用して、御乗印に日付の押印に加えて、入鋏いたします。



周遊特典「福井鉄道の車両図面レプリカ」のプレゼント



モハ130形
昭和56年廃線の南越線で活躍



モハ200形
南越線で活躍し、全国の鉄道ファンに人気がある車両



モハ70形
昭和48年廃線の鯖浦線で活躍

最後に

福井鉄道株式会社

「地域に親しまれ、地域と共に歩む企業を目指します」

2024年北陸新幹線福井開業に向け

「歴史ある福井鉄道を福井県の観光資源に」

福井の“まんなか”から、福井を“まるごと”おもしろく

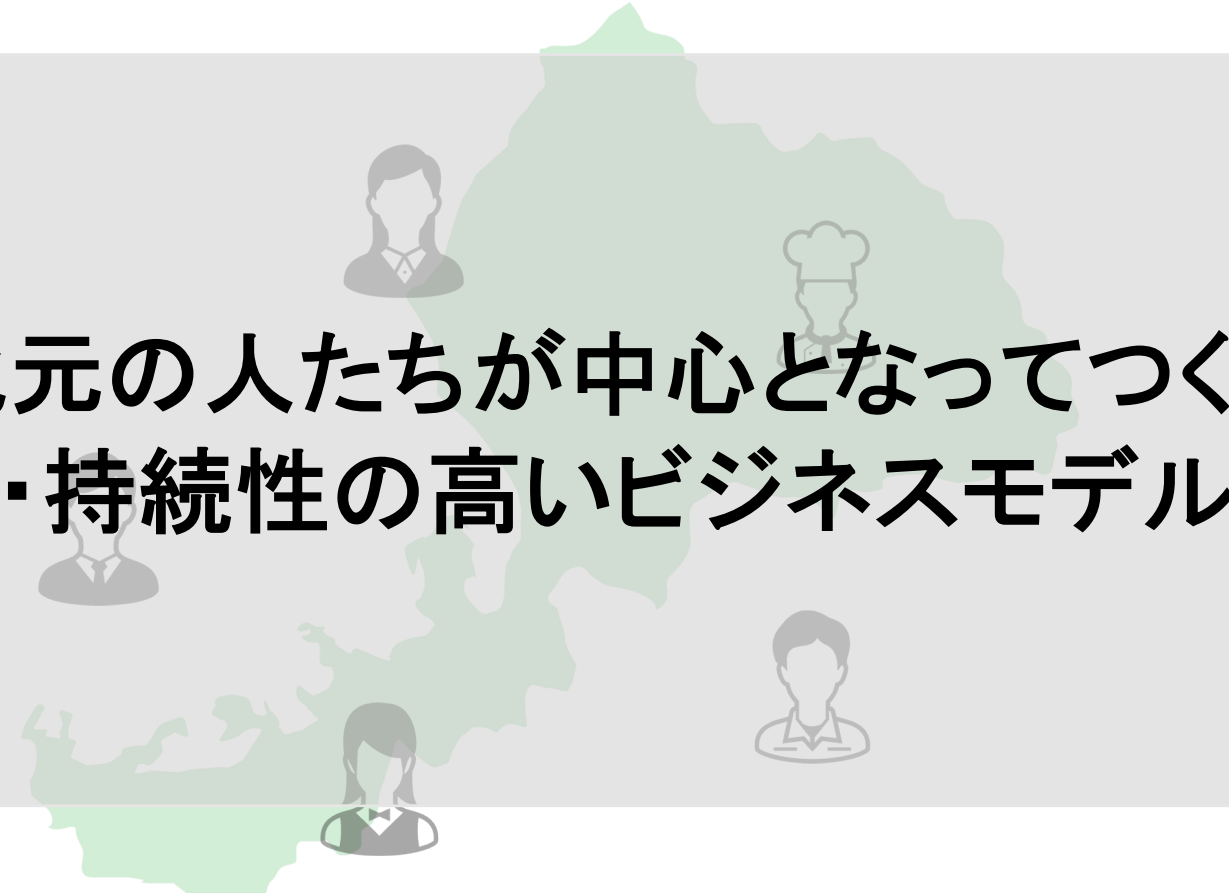
ダイシンビル×リノベーション

アンテナショップを起点にした
「統合型まちづくり」プロジェクト

Fukui is more fun!



当プロジェクトの目的



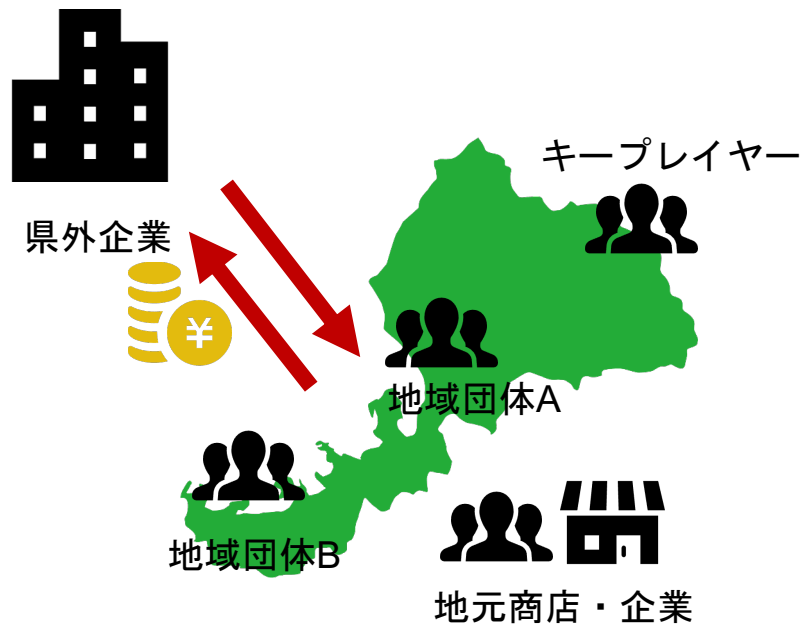
地元の人たちが中心となってつくる
収益性・持続性の高いビジネスモデルの構築

これまで

- 地域団体やプレイヤーは各所に存在しているが連携していない
- 地元商店と各団体、プレイヤーが連携していない



県外企業にお金の流れが偏る構造



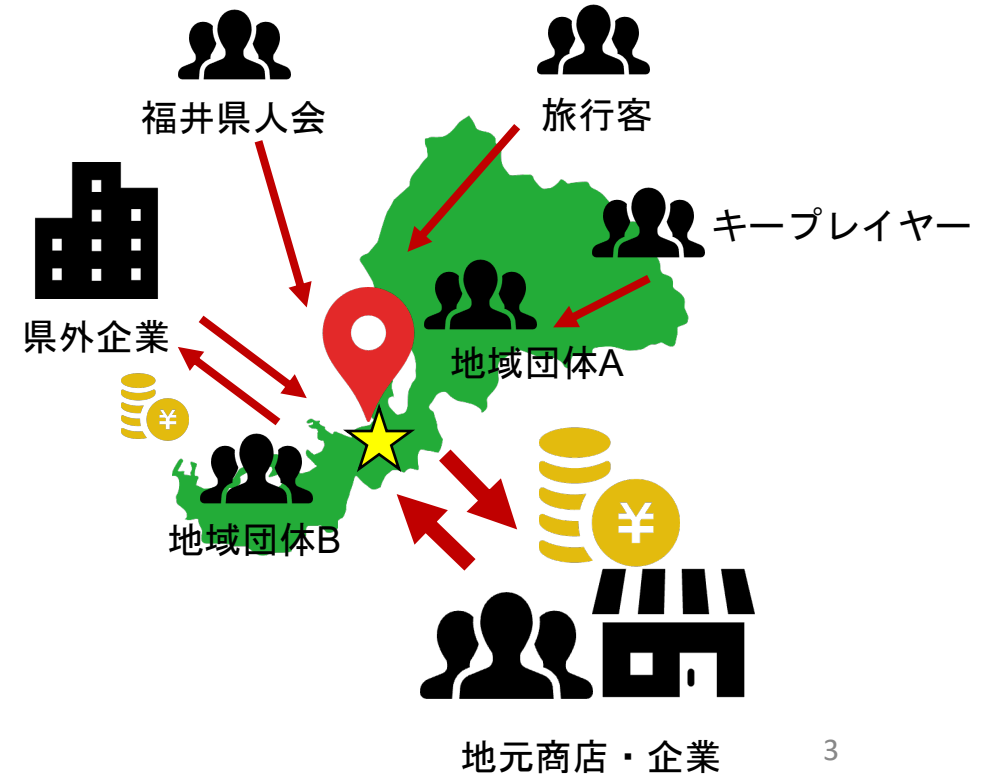
これから

(私たちが考えるまちづくりの“あるべき姿”)

- 地域団体やプレイヤー、地元商店等が連携し、それぞれの強みを活かしている
- 全ての関係者にとって目印となる拠点（アンテナ）があり、人材やアイデアの交流が起きている



全ての関係者が潤う構造



福井の“まんなか”から、福井を“まるごと”おもしろく



福井県敦賀市に開設予定のアンテナショップは、私たちが考えるまちづくりの“あるべき姿”を具現化したものです。福井に関わる全ての関係者にとっての拠点を目指し、福井の財であるヒト・モノ・コトを融合します。また、オンライン連動により、全国ひいては世界のどこからでも福井の魅力に触れられる体制を築きます。

連動



気比神宮前「ダイシンビル」を拠点に



4F
アンテナショップ
神楽ウェディング事務局
(※後述)

2F/3F
観光インフルエンサー拠点

1F
地元食材を使ったレストラン
チャレンジショップ (仮)

福井の“まんなか”である敦賀市のさらに“まんなか”、市民にとって中心的存在である「気比神宮」

その眼前に立地する「ダイシンビル」をリノベーションし、拠点(アンテナ)化します。※現在、工事着工中。

すでに1Fには地元食材・伝統工芸を活かしたレストランの入居が決定、同店は県内外の飲食店のテストマーケティングの場となるチャレンジショップとしても機能する予定です。

2F/3Fは観光インフルエンサーが活躍する拠点として機能。

4Fは福井県の特産品を扱うオンラインショップの運用拠点として機能。同時に、地元商店巻き込み型の企画である「神楽ウェディング(詳細はP10～)」の運営事務局となります。

▼ 次項より、具体的な拠点機能の説明

機能① アンテナショップ

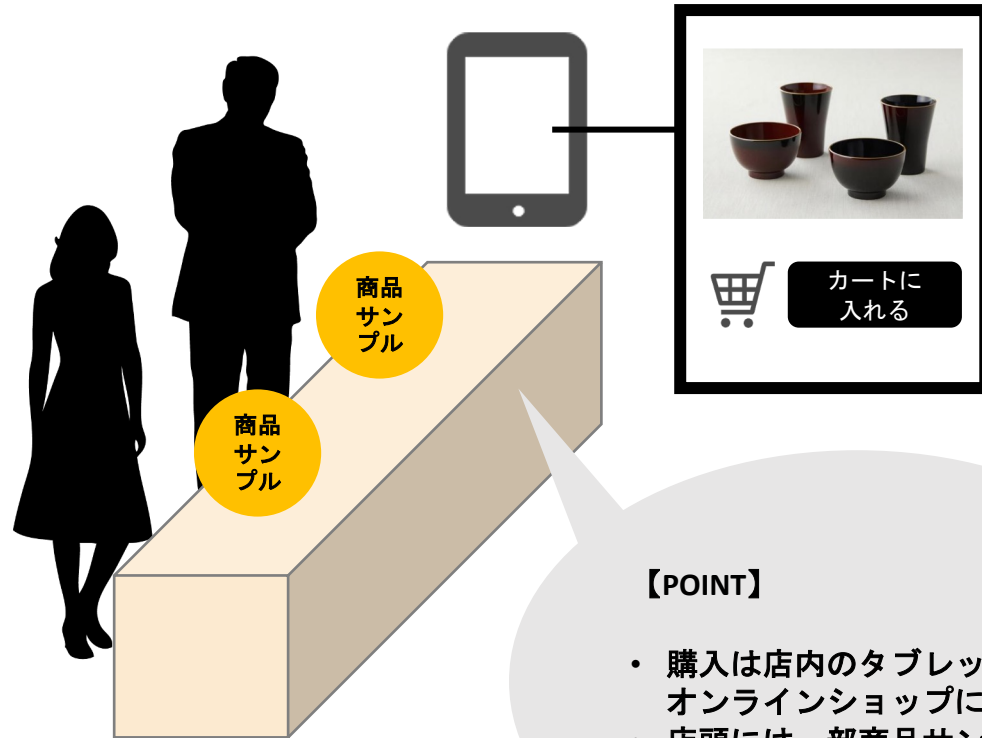
対象ターゲット

観光客・地元住民

期待できる効果

気比神宮周辺の回遊性UP・特産品の認知、売上UP
デジタルリテラシーの向上・空き家活用の啓発

※イメージ



アンテナショップでは福井県の全エリアの特産品を取り扱います。

商品の購入は店内のタブレットからオンラインショップにて行います。これにより、省スペースと省力化が実現し、低コストの店舗運営が可能になります。

また、オンラインと連動させることにより、全国各地から商品購入に結びつけることができます。

気比神宮周辺の人流の増加や、地元特産品の認知と売上向上にも寄与します。

機能② 地元商店巻き込み型 プロジェクトの企画運営

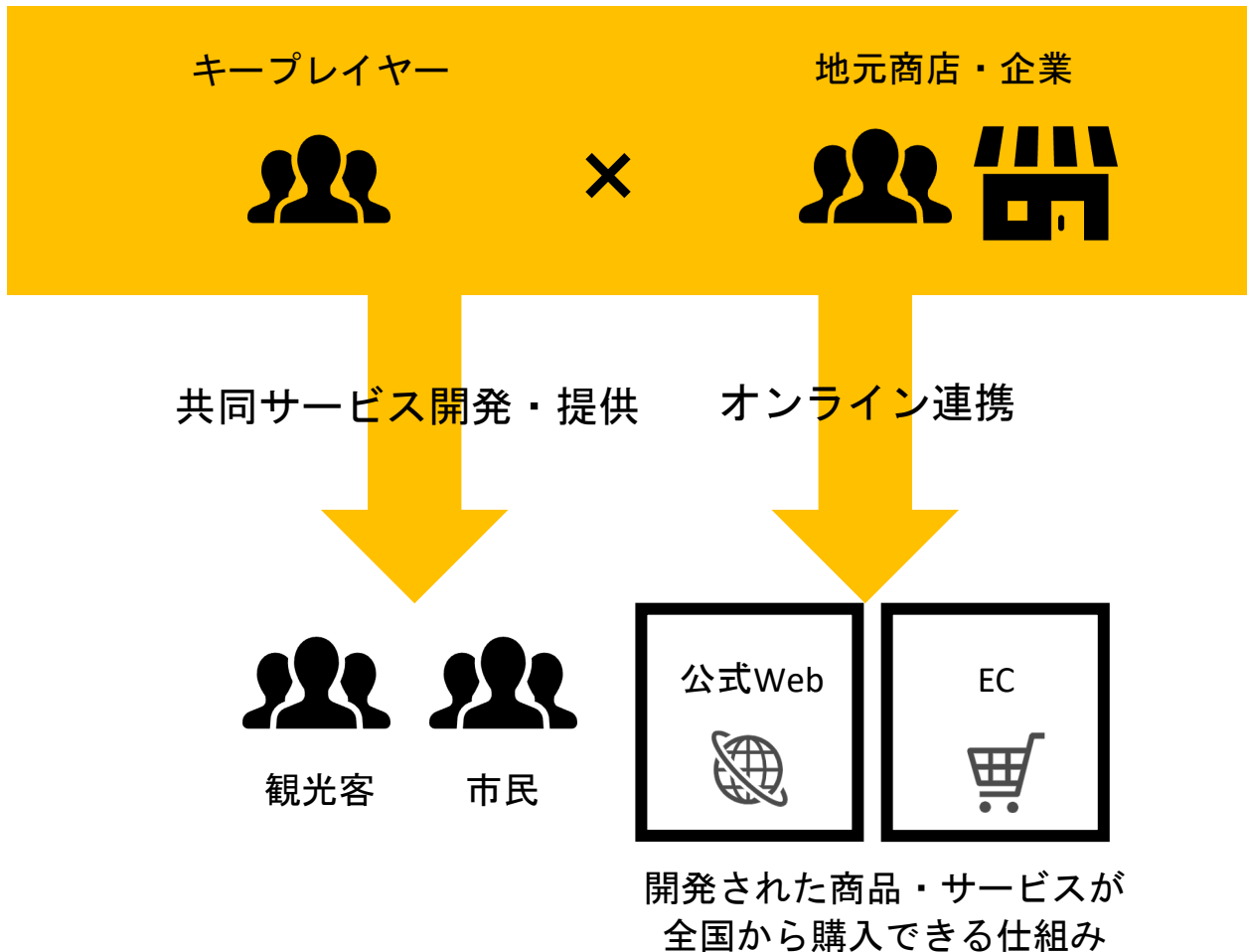
対象ターゲット

地元商店、企業・地元住民・観光客・県内各所のプレーヤー

期待できる効果

地元商店や企業への経済効果・気比神宮周辺の回遊性UP・地域住民の生活満足度向上・関係人口の増加

※イメージ



アンテナショップの一部を「地元商店・企業巻き込み型プロジェクトの企画運営拠点」として機能させます。

県内各地のキープレイヤーと地元商店・企業がコラボレーションするサービス開発、および対象顧客層への提供を行い、地元経済の活性化を目指します。

また、当該プロジェクトの波及効果が最大限になるよう、公式WebサイトやECサイトと連動させます。

全国どこからでもプロジェクトの情報閲覧や、創出されたサービスのオンライン購入ができる仕組み構築します。

※実施予定のプロジェクト
「神楽ウェディング」▶詳細はP10～

機能③ ローカルガイド派遣

対象ターゲット

観光客・地元住民・県内各所のプレーヤー

期待できる効果

地元住民のシビックプライド醸成・関係人口増加
県内各スポットへの回遊性UP

※イメージ



アンテナショップは、観光案内所としての機能も持たせる予定です。

地元に住む個人をローカルガイドとして募集し、観光客やワーケーションに訪れたビジネスパーソンに派遣。一般的な観光ガイドには載っていない「コアな福井」の体験を促します。

これにより、県内各スポットへの回遊性がアップするだけでなく、地元住民のシビックプライド（自分たちが主体的になってまちづくりをしている意識）の醸成にも効果が期待できます。

その他「福井の“ハブ”」としての機能



ふるさと納税 商品開発・販路開拓サポート

ふるさと納税への出品に前向きな事業者に対し、パッケージデザインや行政担当者への連携、出品後のリピーター化戦略への併走など、商品開発と販路開拓を総合的にサポートします。



県内各所プレーヤー との連携

ワーケーション施設の運営者や、体験型サービスを運営する工房など県内で活躍するキーパーソンを紹介します。「この人に会いたいからまた福井にやってくる」を創る一助となります。

地元商店巻き込み型プロジェクト 「神楽ウェディング」について

【テーマ】まち全体でつくる「ふるさとウェディング」

地元商店・企業など



衣装提供



飲食等サービス提供



引出物提供（開発）



※福井のフリーランス
ウェディングプランナー

a.n.d. wedding



アンテナショップ4F運営事務局

企画の情報発信・引出物等のEC販売で全国からリーチ可能に

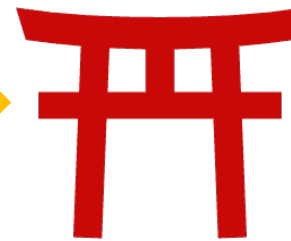


観光や移住に対する興味関心

オンライン＝外からまちに目を向けさせる施策

現地＝内からまちを盛り上げる施策

気比神宮での挙式を
トータルプロデュース



巻き込み可能な業種

地元商店・企業巻き込み型の「神楽ウェディング」では、挙式に関して、以下の業種との連携を想定しています。地元根ざした商店・企業が数多く参画することにより、地元経済の活性化につながります。



衣装・美容等サービス

和装/洋装/ヘアメイク/エステ/
ネイル/写真/宝飾/ブーケ

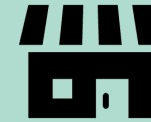
など



飲食等サービス

飲食提供サービス/音響/司会/
交通/装花

など



引出物等サービス

お菓子（和菓子・洋菓子）/お茶/
万寿/昆布/果物/お酒/かつおぶし/
カタログギフト/印鑑/旅行/保険

など

実施に必要な費用項目

項目	用途	用途詳細
挙式費用	当プロジェクトで挙式を希望するカップルに対して、挙式費用の一部を補助	<ul style="list-style-type: none"> • 挙式料:7万円 • プロデュース料:20万円 • ヘアメイク:15万円 • 写真撮影:10万円 • 衣装:50万円
引出物等買い取り	地元商店・企業から引出物等を買取る際に必要な費用	1商店あたり5万円～(5000円×10名分～を想定)
Webサイト/ECサイト構築・運用費	情報発信やECに用いるオンラインプラットフォームの構築・及び運用にかかる費用	<ul style="list-style-type: none"> • 情報発信用公式Webサイト構築:100万円～ • 会員機能付きECサイト構築:500万円～ • 海外向けサイト構築(翻訳等):100万円~/サイト • 維持管理費及び運用費:規模により変動
事務局運営費	神楽ウェディング関係者に対するフィー、会議等開催に関する諸経費など	10万円~/月