

「ツーリズムEXPOジャパン2024」出展に係る 観光PRブース企画・設営等業務 仕様書

この業務仕様書（以下「仕様書」という。）は、公益社団法人福井県観光連盟（以下「連盟」という。）が実施する「ツーリズムEXPOジャパン2024」出展に係る観光PRブース企画・設営等業務（以下「本業務」という。）に係るものとする。

1 本業務の概要

(1) 目的

アジア最大級の旅の総合イベント「ツーリズムEXPOジャパン2024」（主催：公益社団法人日本観光振興協会、一般社団法人日本旅行業協会、日本政府観光局）へ観光PRブースを出展し、北陸新幹線開業後のアクセス向上及び福井県の旬の観光情報や食の魅力等を発信することにより、福井県への誘客拡大を図ることを目的とする。

(2) 契約期間等

契約締結日～令和6年10月31日（木）

（作業期間詳細）

○ 製作期間

契約日～令和6年9月23日（月）

○ 展示会

設 営 日：令和6年9月24日（火）～令和6年9月25日（水）

展 示 会：令和6年9月26日（木）～令和6年9月29日（日）

[業界日]令和6年9月26日（木）～令和6年9月27日（金）

[一般日]令和6年9月28日（土）～令和6年9月29日（日）

撤去・搬出：令和6年9月29日（日）

○ 履行場所：東京都江東区 東京ビッグサイト

(3) 業務の内容

- ・ 出展ブースの企画および装飾（連盟等との事前調整、主催者への関連書類提出を含む）
- ・ 出展準備、出展期間中のブース運営マニュアルの作成
- ・ 事業効果分析（事業終了後のフォローアップ）
- ・ その他、業務目的を達成するための企画提案（任意）

2 トータルコンセプト

映像を多用する等、ブース来訪者があたかも現実に福井へ観光しているかのように感じる疑似体験を提供することで、福井へ実際に行ってみたいと思うきっかけづくりになる展示内容とする。

なお、出展内容は以下のとおりとする。

3 ブース設営および装飾

- (1) ブース装飾面積 8小間（短辺6.0m×長辺12.0m 72m²）（予定）
（別添1参照）

小間（区画）渡し装飾方式。

※ このほか、会場内にてレンタルルーム1部屋（W3m×D3m×H2.7m）を借り受ける予定。同室内で各種備品・荷物等を効率的に保管できるよう配慮すること。

- (2) ブース内にもストックヤード（パンフレット、備品用）を設けること。環境に配慮したブース設営・装飾に心がけるとともに、今回の業務で制作する成果物は可能な限り再利用できる仕様とすること。
- (3) 目を引くようなアイキャッチを設置し、はっきりと「福井県」と表示すること。アイキャッチは北陸新幹線開業によるアクセス向上や恐竜など福井県を象徴するようなものをモチーフとすること。
- (4) インパクトのあるブースにするため、高さ等の空間を最大限に活用し、来場者を惹きつける装飾を施すこと。（例年約6mが上限）
- (5) 日本酒の試飲コーナー（1.5小間程度）を含めてブースレイアウトを作成すること。列ができた際にブース内他展示に影響がないような配置とすること。（試飲に必要な物品は連盟が用意する）
- (6) 業界日（令和6年9月26日（木）～令和6年9月27日（金））については、ブース内に商談会を行えるようなスペースを設けること。（2小間程度のスペースを使用し、机1台・椅子4脚のセットを6セット程度用意すること。）また、令和6年9月28日（土）以降は福井県を感じることができる体験コーナー（伝統工芸体験等）を設けること。

4 ブース出展内容

次のテーマに応じたPRを企画し、実施・運営すること。

「北陸新幹線」

「北陸新幹線停車駅から一步足を延ばして」

「恐竜」

「伝統工芸」

「食」

「歴史、史跡、寺社など」

「自然景観（インスタ映えスポットなど）」

「北陸デスティネーションキャンペーン」

5 運搬業務

- (1) 受託業者は連盟が準備する荷物運搬の手配を行う（福井県宝永分庁舎から現地までの往復分）。
- (2) 運搬物の目安は以下のとおり。

- ・レゴブロック恐竜（フクイラプトル）（別添2参照）
- ・恐竜ベンチ（L100cm/W100cm/H150cm）（別添2参照）
- ・ベンチ（L100cm/W100cm/H70cm）（別添2参照）
- ・パンフレット（160サイズ段ボール50箱程度）
- ・ゆるキャラ着ぐるみ
- ・その他試飲・試食や体験などPRに必要な物品

※ 余裕がある場合は受託業者の作成物等を積載しても良い。

- (3) 4tパワーゲート車1台を想定。搬出入は福井県宝永分庁舎で行い、梱包は連盟で行う。
- (4) レゴブロック恐竜（フクイラプトル）はハピラインふくい福井駅で解体、梱包し、会場撤去後は同位置に再設置すること。なお、設置については連盟から提示する設置マニュアルのとおり設置すること。
詳細な搬出入時間等は、後日、連盟から指示する。

6 ブース出展企画・実施にかかる留意事項

- (1) 集客の目玉となるような大型のモニターまたはスクリーンを設置し、各種映像の配信等を含めたPR・イベント等を行うこと。
- (2) 地元の人（職人等）の思いに触れて福井をより身近に感じられる内容を盛り込むこと。
- (3) ブース内に観光地の写真を使ったパネルを展示すること。
- (4) ブース来訪者がブース全体を周回できるよう工夫した企画・仕掛け（クイズラリーやおすすめ旅行先の診断チャートなど）を実施すること。展示物周回後はくじ引きやガシャポンなどを活用したノベルティ配布と併せるなど周回を促す仕組みを設けること。なお、ノベルティについては連盟が準備するものとする。
- (5) 連盟および共同出展者と十分調整のうえ、福井県ブース全体として一体感のある展示・装飾となるよう全体の色調やレイアウトを工夫すること。
- (6) 提案内容には福井県ブース内で使用する展示什器および電源も含むものとする。
- (7) 実施企画に応じ、必要となる主催者等への申請を漏れなく行うこと。

7 実績報告書

事業終了後、令和6年10月31日（木）までに下記を含めた実績報告書を提出すること。

- ① 事業効果の分析
- ② ブース来場者数の集計

8 その他

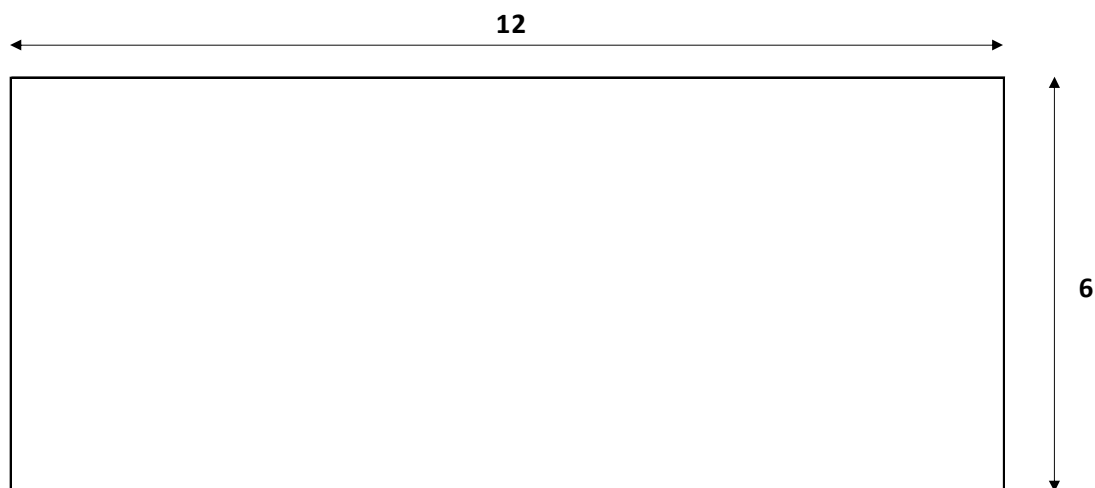
- (1) 企画内容については、委託予定金額の範囲内で実施可能な内容とする。
- (2) ツーリズムEXPO期間中に関係者が連絡を取るための携帯電話を1台レンタルするものとする。
- (3) 本業務の実施において、担当者と綿密な打ち合わせを行うなど、相互の信頼関係を維持し、かつ、業務上知り得た情報については契約期間中および契約終了後において

も一切漏洩してはならない。

- (4) 本業務において制作した成果品は、委託期間終了後においても連盟や県のイベント等で2次利用する場合がある。
- (5) 本仕様書に定めのない事項や細部の業務内容については、その都度、連盟と協議のうえ、定めるものとする。また、業務内容に疑義が生じた場合も同様に協議のうえ、解決を図るものとする。

別添 1

ツーリズムEXPOジャパン2024ブース配置イメージ



別添2

1 レゴブロック恐竜（フクイラプトル）（説明パネルA0（84 cm×119 cm）付）



2 恐竜ベンチ・ベンチ



※2つに分かれており、写真左側（恐竜博士が座っている部分）を恐竜ベンチ、写真右側（人が座る部分）をベンチと呼び分けています。