

令和6年2月13日

報道機関各位

公益社団法人 福井県観光連盟  
担当：於保、野路、渋谷  
電話：0776-23-0182  
E-mail: info@fukuiyado.com

福井県観光連盟「観光地域づくり推進事業補助金」の採択について

(公社)福井県観光連盟では、北陸新幹線福井・敦賀開業や中部縦貫自動車道全線開通に向け「稼ぐ」観光地域づくりを加速するため、観光ブランドアップ・スーパーバイザーの指導・助言のもと、「観光地域づくり推進事業補助金」により、「宿泊施設・食の付加価値創造」のモデル的な事業への支援を進めています。

当連盟では、<sup>おほ</sup>於保観光ブランドアップ・スーパーバイザーの助言のもと、新たな付加価値創造のモデルを構築する下記団体の事業について、当補助金を採択することとしましたのでお知らせします。

No.	団体名	事業名	交付決定金額
1	株式会社六千坊	平泉寺『六千坊5色かき餅』ブランディングプロジェクト	1,000,000円

当連盟としては、地域連携DMOとして、今後も、新たな観光事業を展開する民間事業者等への支援を行ってまいります。

※観光地域づくり推進事業補助金(Ⅱ.「宿泊」「食」の地域資源の活用によるブランド力向上、先駆的な「体験」「アクティビティ」コンテンツの新規開発モデル)の概要

補助対象：福井県内に所在し、観光地域づくり新たに展開する民間事業者等  
補助内容：ソフト事業について、補助対象経費の1/2以内を補助  
(最大で2,000万円の事業に対し、1,000万円を補助)  
対象事業：集客力確保や滞在型観光につながる「宿泊施設」「食」と本県固有の地域資源を掛け合わせた尖ったコラボレーションのモデルを構築、または、先駆的な「体験」「アクティビティ」のプログラムのモデルを構築

(参考) 観光事業者等の概要

株式会社六千坊

- (1) 代表者 代表 大久保 満
- (2) 事業名称 平泉寺『六千坊5色かき餅』ブランディングプロジェクト
- (3) 事業内容 住民努力のみで維持してきた美しい景観を未来永劫守っていくため、平泉寺のブランディングをし、稼ぐ観光地づくりを推進していく。  
六千坊5色かき餅のリブランド化、リブランドに伴う商品ラベル、封入リーフレットの制作、新商品「六千坊煎りあられ」の商品化、体験コンテンツの造成(12~3月実施)、平泉寺ならではの食事メニューの開発・提供(4~11月実施)、体験コンテンツ紹介用サイトの制作、WEB広告の配信などに関する支援を行う。
- (4) 事業期間 令和6年2月9日(金)~令和6年3月10日(日)

住民の努力のみで維持してきた美しい景観を未来永劫守っていくため、平泉寺のブランディングをし、稼ぐ観光地づくりを推進していく。

## 事業内容

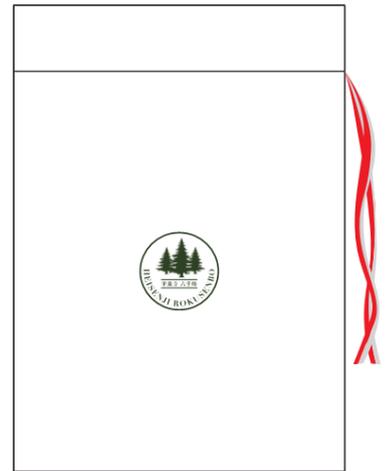
### (1)六千坊5色かき餅のリブランド化

- ・コンセプトメイク（ネーミング・ロゴ・ストーリー）
- ・ロゴデザインの制作

### (2)リブランド化に伴う商品ラベル、封入リーフレットの制作

### (3)新商品「六千坊煎りあられ」の商品化

『六千坊かき餅』を“煎りあられ”として販売。  
『平泉寺六千坊』織りネームを縫い付け、  
羽二重の生地で作った羽二重巾着袋に入れる。  
れて販売。



### (4)体験コンテンツの造成（12～3月）

- ①かき餅短冊切り体験・かき餅稻わら編み込み体験
- ②かき餅焼き体験
- ③かき餅入り鍋食体験

場所：ふるさと茶屋（旧青木邸）

### ①かき餅短冊切り体験・かき餅の稻わら編み込み体験

※“縄ない”実演見学及び体験（希望者のみ）

※ 編み込んだかき餅はお土産持ち帰り可能

【所要時間60分】



## ②かき餅焼き体験

囲炉裏の炭火でかき餅を焼いてその場で食べる ※オプションでサイコロに切ったかき餅を囲炉裏の火にフライパンを乗せて煎る体験



【所要時間30分】 煎りあられ用かき餅▷



## ③ 囲炉裏を囲んでかき餅を入れた鍋料理での食体験

鍋の種類：ジビエ鍋、福井ポーク鍋、若狭牛鍋（1人前1,500円～）  
鍋には勝山で採れた地野菜、かき餅、肉（※肉はジビエ、福井ポーク、若狭牛から選べる。料金は肉の種類により異なる）



【所要時間60分】

## (5)平泉寺ならではの食事メニューの開発、提供（4～11月）

地元有機栽培コシヒカリのおにぎり・地元産葉物漬物（勝山水菜など）、みそ汁をセットにした定食(予定)を白山亭・精進坂の店にて提供。季節により山菜天ぷらを提供。



## (6) 体験コンテンツ紹介用サイトの制作

『平泉寺白山神社』の公式サイトに紐づけ、平泉寺の公式サイトを訪れた人に訴求する。興味を持ってくれた人が即予約することが可能となる。

## (7)WEB広告の配信

体験のターゲットとなる年代層に向けたSNS広告を配信