



福井県 DMOサミット・ 観光ネットワーク会議

～ 活力ある観光地域の創造を目指して～

福井県において活動する観光関係事業者、DMO、観光プレイヤー、行政等が一堂に会し、稼ぐ観光地域づくりの実現に向けて、観光地・コンテンツの磨き上げや販路拡大の仕組みづくりを学ぶとともに、参加者相互のネットワーク形成を行うため、本サミットを開催します。

令和8年2月6日(金) 13:30-17:00

開催
場所

武生商工会館4階パレットホール
越前市塚町101

参加
対象者

県観光連盟会員、観光関係事業者、市町、
DMO・観光協会、まちづくり会社等

PROGRAM プログラム

13:30-13:35 開会あいさつ

13:35-14:35 第1部：福井県DMOによる観光地域づくり

14:35-15:25 第2部：観光事業者による観光コンテンツづくりの事例

15:25-17:00 第3部：観光プレイヤーズ・ミーティング



参加申込み

左記QRコードを読み取り、お申込みください。
[申込締切:1月21日(水)]

※降雪等の状況に応じ、中止またはオンライン

開催に変更となる場合あり

※会場への飲食の持ち込みは禁止

主催・問合せ先

(公社)福井県観光連盟

福井市大手2丁目4-13 大手合同事務所2階

TEL.0776-23-0182

PROGRAM

プログラム

13:30-13:35

開会あいさつ 畑中容子 (公社)福井県観光連盟 専務理事

13:35-14:35

第1部：福井県DMOによる観光地域づくり

- ▼佐竹正範 (公社)福井県観光連盟 観光地域づくりマネージャー
[福井県観光の現状と変化、観光DXコンソーシアムの取組み]
- ▼於保孝志 (公社)福井県観光連盟 観光ブランドアップ・スーパーバイザー
[稼ぐ観光地域づくりに向けた取組み]
- ▼筒井二郎 (公社)福井県観光連盟 インバウンドアドバイザー
ピエールレルー (公社)福井県観光連盟 インバウンドマーケティングプランナー
[多言語観光サイト「DISCOVER FUKUI」の開設]
- ▼折原直廣 (公社)福井県観光連盟 観光サステナビリティ・エキスパート
[観光コンテンツ造成と販売の仕組みづくり]



佐竹正範



於保孝志



筒井二郎



ピエールレルー



折原直廣

14:35-15:25

第2部：観光事業者による観光コンテンツづくりの事例

- ▼福井鉄道(株) [電車で歌って飲める「スナック福鉄」]
- ▼鎌仁別荘 [越前の文化と静けさを味わう「茶事ステイ」]
- ▼旅行会社からの講評

休憩

15:25-17:00

第3部：観光プレイヤーズ・ミーティング

- ▼「福井県のPurpose(存在意義)とは？」
水野直人 石田屋二左衛門(株)代表取締役／黒龍酒造(株)代表取締役
佐野俊和 コマツサービスエース(株) 代表取締役社長
福井経済同友会幹事2023年度 交流人口・観光促進検討委員会委員長
佐竹正範 (公社)福井県観光連盟 観光地域づくりマネージャー
於保孝志 (公社)福井県観光連盟 観光ブランドアップ・スーパーバイザー



水野 直人 石田屋二左衛門(株)代表取締役／黒龍酒造(株)代表取締役

福井県出身。東京農業大学卒業、1990年黒龍酒造に入社後、2005年代表取締役に就任。2022年永平寺町下浄法寺地区に、黒龍酒造直営ショップやレストラン、蕎麦屋、ベーカリー、オーベルジュ等を備えた複合施設「ESHIKOTO」(運営：石田屋二左衛門(株))をオープン



佐野俊和 コマツサービスエース(株) 代表取締役社長
福井経済同友会幹事2023年度 交流人口・観光促進検討委員会委員長

福井経済同友会が2023年にリリースした『「福井らしさ」の示し方～ほんものマトリクスを用いた評価による改善事例とブランドマネジメント強化についての提言～』において、マーケティングとブランディングの組織的教育、DMOと政策オープンイノベーションの連携強化等を提言

ネットワーキング

参加者と旅行会社の皆様がグループに分かれ、事業のブラッシュアップや今後の取組み、困りごと等について、意見交換